



2023 年度 光頡科技 永續報告書

(Corporate Sustainability Report)

目錄

關於本報告書	03	第三章 環境管理	
2023年永續綜合績效	04	3.1 氣候相關財務揭露(TCFD)與治理	71
董事長&總經理的話	05	3.2 環境政策	73
永續發展理念與政策	06	3.3 能源管理	75
利害關係人溝通	09	3.4 水資源管理	78
重大議題鑑別	12	3.5 廢棄物管理	84
		3.6 溫室氣體盤查	86
第一章 永續經營		第四章 友善職場	
1.1 營運綜覽	19	4.1 人才綜覽	88
1.2 供應鏈管理	22	4.2 幸福營造	92
1.3 財務績效	27	4.3 健康職場	105
1.4 誠信治理	29	4.4 社會參與及公益投入	113
1.5 營運風險管理	42		
第二章 產品與服務		附錄索引	
2.1 產品與技術創新	51	附件一、GRI準則索引表	117
2.2 行銷與服務	59	附錄二、SASB準則索引表	121
2.3 品質管理	63	附錄三、氣候相關財務揭露 (TCFD) 索引表	122
		附錄四、查證聲明書	123
		附錄五、確信項目彙總表及 會計師有限確信報告	125 126

關於本報告書

光頡科技以永續經營為目標，自2022年起定期發行永續報告書，本報告書充分揭露前一年度之經營績效、永續經營、產品與服務、環境管理、友善職場等主題，期藉由本報告書與所有關注光頡的利害關係人分享本公司在企業永續發展的投入成果。

報告書撰寫原則

本報告書內容架構主要參照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative，簡稱GRI)所發行的GRI通用準則2021(GRI Universal Standards 2021)，同時參考氣候相關財務揭露建議書(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構、永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)「電子設備業」架構編制。

揭露範疇與報導期間

本報告書報告期間為2023年度(2023年1月1日至12月31日)，揭露涵蓋台灣地區所有廠址，包含：

光頡總公司：新竹縣湖口鄉新竹工業區光復北路70號、

新竹二廠：新竹縣湖口鄉新竹工業區工業五路23號

高雄分公司：高雄市前鎮區新生路248-3號、248-5號7樓
248-39號4樓、248-20號3樓

揭露範圍未包含合併財務報表中光頡無錫、美國、歐洲分公司



上一發行版本：2023年9月發行

現行版本：2024年8月

下一發行版本：2025年8月

本報告書經第三方保證與確信

本報告書之財務數據由資誠聯合會計師事務所(PwC Taiwan)查帳確認，以新台幣計算。同時委託英國標準協會(BSI)依據GRI(GRI Universal Standards 2021)準則進行外部查證，取得獨立檢核意見聲明書，其關鍵績效資訊委託資誠聯合會計師事務所(PwC Taiwan)，依據ISAE 3000進行確信，獨立檢核意見聲明書及確信報告附於本報告書附錄。



聯絡方式

光頡科技股份有限公司企業永續經營小組

電話：03-5972931#5411、03-5973431#2131

地址：新竹縣湖口鄉新竹工業區光復北路70號

E-mail：nicoleyang@viking.com.tw

公司網址：企業社會責任專區

<https://www.viking.com.tw/zh-TW/page/responsibility.html>

如果您對本報告書有任何建議或指教，歡迎您與我們聯絡

2023年永續綜合績效

經營治理

- 開發電阻精度**1PPM** & 高信賴度高階TaN thin film 電阻
- 第十屆公司治理評鑑結果，本公司列為**前21%至35%**
- 台灣智慧財產管理制度(TIPS) 輔導
- 無收到檢舉與申訴案件

永續環境

- 環保法規符合率**100%**
- 環境管理方案，定期追蹤且均達標
- 產品**100%**符合有害物質國際法規
- 完成組織型溫室氣體盤查管理程序

永續供應鏈

- 客戶滿意度調查平均為**113.2**分(滿分為120分)
- 2023年SQC活動改善專案完成後，每年將節省台幣約**10,580,000**元
- 完成供應商衝突金屬盡責調查
- 榮獲2023綠色企業標章

員工關懷暨社會參與

- RBA績效目標達成率**100%**
- 人員人權保障訓練實施率**100%**
- 公費子女團保受益戶數達**245**戶
- 2023年無不法歧視、人權相關申訴
- 員工溝通與協調回應率**100%**
- 公益禮品購入金額共計**2,548,186**元
- 榮獲2023年-1111幸福企業表揚

董事長的話

回顧2023年「光頡」在整體經濟不盡如人意的情況下，仍取得不錯的成績，主要歸功於以下幾個因素：

- 一、**成本控制**：努力控制成本，提高生產效率，保持競爭力。
- 二、**穩健財務**：採取穩健的財務管理策略，確保財務狀況良好，能夠應對經濟波動帶來的挑戰。
- 三、**市場策略**：針對市場環境調整營銷策略，提高產品品質和市場份額，增加收入來源。
- 四、**客戶關係**：與客戶建立了良好的關係，積極聆聽客戶的需求並提供解決方案。

展現出「光頡」具有良好的企業管理和市場應對能力，能夠靈活應對市場變化。

同時，通過建立健全的風險評估機制，及時識別潛在風險因素；加強風險管理，制定相應的應對策略和措施；以及能夠靈活應對市場變化，調整公司的戰略和營運模式，讓「光頡」能夠更加穩健地前進，保持競爭優勢。

未來全球經濟面臨了許多挑戰，「光頡」所處的被動元件行業也身在其中。在市場需求不斷變化的情況下，我們面臨着巨大的壓力和挑戰。「光頡」仍將繼續秉承永續經營的理念，將「經營治理」、「永續環境」、「永續供應鏈」及「員工關懷暨社會參與」四大功能不斷提升公司的永續發展能力，為客戶、員工、合作夥伴和社會創造更大價值。

董事長 蔡高明



總經理的話

2023年全球經濟環境依舊充滿變數和挑戰。中美貿易摩擦、全球供應鏈調整，都對「光頡」的經營帶來了影響。然而，台灣作為一個高度開發及技術密集型的經濟體，也為「光頡」帶來了許多機遇。雖然外部環境挑戰依舊持續，未來公司仍秉持既定發展策略：

- 1、專注發展核心技術，提升製程能力，以提供客製化服務。
- 2、持續開發與行銷車用電子應用領域。
- 3、開發與行銷高階電子元件，以滿足智慧產品應用領域。
- 4、持續提升顧客滿意度，強化供應關係。

以半導體薄膜製程為基礎，採用半導體技術具備電路設計精準的特性，達到電子電路設計奈米尺寸化之目標，符合電子元件發展趨勢。未來「光頡」將繼續秉持著這些發展策略，不斷提升產品技術和品質管理水平，並嚴格落實供應鏈管理，建立完整的內控機制。同時，我們也將加強與同業夥伴的合作，共同探討市場變化和發展趨勢，共同尋求發展機遇。

除技術及市場開發佈局外，「光頡」在環境和社會負責責任實踐行為中，也展現「經營治理」、「永續環境」、「永續供應鏈」及「員工關懷暨社會參與」永續四大政策理念。通過這些努力「光頡」整體營運績效能一定夠持續提升，成為公司的長遠發展奠定堅實基礎。

總經理 胡傳斌



永續發展理念與政策

光頡經營理念




光頡科技遵循RBA (Responsible Business Alliance · 責任商業聯盟) 規範，瞭解企業在追求業務成長的過程，需同時考量營運活動對環境與社會帶來的正向及負向外部性影響，才是創造長期永續價值的根基。有鑑於此公司秉持優於當地法規之規範與社會道德標準，在持續發展高品質產品和服務的同時，也兼顧環境、員工健康安全與人權，以期維護利害關係人的權益。

永續經營 · 邁向綠色經濟

光頡科技永續經營以品質為出發，對環境保護、職業安全衛生、社會責任等面向發展，在重視客戶符合零缺點生產要求之外，我們也承諾不使用禁限用物質與原料，致力於各種能源之節省，及執行廢棄物的回收計畫。透過綠色產品計畫，謹慎地挑選原物料及供應商，並藉由採行對環境友善的技術積極地使污染減量。以期共創一個誠信、健康及安全之營運環境，善盡企業對社會之責任。以呼應政府、社會及利害關係人期待由褐色經濟邁進綠色經濟達成永續發展目標。

永續發展政策

光頡科技為強化公司治理達成企業永續經營理念，於董事會轄下成立永續發展委員會，訂定永續發展政策，並經由董事會決議通過，針對「經營治理」、「永續環境」、「永續供應鏈」、「員工關懷暨社會參與」四個主要職責項目，制定相關政策與策略方向，且定期追蹤執行成效，執行成果將於董事會報告。

職責	政策與策略方向	2023執行內容	回應章節 & 對應之 SDGs
經營治理	就公司永續發展與強化公司體制所須面對與考量的議題進行研討，並藉此維繫公司與上述利害關係人的信賴關係，以達股東及政府主管機關對公司正派經營、持續獲利及穩健成長的期望。	<ul style="list-style-type: none"> 申訴機制制定_檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法，檢舉信箱於網站更新；2023年未收到檢舉與申訴案件。 導入「台灣智慧財產管理制度」(TIPS)，健全智慧財產管理。 本年度未有收賄、個資洩漏等情事發生，不僅支持國家政策也配合政令宣導 依據台灣證券交易所第十屆公司治理評鑑結果，本公司列為前21%至前35%之公司 	1.1 營運綜覽 1.4 誠信治理 
永續環境	<ul style="list-style-type: none"> 定期追蹤相關部門執行成果。 遵循環境相關法規，致力於提升各項能(資)源之利用效率。 避免污染水、空氣與土地，降低環境衝擊。 	<ul style="list-style-type: none"> 訂定單位產品生產用電績效指標，定期統計追蹤管理，提升能源利用效率。 每日用水量統計，若有異常通知用水單位查核狀況。 每季進行環保法規查核，並依規定辦理。 新竹廠(含總公司、新竹二廠)與高雄廠(含分公司、高雄二廠、高雄三廠、高雄成品倉)分別訂定四項環境管理方案，定期追蹤且均達標。 依ISO 14001管理方針及環保許可文件執行，2023年無環保違規事件。 	3.2 環境政策 3.3 能源管理 3.4 水資源管理 3.5 廢棄物管理 3.6 溫室氣體盤查   

職責	政策與策略方向	2023執行內容	回應章節 & 對應之 SDGs
永續供應鏈	<p>對於公司的顧客、承包商及供應商在作業內容配合上所產生的相關CSR議題，如顧客關係、勞工安全、人權保護等進行探討，希望以公司的影響力，去推動產業注重供應鏈的問題。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 無衝突礦產(CMRT)定期檢視。 供應商每年提供第三方公證單位之檢測報告。 執行稽核之供應商共17家，合格廠商共17家，合格率100%。 每季進行法規鑑別，依規定辦理。 工程承攬廠商無重大違規事件，2023年無勞工安全違規事件。 	<p>1.2 供應鏈管理 2.3 品質管理</p> 
員工關懷暨社會參與	<ul style="list-style-type: none"> 提供安全和諧的工作環境及保護員工權益外，並提供專業技能的培養，以及未來生涯發展的規劃，藉以維護良好的勞資關係，使員工得以在公司的永續經營上有所貢獻。 積極與相關教育或社會團體合作，並結合本身專業知識，提出對社會有幫助的做法，以盡公司身為社會公民的責任。 	<ul style="list-style-type: none"> 內、外部訓練總計 540 班/期，共 8,194 人次參與。 不使用童工，並對獲聘人員進行查核。 100%完成ESG倡議，人權宣言之宣導及管理。 本年度參與社會社區關懷及響應活動共計8次。 舉辦家庭日、員工旅遊，共642人次參與。 支持2023年全國中等學校運動會。 安全衛生教育訓練在職訓練定期半年依法執行，共計1,087人次接受訓練。 舉辦廠內健康促進活動，共計185人次參與。 	<p>4.2 幸福營造 4.3 健康職場 4.4 社會參與活動</p>    

利害關係人溝通

光頡重視所有利害關係人的相關權益，期政策符合利害關係人之期待，透過內部各單位及企業永續經營小組鑑別出六大利害關係人，包含客戶、員工、投資人/股東、供應商/承攬商、政府機關、地方社區，並於官網設立利害關係人專區，提供各利害關係人多元溝通管道，以利獲得關注及回饋。



客戶

光頡提供高品質產品及優質的服務，以獲客戶滿意度為最大目標，進而促使企業成長，創造雙贏。

員工

員工為光頡最重要的資產，建立完善的權益制度，打造幸福光頡，使同仁與光頡一同成長，達成企業永續。

投資人/ 股東

擁有投資人/股東的支持是光頡進步的動力來源之一，共創投資利益最大化。

供應商/ 承攬商

光頡建立嚴謹的供應商管理機制，期與供應商/承攬商成為良好的合作夥伴關係，共同創造良好的產品品質。

政府 機關

光頡遵循政府各項法令法規，並配合各項政策實行。

地方 社區

光頡致力降低當地環境之衝擊，遵循相關環保法規，與當地居民維持之良好互動關係。

利害關係人溝通方針

光顧隨著2023年全球防疫降階，透過實地會議、參加行業展覽和各項活動等更直接地與利害關係人交流，增進彼此之間的信任和理解。對於六大重要利害關係人(客戶、員工、投資人/股東、供應商/承攬商、政府機關、地方社區)，同時鑑別出溝通方式、頻率、及溝通實績，彙整如下：

利害關係人	對應部門	關注議題對應章節	溝通方式及頻率	2023年溝通實績
客戶 	業務處 品保處	1.2 供應商管理 1.3 財務績效 2.2 行銷與服務 2.3 品質管理	<ul style="list-style-type: none"> 電話、電子郵件(即時) 客戶拜訪(不定期) 業務會議(不定期) 客戶滿意度調查(每年) 客戶稽核(不定期) 國際參展(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年客戶滿意度調查平均為113.2分(目標為100分，滿分為120分) 2023年歐盟REACH法令高度關切物質(SVHC)要求235項有害物質均符合 2023年經委外測試均符合歐盟RoHS指令要求。
員工 	行政部 職安室	1.3 財務績效 4.2 幸福營造 4.3 健康職場	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議(每季) 福利委員會(每季) 內部申訴管道(即時) 內部公告(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年共召開4次勞資會議 2023年共召開4次福利委員會 2023年新竹廠區(新竹總公司、新竹二廠)與高雄分公司各召開4次安全衛生委員會 2023年無不法歧視、人權相關申訴 員工溝通與協調回應率為100%
投資人/股東 	總經理室 財務部	1.3 財務績效 1.4 誠信經營 1.5 營運風險管理 3.1 氣候相關財務揭露(TCFD)與治理	<ul style="list-style-type: none"> 季報(每季) 股東會(每年) 設有股務聯絡信箱(即時) 法說會(每年) 設有發言人及代理發言人(即時) 公司年報(每年) 公開資訊觀測站、公司網站(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年召開1次股東會、1次法說會

利害關係人	對應部門	關注議題對應議題	溝通方式及頻率	2023年溝通實績
供應商 /承攬商 	品保處 採購部	1.2 供應鏈管理 1.3 財務績效 1.4 誠信治理	<ul style="list-style-type: none"> 電話、電子郵件(即時) 供應商評鑑(每月/每季/半年) 供應商稽核(每年) 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評鑑每月/每季/半年執行評核。 供應商每年提供第三方公證單位之檢測報告。 執行稽核之供應商共17家，合格廠商共17家，合格率100%。
政府機關 	行政部 廠務部 職安室	3.3 能源管理 3.4 水資源管理 3.5 廢棄物管理 4.2 幸福營造 4.3 健康職場	<ul style="list-style-type: none"> 公文來往(不定期) 提供或回覆申報資料、相關報告等(依主管機關要求) 主管機關查核(不定期) 參與政府機關相關活動或諮詢會議(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 透過定期及不定期方式配合政府機關辦理及溝通相關事宜，了解並協助推動法規事項。 參與新竹縣政府、衛生局、民防總隊、消防局第三大隊、經濟部前鎮科技園區、高雄市政府環保局、勞檢所、環保署、職安署、勞工保險局、行政院原子能委員會舉辦會議、法規說明會及職能精進課程活動。
地方社區 	行政部 廠務部 職安室	3.2 環境政策 3.3 能源管理 3.4 水資源管理 3.5 廢棄物管理 4.4 社會參與活動	<ul style="list-style-type: none"> 新竹產業園區廠協會交流(每年) 社區活動參與(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期參與新竹產業園區會員會議，在地活動(例如：在地社福團體捐款、物資募集、捐血活動)。

✉ 利害關係人專區平台溝通管道：

客戶關係：sales@viking.com.tw

供應商關係：0084@viking.com.tw

投資人關係：s3624@viking.com.tw

員工關係：adm@viking.com.tw

重大議題鑑別

光頡永續報告書依循GRI通用準則對應重大議題鑑別流程之要求，依據包容性、永續性的脈絡、重大性及完整性原則進行重大性議題鑑別。經由企業永續經營小組成員會議討論後，羅列出20項實際與潛在永續議題，並經盤點永續議題的正負面衝擊及發生可能性，以鑑別重大議題。向永續發展委員會報告。依治理面、環境面、社會面各面向相關之永續議題及正向/負向衝擊分析，作為本報告書之揭露依據，以完整傳達光頡於各項重大永續主題管理內涵與績效。

重大議題鑑別流程

Step1

鑑別溝通對象



由企業永續經營小組鑑別出光頡主要之6大類利害關係人：客戶、員工、投資人/股東、供應商/承攬商、政府機關、地方社區。

Step2

蒐集永續議題



參考永續標準指引，並以公司永續發展政策四大面向列舉20項永續議題。

Step3

調查議題關注程度



發放「光頡科技股份有限公司利害關係人問卷」向6大類利害關係人收集20項永續議題的正向/負向衝擊關注程度。

Step4

分析及確認



對回收問卷的20項永續議題進行評分後，確認6大類利害關係人對各項議題及正面/負面衝擊的關注程度，並經企業永續經營小組及外部專家共同討論，由企業永續經營小組管理代表檢視後，向永續發展委員會報告，確認重大議題共6項。

Step5

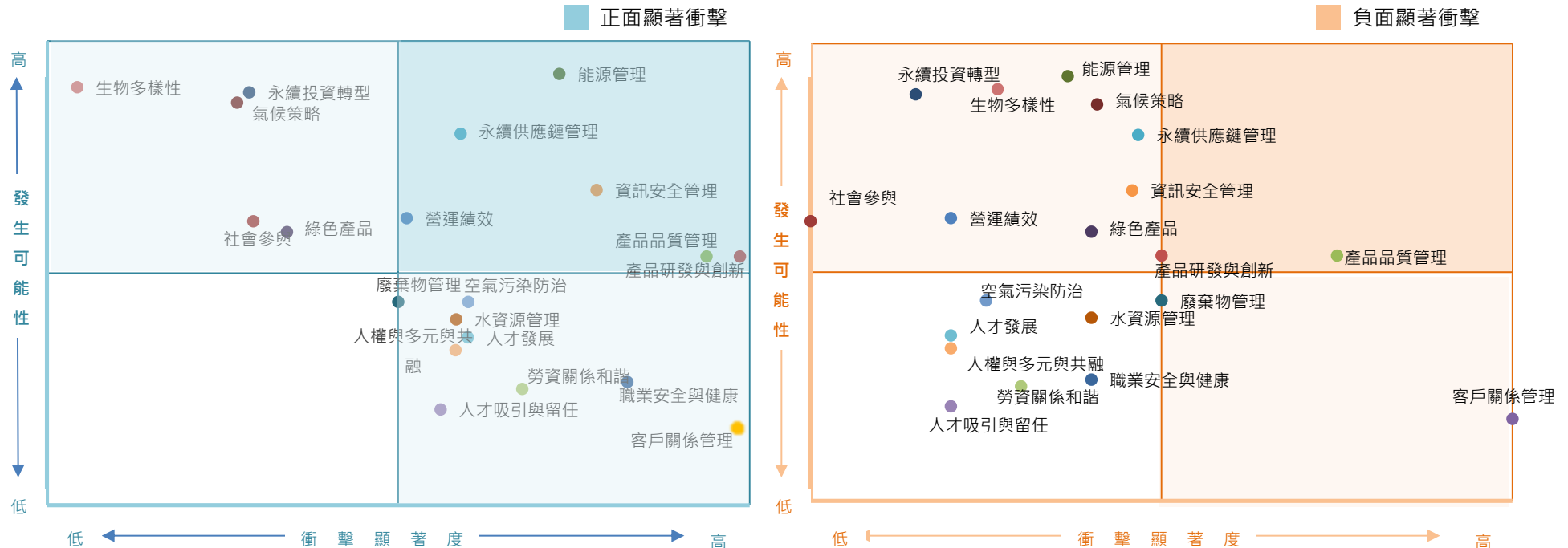
回應及追蹤



於本報告書各章節回應相關議題，並追蹤執行成果。

重大性分析

2023年度光頤依循永續發展委員之建議，重新檢視並調整永續議題評估項目，經永續經營小組討論後彙整20項與光頤營運相關的永續議題。2023年度報告書除衝擊性並增加發生可能性量化評估，光頤透過問卷蒐集利害關係人意見，對20項永續性議題量化分析，盤點出前25%顯著性重大議題，分別產生正面顯著衝擊6項，負面顯著衝擊2項，分析如下：



▶ 具顯著正面衝擊的重大議題：

經濟面：營運績效、產品研發與創新、產品品質管理、永續供應鏈管理、資訊安全管理

環境面：能源管理

- ▶ 次要衝擊：客戶關係管理、永續投資轉型、氣候策略、綠色產品、廢棄物管理、水資源管理、空氣污染防治、生物多樣性、勞資關係和諧、人才吸引與留任、人才發展、人權與多元與共融、職業安全與健康、社會參與

▶ 具顯著負面衝擊的重大議題：

經濟面：產品研發與創新、產品品質管理

- ▶ 次要衝擊：客戶關係管理、能源管理、永續投資轉型、永續供應鏈管理、資訊安全管理、氣候策略、綠色產品、廢棄物管理、生物多樣性、營運績效、社會參與

衝擊說明與對應主題

排序	重大主題	衝擊說明	責任單位	光頡政策	對應主題	GRI準則主題
1	產品研發與創新	產品發展及潛在需求方向不斷改變，應發展高值化、低碳化產品及服務，維持競爭優勢、減低產品產生的環境稅費。	工程處	強化核心競爭能力，提供符合市場趨勢與客戶需求的產品及服務，增加營收與提升企業形象。	2.1 產品與技術創新	GRI 302: 能源
2	產品品質管理	嚴格的品質要求，提供客戶優良產品及相關之質優服務，以期獲得客戶最大的滿意程度，是光頡永續經營之關鍵基礎。	品保處	客戶滿意、研發創新、持續改善、永續經營	2.3 品質管理	GRI 416： 顧客健康與安全 GRI 417： 行銷與標示
3	資訊安全管理	營業秘密是企業最重要的競爭力，以避免遭受損失及衍生訴訟或違法事件。	總經理室 資訊部	強化公司資訊安全，確保資料、系統、設備及網路等重要資產之機密性及完整性，以避免遭受損失及衍生訴訟或違法事件。	1.5 營運風險管理	GRI 2： 一般揭露
4	能源管理	於氣候風險下伴隨能源問題，評估能源穩定性並及早佈局能源管理，並評估綠色能源替代，有助提高企業營運韌性。	管理處	持續提升能源使用效率、降低能源使用成本、遵守能源管理法規。	3.3 能源管理	GRI 302: 能源
5	永續供應鏈管理	地緣政治衝突、極端氣候、可能導致供應鏈中斷；加強供應鏈關係、嚴謹的ESG採購標準，有助維持供應鏈穩定。	管理處	提升永續風險控管，推動綠色低碳供應鏈，打造對環境與社會負責任的營運模式。	1.2 供應鏈管理	GRI 204: 採購實務 GRI 308: 供應商環境評估 GRI 414: 供應商社會評估
6	營運績效	企業的發展機會，必定具有風險與挑戰。完善的ESG治理，有助降低風險，獲得良好的營運績效，為永續經營的關鍵。	財務部	藉由量化的財務資訊，強化投資人對公司維持獲利成長及股東權益報酬率的信心。	1.3 財務績效	GRI 201: 經濟績效

註：2023年度光頡重新檢視並調整議題評估項目，故重大議題產生異動。

2023年度重大議題異動說明：「營運風險管理」調整為「資訊安全管理」；原「財務績效」調整為「營運績效」。

衝擊分析

重大主題	衝擊面向			衝擊	
	經濟	環境	人權	正面	負面
產品研發與創新	●	▲		專注核心產品轉換效率提升，建立活躍且有制度的創新文化，累積創新能量，及時掌握新商業契機。	智慧財產權侵權，可能造成公司潛在損失風險。
產品品質管理	●	▲	▲	嚴格的品質要求，提升產品品質，進而提升客戶滿意度，達成永續經營之目標。	未落實產品品質要求，導致客戶滿意度下降，失去市場。
資訊安全管理	●		▲	定期進行風險鑑別及管理，降低風險發生的可能性，也降低風險發生時的損失，並能取得客戶及員工信任感增進整體滿意度。	供應商缺乏資安意識、員工缺乏隱私與安全法律意識、公司資訊外洩、客戶產品資料外洩...等。未落實風險鑑別及管理，將增加風險發生的可能性，同時在風險發生時無法即時因應，造成損失擴大。
能源管理	●	●		促進再生能源發展，積極開發再生能源解決方案，提高再生電力使用比率，達成節能降本目的。	高耗能設備造能資源耗用，造成資源過度耗用影響氣候變遷。
永續供應鏈管理	●	▲	▲	創造上游產業價值與發展，提高上游資源使用效率，減緩與調適氣候變遷。與關鍵供應商進行更深入的永續合作，評估未來推動低碳材料之機會。	供應商管理不足，造成供應商無法配合執行永續規範，供應商未採取減碳計畫無法落實永續供應鏈成長，供應商缺料或斷料造成客戶滿意度下降。
營運績效	●			穩定的營運績效，以達成對各利害關係人的承諾，增加投資人信心。	不穩定的營運績效，影響產品開發資源分配及企業經營。

註：●實際衝擊、▲潛在衝擊

2023年重大議題管理方針

重大主題	行動方案			績效指標		
	短程	中程	長程	短程	中程	長程
產品研發與創新	掌握產業創新技術，專注核心產品效能提升，建立活躍且有制度的創新文化，累積創新能量。			創新研發產品占總營收比例， 2022年目標 > 5% 實際：新竹 7.6% 高雄 5.02% 2023年目標 > 5%	創新研發產品占總營收比例， 2025年目標 > 5%	
產品品質管理	成立品質改善方案，提升製程管制能力及產品品質。	強化工程人員能力，組織快速解決問題的團隊。	提升製程自動化，強化員工零缺陷意識，形成全員品質管理的企業文化。	1.CPM ≤ 0.0052 (薄膜電阻) 2.CPB ≤ 1.059 (厚膜電阻) 3.CPM ≤ 0.01093 (柱狀電阻)	1. CPM ≤ 0.0026 (薄膜電阻) 2. CPB ≤ 0.53 (厚膜電阻) 3. CPM ≤ 0.005 (柱狀電阻)	1. CPM=0 (薄膜電阻) 2. CPB=0 (厚膜電阻) 3.CPM=0 (柱狀電阻)
資訊安全管理	建立資訊系統基礎設施的完整性 1. 虛擬主機系統建置 2. 電子郵件社交工程演練系統導入 3. 舊防火牆系統汰換 4. 導入 SSLVPN 系統雙因素認證 5. 評估機敏資料防護系統及文件列印管理系統 6. 制定營業秘密管理程序及機密資訊管理程序	遵循上市櫃公司資通安全管控指引，持續投入資源，增進公司資訊系統安全，建立營業秘密及公司機密資訊管理認知，以防止機敏資料外洩而遭受損失	完善公司資訊系統，建立零缺陷的資安防護系統	SUM(ERP、MES 系統中斷 48 小時次數) 0 次	SUM(ERP、MES 系統中斷 45 小時次數) 0 次	SUM(ERP、MES 系統中斷 40 小時次數) 0 次
能源管理	汰換老舊冰水主機提升空調冰水系統能源效率	設置再生能源發電設備設備效能提升及製程改善	提升員工節能意識，形成全員能源管理的企業文化。	用電契約容量大於 800KW 之工廠年節電率 1%		
永續供應鏈管理	要求供應商執行負責任礦產盡職調查及風險評鑑稽核缺失改善	供應商 ESG 問卷調查	供應商 ESG 推動與落實	衝突礦產金屬盡職調查家數回收率 100% 供應商缺失改善家數完成率 100%	供應商 ESG 問卷家數回覆率 90%	累積供應商已參與 ESG 家數比率 60%
營運績效	策略於新興市場及新應用需求擴張，積極參展擴大電子媒體行銷，增加銷售。	持續開發高階產品，以維持利基市場競爭優勢，針對高毛利產品擴大產量，達成年度預算銷售量。	持續落實降低成本及提高產品規格，開發多重核心技术以縮短研發時程，降低產品生命週期循環風險，提升市場競爭力。	營收增加 ≥ 10%	營收增加 ≥ 10%	成本下降率 ≥ 10%

2022年度重大議題管理方針執行成果

重大主題 /目標	行動方案			績效指標		
	短程	中程	長程	短程	中程	長程
產品品質管理	建立品質改善方案，提升製程管制能力及產品品質。	強化工程人員能力，組織快速解決問題的團隊。	提升製程自動化，強化員工零缺陷意識，形成全員品質管理的企業文化。	1. CPM \leq 0.0058 (薄膜電阻) 2. CPB \leq 1.211 (厚膜電阻) 3. CPM \leq 0.01211 (柱狀電阻)	1. CPM \leq 0.0029 (薄膜電阻) 2. CPB \leq 0.56 (厚膜電阻) 3. CPM \leq 0.006 (柱狀電阻)	1. CPM=0 (薄膜電阻) 2. CPB=0 (厚膜電阻) 3. CPM=0 (柱狀電阻)
誠信治理	保持暢通檢舉管道。	加強宣導並安排董事成員進修。	全面性宣導，建立誠信經營之企業文化及健全發展。	零違反廉潔經營發生		
職業安全衛生	建立內部風險鑑別程序	推動員工相關健康促進活動	導入國際ISO45001管理系統，確保管理範疇涵蓋廠內員工及相關工作者	零重大傳染病	零重大職業災害	零重大職業病
財務績效	策略於新興市場及新應用需求擴張，積極參展擴大電子媒體行銷，增加銷售。	持續開發高階產品，以維持利基市場競爭優勢，針對高毛利產品擴大產能，達成年度預算銷售量。	持續落實降低成本及提高產品規格，開發多重核心技術以縮短研發時程，降低產品生命週期循環風險，提升市場競爭力。	營收增加 \geq 10% (註2)		成本下降率 \geq 10%
人權政策與管理	定期法令規符合審核	人權盡責調查，提升勞動條件	降低營運衝突風險，強化品牌形象	法規符合率100%		
營運風險管理	持續推動、發掘潛在風險，進行演練並管控。			定期進行風險評估及演練		
員工組成與福利制度	保障符合法令之規範	制定多元溝通管道，廣納意見，擬定改善策略。	提升勞工向心力，穩定勞動力，達到品質技術穩定之目標。	申訴率0%		

註1：  治理面實際執行成果達標  環境面實際執行成果達標  社會面實際執行成果達標

註2： 財務績效未達標已於1.3財務績效揭露



第一章 永續經營

1.1 營運綜覽

1.2 供應鏈管理

1.3 財務績效

1.4 誠信治理

1.5 營運風險管理

1.1 營運綜覽

光頡簡介

光頡科技股份有限公司(Viking Tech Corporation)於1997年10月成立於新竹科學園區，是台灣第一家結合薄膜/厚膜的製程技術與高頻被動元件/模組設計開發能力的專業廠商，擁有優越的技術研發團隊，致力於薄膜的製程技術研發與高頻元件/模組整合的設計開發，提供符合系統產品高頻化與小型化需求的整合型被動元件與高頻模組等關鍵零組件。

提供高精密電阻及高頻電感

利用薄膜製程的高精密特性及厚膜製程的成本優勢，開發出特性極佳且獨特的精密型電阻，超低阻值電阻，超低溫飄，擁有最寬廣的阻值範圍、最精密及最可靠的製程，2023年度更成為全球少數電阻精度可達1PPM及高信賴度高階的TaN thin film 電阻的製造商。在高頻化的趨勢上，我們開發了薄膜式、積層式及繞線式等高頻電感元件，亦是全球少數同時擁有此三種製程的製造商，也為了提供更多樣不同應用選擇。

最可靠信賴的電阻 / 電感 / 電容合作夥伴

同時也提供客戶各種鍍膜、黃光製程及客製化(Customer Design)的薄膜/厚膜製程等等代工服務。為充分滿足客戶需求，我們不只提供給客戶特性卓越及極具競爭力的產品外，並積極與客戶合作設計開發新產品，在產品效益、特殊電氣特性上等等發揮到極致，也提供客戶所需要的各種電子零組件，讓客戶一次購足所需的電阻、電容及電感等等被動元件。

光頡科技廣受國內外客戶的支持，不斷的持續成長、開發符合客戶需求的新產品，積極擴充產能以符合市場需求。日益創新的專業技術和遍佈全球的行銷通路服務客戶，期望成為車用產業及高端電子產業關鍵零組件產品的主要合作供應商。

營運據點

光頡科技於台灣共有三個營運據點，分別為位於新竹縣與高雄市，包含新竹總公司、新竹二廠、高雄分公司、高雄二廠、高雄三廠、高雄成品倉。主要產品技術包含薄膜、厚膜、合金、疊層、繞線...等。



高雄分公司

高雄市前鎮區新生路248-3號、
248-5號7樓、248-39號4樓、
248-20號3樓
正職員工人數：**403**人

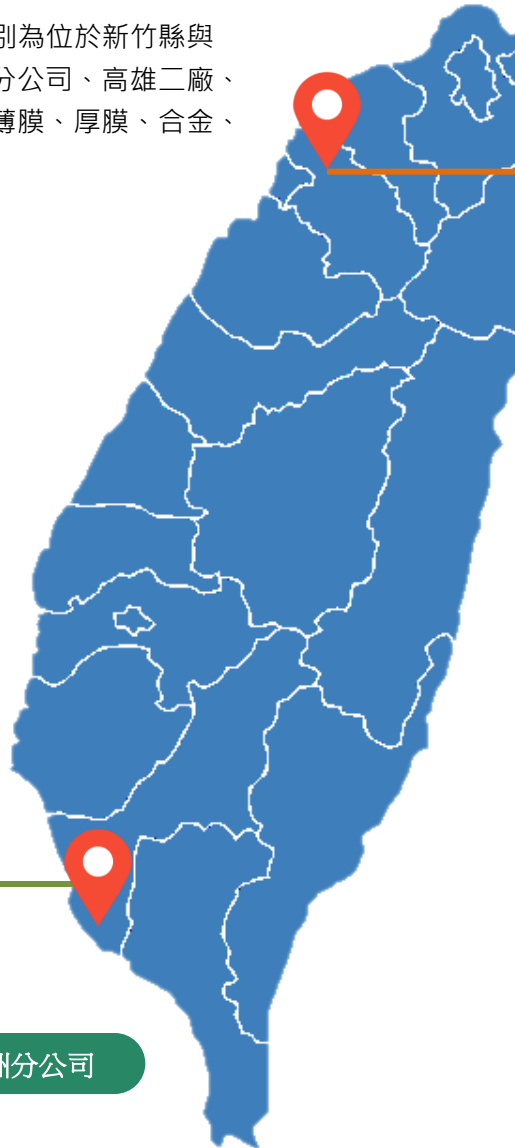
產品技術

柱狀電阻、一般應用電阻

高雄市前鎮區



歐洲分公司



美國分公司

新竹縣湖口鄉



新竹總公司

新竹縣湖口鄉光復北路70號
正職員工人數：**163**人



新竹二廠

新竹縣湖口鄉工業五路23號
正職員工人數：**247**人



產品技術

高精度電阻、電流感應器、疊層陶瓷晶片電容、
高頻電感、鐵粉晶片電感、高功率電感、功能電阻

外部參與組織

經濟部新竹產業園區服務中心、電機電子同業公會、中華民國內部稽核協會

光頡大事記



1997年

10月光頡正式成立於新竹科學工業園區



2000年

- 5月成立湖口分公司設址於新竹縣湖口鄉新竹工業區
- 10月ISO 9001制度獲得Entela驗證登錄



2005年

6月總公司遷往新竹縣湖口鄉新竹工業區實施廠辦合一



2008年

- 3月行政院金融監督管理委員會核准公開發行
- 5月興櫃市場掛牌交易
- 12月合併泰銘科技股份有限公司



2009年

3月通過TS16949驗證；始進入車用市場



2011年

- 3月股票上櫃掛牌交易
- 同年成立美國分公司



2016年

7月大陸商廣東風華高新科技股份有限公司公開收購本公司40%股份。



2017年

通過ISO系統轉版 (ISO 14001:2015)



2018年

3月通過ISO系統轉版IATF 16949:2016、ISO9001:2015



2019年

- 7月通過ISO13485:2016驗證，正式進入醫用市場
- 12月通過ISO/IEC 17025:2017；CNS 17025:2018 認證



2022年

9月發行永續報告書並完成第三方獨立檢核聲明書；完成溫室氣體盤查報告書



2023年

8月設立歐洲義大利分公司

1.2 供應鏈管理

供應商管理

光頡秉持永續經營的精神，期望與供應商共同善盡企業社會責任，以台灣採購台灣生產為原則，遴選供應商與合作夥伴。

採購基本方針

光頡慎選業界知名且具有永續經營能力之廠商為合作對象，定期檢視供應商之供貨品質、交貨期間、價格、服務及財務穩健性是否符合要求，以確保供貨穩定無虞。

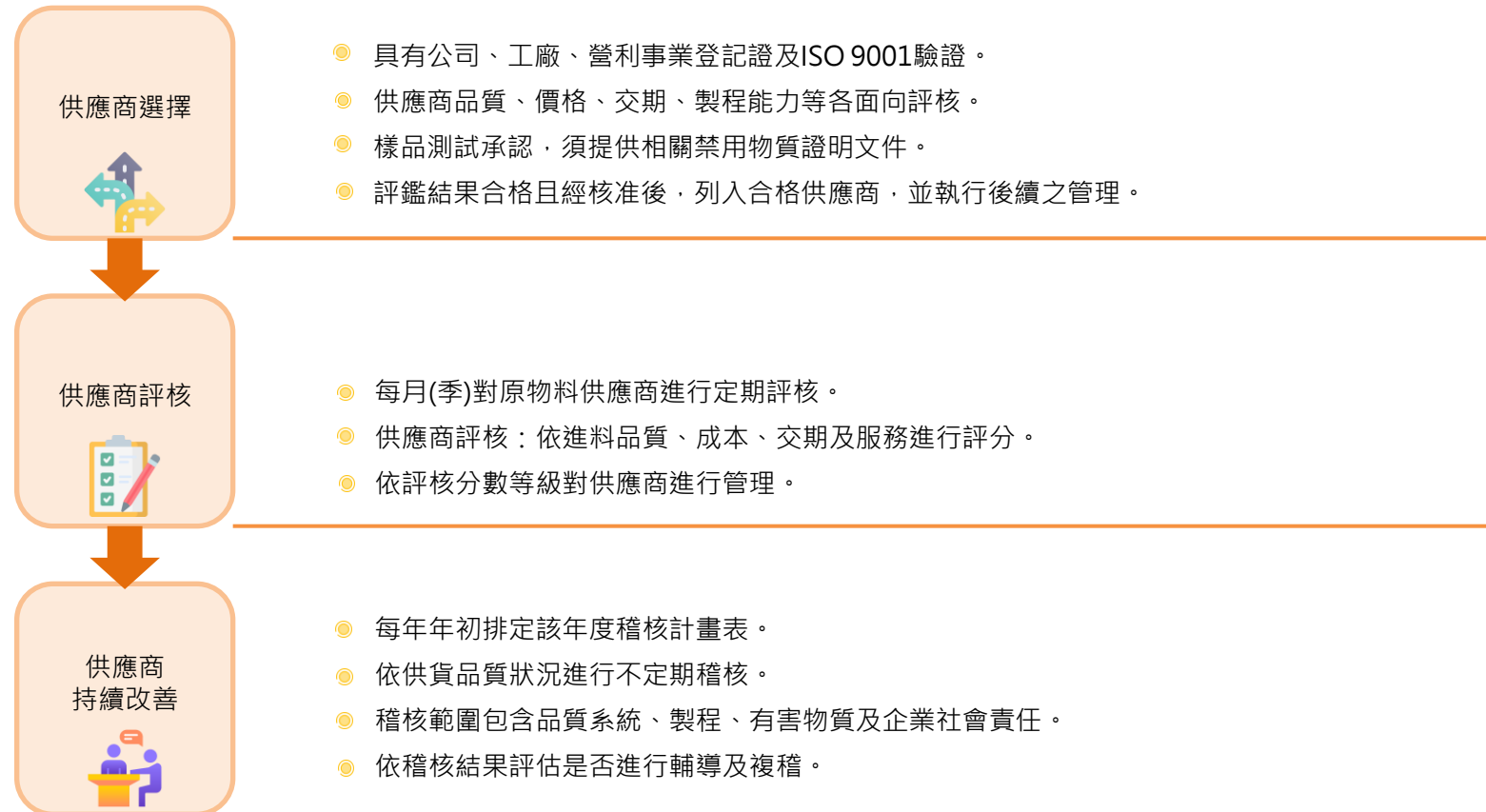
供應商社會責任廉潔承諾

要求合作夥伴簽署「供應商社會責任調查表」與「供應商社會責任(SA8000)/RBA/廉潔承諾書」，嚴格把關供應商遵守廉潔承諾，以確保能符合社會責任。2023年度高雄廠(含分公司、高雄二廠、高雄三廠及高雄成品倉)納入揭露範疇，截至2023年完成廉潔承諾書簽回的原物料廠商佔91.7%，其內容包含：

1. 禁用童工與任何非自願性勞工
2. 遵守工資與工時相關法規
3. 不因性別、種族、宗教、政治傾向而受歧視
4. 確保員工集會結社自由
5. 提供員工安全與健康的工作環境
6. 不得使用源自非法武裝掠奪之衝突礦產
7. 廉潔經營禁止提供或接受賄賂，避免因人為影響正常採購及雙方合作關係。

供應商管理程序

為建立與供應商間長期而穩定的夥伴關係，光頡科技訂有「供應商管理程序」，希望透過明確的管理及作業方式讓供應商的交期、品質、技術及有害物質能符合光頡的期望及客戶的需求。目前光頡對於原物料供應商依以下三個階段進行管理與輔導。



供應商通過國際標準驗證情形

優先選擇通過相關管理系統驗證的供應商，如：ISO 9001品質管理系統驗證、ISO 14001環境管理系統驗證、ISO 17025實驗室品質管理系統、ISO 13485醫療器材品質管理系統、IATF 16949汽車品質管理系統驗證...等。2023年度依實際作業，調整以原材料供應商為統計基礎。

國際標準驗證	ISO 9001	ISO 14001	ISO 17025	ISO 13485	IATF 16949
2021年	98%	53%	100%	0%	15%
2022年	98%	55%	100%	0%	18%
2023年	100%	57%	100%	0%	18%

註：ISO 13485為醫療器材品質管理系統、IATF 16949為車規相關驗證，兩項驗證較難取得，但光頤積極與供應商溝通，朝此目標邁進。

供應商評鑑實際執行情形

光頤嚴格落實供應商評鑑，以維持光頤產品高品質要求，車/醫用產品之供應商採3年1次實地評鑑，另外針對新供應商也會進行實地評鑑，2023年度執行評鑑之供應商共17家，其中15家為車/醫用供應商、2家為新供應商，有條件合格之供應商其缺失後續皆將進行改善說明並追蹤直至結案，合格廠商共17家，合格率100%。

90分以上(優良供應商)	80~89分(合格供應商)	70~79分(有條件合格供應商)
7家	8家	2家

採購管理

光頡依據採購管理程序，進行關鍵原物料風險管理。2023年度高雄廠(含高雄分公司、高雄二廠、高雄三廠及高雄成品倉)納入揭露範疇，對於國內、外供應商採購量，目前仍對國外供應商會有需求，但會朝「在地採購優化」來努力提升在地採購比例。

類別	金額比例(國內)			金額比例(國外)		
	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年
生產性材料採購	22.2%	48.1%	39.5%	37.6%	23.9%	16.9%
設備採購	8.2%	7.2%	14.7%	13.0%	1.3%	3.3%
工程採購	4.9%	0.0%	7.3%	1.8%	0.0%	0.0%
零件備品採購	1.6%	0.0%	4.3%	4.1%	0.0%	0.0%
非生產性材料採購	7.7%	0.1%	13.6%	18.0%	0.3%	0.3%
總計	44.6%	55.4%	79.5%	74.5%	25.5%	20.5%

新竹廠2023年購置磁浮變頻離心式冰水主機，全年平均耗電量低於一般變頻螺旋式機種，相較一般螺旋冰水主機全年節能效率可達37%，設備採購會朝「節能或高效能」的目標來努力提升。

無有害物質

1. 要求合作夥伴簽署「限用物質承諾書」，保證所有提供給光頡之產品、零件(包括半成品、成品、原物料、附屬品、包裝類等)100%符合以下之規定：
 - (1) RoHS禁用物質：選用原物料需提供第三方公證單位檢測證明文件。
 - (2) 歐盟REACH高度關切物質，以確保符合國際標準。
2. 及時通知供應商，告知本公司最新有害物質標準規範及相關環保法規。

無衝突金屬政策

光頡科技股份有限公司亦正或將致力於盡職調查供應鏈確保：金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、鈷(Co)、錫(Sn) 這類金屬並非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。此外，下列國家出口之金屬皆不符合「無衝突規範」：剛果民主共和國(DRC)、盧安達(Rwanda)、烏干達(Uganda)、蒲隆地(Burundi)、坦尚尼亞(Tanzania)、肯亞(Kenya)(聯合國安全理事會認定上述國家皆為剛果礦脈之礦產)。

光頡科技股份有限公司 特此制定「衝突礦物政策」，而且作出以下承諾：

1. 不購買從衝突地區來的衝突礦物。
2. 要求供應商拒絕使用從衝突地區來的衝突礦物。
3. 要求我司的供應商，需管理其上游及下游供應商，必須要遵循無衝突礦物的要求。
4. 盡我司的最大努力對物料來源，拒絕使用從衝突地區來的衝突礦物。

針對供應商所有產品中所含金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、鈷(Co)、錫(Sn) 來源，均需填寫RMI官網上發佈的最新版本CMRT披露調查表「無衝突金屬調查模版(Conflict Minerals Reporting Template)」

詳細可參考：<https://www.responsiblemineralsinitiative.org/reporting-templates/cmrt/>



1.3 財務績效

2023年資本總額新台幣1,173,408仟元，合併營業額2,553,243仟元，稅前淨利325,347仟元。

本公司主要產品為精密電阻、一般電阻及高頻電感，2023年精密電阻產品銷售量為4,826,738仟顆，產品營收為新台幣1,374,236仟元；一般電阻產品銷售量為21,002,611仟顆，產品營收為新台幣979,017仟元；高頻電感產品銷售量為405,604仟顆，產品營收為新台幣151,993仟元。

單位：新台幣仟元

	2021年	2022年	2023年
營業收入淨額	3,106,485	3,161,885	2,553,243
營業成本	2,095,677	2,083,531	1,845,306
營業毛利	1,010,808	1,078,354	707,937
營業費用	399,686	439,514	399,343
營業利益	611,122	638,840	308,594
營業外收入及支出	-18,224	100,063	16,753
稅前利益	592,898	738,903	325,347
所得稅費用(利益)	113,319	150,726	63,151
本期淨利	479,579	588,177	262,196

分配的經濟價值

單位：新台幣仟元

	2021年	2022年	2023年
營業成本	2,095,677	2,083,531	1,845,306
員工福利費用 _(註)	690,975	759,437	692,180
支付所得稅	32,869	139,628	137,802
支付股利	93,873	258,149	305,086
支付銀行借款利息	1,996	1,935	1,529

註：係薪資費用、勞健保費用、退休金費用及其他員工福利費用

註：詳細財務數據請見光頤2023年度合併財務報告；統計數據範圍含光頤合併營收

營業毛利、營業利益、稅前利益、本期淨利減少：

主係2023年市場需求減緩，營業毛利、營業利益、稅前利益、本期淨利減少所致。

營業外收入及支出減少：

主係美元匯率波動使外幣兌換損益減少所致。

所得稅費用(利益)減少：

主係稅前利益減少所致。

因應2023年末達標所進行之策略及實際作法：公司將積極拓展全球業務，另2023年下半年設立之歐洲子公司已開始營運拓展歐洲市場，預期提升公司財務績效。

歐洲分公司效益評估

光頡科技於2023年度設立歐洲子公司，評估投資效益如下：

1. 被動元件在歐洲市場前景：

光頡經由數據分析歐洲現狀與未來五年內市場趨勢，已邁入蓬勃發展階段。設立子公司有助於光頡在歐洲市場的定位和競爭優勢，並能精準制定相應、靈活的市場策略。

2. 管理層素質：

歐洲子公司已任用對於歐洲市場價格、趨勢皆有長年經驗的管理與銷售人選。能更進一步在當地組織優秀的團隊，對光頡的產品在歐洲市場上的競爭力如虎添翼。提供即時、有效率的客戶服務，提升客戶滿意度。

研發投入效益

2023年度新產品開發佔整體訂單5.4%，效益說明如下：

- 1.增加收入: 開拓新的市場或擴大現有市場份額，從而增加公司的總收入。
- 2.提升競爭力: 通過推出新產品，提升產品的競爭力，吸引更多客戶並擴大市場份額。
- 3.降低風險: 擁有多樣化的產品線可以降低公司對單一產品或市場的依賴，從而降低營運風險。
- 4.激勵員工: 參與新產品開發的員工通常會感到被重視和挑戰，有助於激勵員工的積極性和創造力。
- 5.提升品牌價值: 通過推出新產品，提升品牌價值和形象，提升客戶對公司的信任和忠誠度。

整體而言，新產品開發可以幫助公司實現長期的營運效益，促進公司的持續發展和成長。

1.4 誠信治理

光頡科技訂有「道德行為準則」、「誠信經營守則」等內部規章制度，均明確揭示公司誠信經營政策，要求公司都應遵循相關法規，包含反貪腐法規，並恪守高度職業道德標準，以打造公平競爭環境。

光頡科技透過年度內控自評作業，要求所有廠處、部門及子公司需就其作業項目進行自我檢視，包含法令規章遵循及自我監督機制。此外，稽核室依法令規定及風險考量訂定年度稽核計畫進行相關查核，定期向董事會報告查核結果及追蹤改善情形。

光頡科技每年均會不定期內部宣導，安排董事長、總經理或高階管理階層向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。為健全誠信經營之管理，由總經理室負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，並定期向董事會報告。

誠信經營守則與政策於官網公告



違反誠信道德之申訴管道

為建構同仁與公司良性互動溝通管道，建立互信基礎，特建立多種溝通管道(包含公開信箱及電話)以方便同仁提供意見及申訴運用，同時也提供所有利害關係人對公司提出企業社會責任相關疑問與建議，或進行申訴與舉發。

檢舉與申訴管道：執行督導單位對於檢舉人之資料，絕對予以保密，若因而洩露檢舉人的資料，導致檢舉人遭受騷擾或報復者，將對洩露者將予以嚴懲。

E-Mail：adm@viking.com.tw 電話：03-5973431分機2133

推行「責任商業聯盟」(Responsible Business Alliance, RBA)

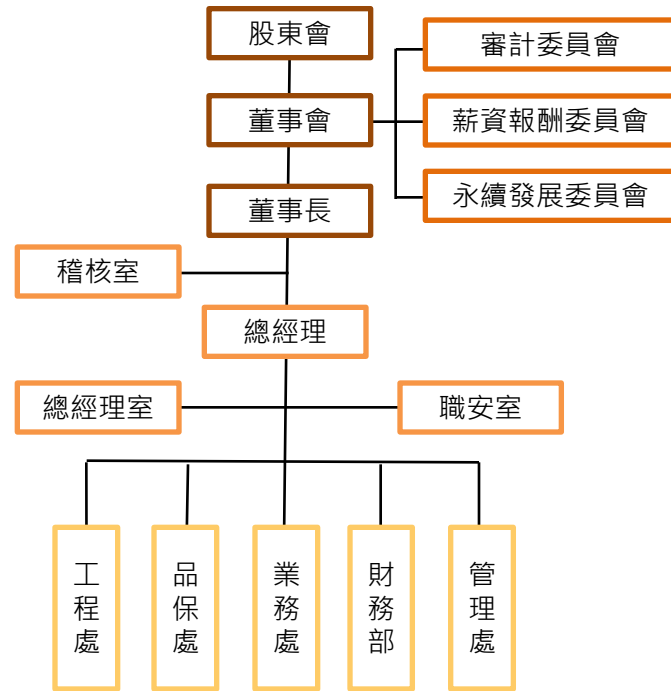
光頡科技承諾維護員工的權利使他們得到國際社會所共識的尊重和尊嚴、重視勞工權益與職業安全，邁向共同願景；秉持廉潔誠信，追求永續經營、重視環境保護、生產綠色產品、採取節能與減少溫室氣體排放措施、重視持續改善績效。

本公司RBA政策與目標經董事長核准發布公告，每年制定RBA績效目標，並要求其達成率為100%，實施內部稽核審查制度，定期檢視績效達成狀況。

內部稽核

內部稽核單位應依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，包括每月應稽核之項目。年度稽核計畫應確實執行，據以評估公司之內部控制制度，並檢附工作底稿及相關資料等作成稽核報告。

營運組織架構



單位別	職掌業務
總經理室	中長期經營發展計畫、年度經營計畫之調整與彙編、企業經營環境之分析與策略之研議、經營管理情報之蒐集與提供、總體經營目標(例如RBA/品質/環境政策、年度目標)之研擬、目標管理推行、經營分析報告、新產品開發之研議、價格政策及銷售價格之研議、新廠籌建之總體規劃、董事會各項議案提案彙整、執行情形提報等、其他有關企畫、專案研究及交辦事項。
稽核室	年度營業計畫及預算執行情形之稽核、各單位業務執行情形之稽核、各項銷售、採購、生產、薪工、融資、固定資產、投資、電子計算機及研究發展事務之稽核、有關內部控制之建議改進、其他有關內部稽核、非訟案件、民、刑事案件等法律案件之辦理事項、各項合約條文與其相關法律事務之辦理事項、及交辦事項。
職安室	研議有關職業安全衛生之規定、教育實施計劃；防止機械、設備或原料、材料之危害；研議作業環境測定結果應採取之對策；研議健康管理事項；高階主管交付之職業安全衛生管理事項。
管理處	督導行政、採購、資訊與廠務之業務、規劃有關全公司後勤支援管理、規劃有關轉投資事業管理、年度預算之擬定及執行及其他有關經營管理事項及交辦事項。並負責統籌管理：行政單位、資訊單位、採購單位及廠務單位之業務。
財務部	負責資金預算之擬定、執行及控制、資金來源運用之籌措及調度、信用管制、預算控制、財務報表編製、財務結構、損益變動、會計報告之編製、分析及解釋、辦理年度決算及盈餘分配、現金票據及銀行存款之管理、稅捐及其他規費之計算與申報、各種有價證券、債權憑證、重要契據之保管與紀錄、固定資產之帳務處理、股票之發行、過戶、換發、質權設定、解除等事項、股息、紅利發放及股東權益管理、盤點及其他有關財、會計、出納、股務等相關工作。
品保處	負責品保及品檢活動、進貨檢驗、產品檢驗、製程巡迴檢驗之擬定推行分析與查核事項、FQC製程能力評估、儀器量規之管制計畫與執行、品保實驗計畫、可靠度測試之執行或配合、客戶服務與客戶品質資訊處理、商標權與專利權申請與維護事項、品保及品檢教育訓練推行、品保部門年度預算編列與執行及其他有關品保、品檢等事項。
工程處	督導製造部、研發部、資材及廠務部之業務、規劃有關被動元件及其他產品之研究開發、量產技術、品質提升事項、其他有關生產、技術等事項。並負責統籌管理：製造單位、研發單位之業務。
業務處	督導業務部之業務、規劃有關市場調查、銷售業務、售後服務、客戶新需求及其他有關銷售、市場等事項。

董事會

本公司董事會成員之組成具多元性且符合公司發展需求，各董事及獨立董事均具備完整豐富之學經歷，驅使本公司董事會得以發揮經營決策及領導督導之機能。「董事選舉辦法」明定董事及獨立董事選任方式採行累積投票制與候選人提名制，持有一定股數以上之股東得提出候選人名單，受理作業公正透明，以提高小股東參與機會，保障投資人權益。

董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，包括基本條件與價值(性別、年齡、國籍及文化等)及專業知識技能(專業背景：如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經驗等。

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其整體應具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導及決策之能力。

姓名	專業背景				專長					
	法律	財務會計	產業	行銷	經營管理	領導決策	會計及財務	風險與策略規劃	產業科技發展	國際產業趨勢
蔡高明		√	√		√	√	√	√	√	√
胡傳斌			√	√	√	√	√	√	√	√
梁耀明		√	√		√	√	√	√	√	√
莫雪瓊			√		√	√	√	√	√	√
魏國峰			√	√	√	√		√		√
周昌湘	√	√			√	√	√	√		
李逸文	√				√	√		√		
沈柏廷		√			√	√	√	√		
黃世斌			√	√		√			√	√

董事會成員及簡歷

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別 年齡	選(就) 任日期	任期	初次選任 日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女 現在持有股份		利用他人名義持有 股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之 職務	具配偶或二 親等以內關 係之其他主 管、董事或 監察人		
							股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率			職稱	姓名	關係
董事長	中華民國	華頡投資有限公司 代表人：蔡高明	男 71~80 歲	111 6.27	3年	108 6.24	200,000	0.17	200,000	0.17	0	0	0	0	國立成功大學會計統計系 中華票券金融總經理	東森房屋(股)公司董事長 東森企業發展(上海)有限公司 董事長 東森國際租賃(股)公司董事長 東凱租賃(股)公司董事長 東森國際(股)公司董事	無	無	無
							0	0	0	0	0	0	0	0					
董事	中華 人民 共和國	大陸商廣東風華高新科 技(股)公司 代表人：胡傳斌	男 41~50 歲	111 6.27	3年	105 8.23	46,936,337	40	46,936,337	40	0	0	0	0	廈門大學管理學學士 廣東風華高新科技(股)公司 戰略發展部副部長、部長、 副總監	光頡科技(股)公司 總經理 光頡電子(無錫)有限公司董事 光頡電子(南通)有限公司董事 VIKING TECH EUROPE S.R.L. 董事	無	無	無
							0	0	0	0	0	0	0	0					
董事	中華 人民 共和國	大陸商廣東風華高新科 技(股)公司 代表人：梁耀明	男 41~50 歲	111 6.27	3年	108 6.24	46,936,337	40	46,936,337	40	0	0	0	0	天津商業大學經濟學學士 廣東風華高新科技(股)公司 審計部高級主管；新寶華公 司財務主管	光頡科技(股)公司副總經理 光頡電子(無錫)有限公司監事 光頡電子(南通)有限公司監事	無	無	無
							0	0	0	0	0	0	0	0					
董事	中華 人民 共和國	大陸商廣東風華高新科 技(股)公司 代表人：莫雪瓊	女 41~50 歲	111 6.27	3年	111 6.27	46,936,337	40	46,936,337	40	0	0	0	0	華南理工大學工業工程碩 士 華東交通大學電氣自動化 學士 廣東風華高新科技有限公 司端華分公司技術主管、 研發主管、技術部部長、 企劃部部長、總經理助理、 副總經理、總經理。	廣東風華高新科技有限公司 冠華分公司總經理	無	無	無
							0	0	0	0	0	0	0	0					

董事會成員及簡歷(續)

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別 年齡	選(就) 任日期	任期	初次選任 日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女 現在持有股份		利用他人名義持有 股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他 公司之職務	具配偶或二 親等以內關 係之其他主 管、董事或 監察人		
							股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率			職稱	姓名	關係
董事	中華民國	捷邦科技有限公司 代表人：魏國峰	男 41~50 歲	111 6.27	3年	111 6.27	5,000	0	5,000	0	0	0	0	0	明新科技大學電子系 經測科技(股)公司業務部副理 思達科技(股)公司業務部經理 振泰科技(股)公司業務部經理	捷邦科技有限公司業務 部協理	無	無	無
							0	0	0	0	0	0	0	0					
董事	中華民國	捷邦科技有限公司 代表人：周昌湘	男 61~70 歲	111 6.27	3年	111 6.27	5,000	0	5,000	0	0	0	0	0	國立政治大學法律系 普安科技(股)公司獨立董事 莊周企業管理顧問有限公司總 經理 資誠企業管理顧問有限公司人 力資源顧問 資誠會計師事務所人力資源部 經理 聯強國際徵信處副理/人事部副 理 統一企業法務專員	睿哲管理顧問有限公司 總經理 上海科石諮詢有限公司 首席顧問 上海瑞識企業管理諮詢 有限公司首席顧問	無	無	無
							0	0	0	0	0	0	0	0					
獨立董事	中華民國	李逸文	男 41~50 歲	111 6.27	3年	105 8.23	0	0	0	0	0	0	0	0	國立政治大學法律系 東森得易購(股)公司法務長 誠泰法律事務所律師 最高行政法院法官助理	遠景法律事務所主持律 師	無	無	無
獨立董事	中華民國	沈柏廷	男 51~60 歲	111 6.27	3年	105 8.23	0	0	0	0	0	0	0	0	交通大學工業工程與管理學系 中正大學財務金融碩士 倍利證券(兆豐證券)資本市場 部副理 國泰金控國泰創投副理 建大聯合會計師事務所合夥會 計師/總經理	群股會計師事務所執業 會計師 聚得企管顧問總經理 XTRUE株式會社 獨立董 事 強普生技監察人 力宇教育事業監察人	無	無	無

董事會成員及簡歷(續)

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別 年齡	選(就) 任日期	任期	初次 選任 日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女 現在持有股份		利用他人名義持有 股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公 司之職務	具配偶或二 親等以內關 係之其他主 管、董事或 監察人		
							股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係
獨立董事	中華民國	黃世斌	男 51~60 歲	111 6.27	3年	105 8.23	0	0	0	0	0	0	0	0	加州州立大學工程管理碩士 台達電子集團總部協理 瑞軒科技總經理室公關處長 臻鼎科技軟板事業部業務總監	無	無	無	無

董事會運作情形

董事會每季至少召開一次，以審核企業經營績效、討論ESG策略議題及關鍵重大事項，包含經營治理、永續環境、永續供應鏈及員工關懷暨社會參與以及氣候變遷議題管理等。透過董事會議事單位確認處理之責權單位，責權單位於董事會中就處理情形追蹤報告。

董事會議事單位負責董事會相關事務、董事進修規劃、資訊提供，以及對董事資訊之通報，提供各項議案資料予董事會成員，並於會議前審視議事內容是否有應利益迴避之情形給予事前提醒。

2023年度董事會開會6次(A)，董事出席情形如下：

職稱	姓名	任內開會次數 (A)	實際出(列)席 次數(B)	委託出席 次數	實際出(列)席率 (%)(B/A)	備註
董事長	華頡投資有限公司 代表人：蔡高明	6	6	0	100	
董事	大陸商廣東風華高新科技(股)公司 代表人：胡傳斌	6	6	0	100	
董事	大陸商廣東風華高新科技(股)公司 代表人：梁耀明	6	6	0	100	
董事	大陸商廣東風華高新科技(股)公司 代表人：莫雪瓊	6	6	0	100	
董事	捷邦有限公司 代表人：魏國峰	6	6	0	100	
董事	捷邦有限公司 代表人：周昌湘	6	6	0	100	
獨立董事	李逸文	6	6	0	100	
獨立董事	沈柏廷	6	6	0	100	
獨立董事	黃世斌	6	6	0	100	

進修情形

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
董事長	蔡高明	112.06.27	社團法人中華公司治理協會	112年關鍵財稅及證券法規議題 風險管理下之ESG永續治理策略訂定	3H	6H
					3H	
董事	胡傳斌				3H	6H
					3H	
董事	梁耀明				3H	6H
					3H	
董事	莫雪瓊				3H	6H
					3H	
董事	魏國峰	3H	6H			
		3H				
董事	周昌湘	112.03.10	社團法人中華公司治理協會	詭異的2023全球經濟情勢	1H	20H
		112.03.29		氣候變遷因應法解析及企業因應對策研討會	2H	
		112.05.25		從董事會強化驅動ESG--高階主管薪酬與ESG績效連結案例分享	1H	
		112.08.30		ChatGPT對產業的影響與因應	1H	
		112.10.11	財團法人中華民國會計研究發展基金會	主管機關要求設置「公司治理人員」之稽核法遵實務	6H	
		112.10.12	社團法人中華公司治理協會	董事會賦能之永續治理研討會	3H	
		112.11.24		揭開公司治理幕後推手之神秘面紗：公司治理人員運作實務	3H	
		112.12.12		第19屆(2023)公司治理國際高峰論壇—開創治理新局 提升企業價	3H	
獨立董事	李逸文	112.06.27	社團法人中華公司治理協會	112年關鍵財稅及證券法規議題 風險管理下之ESG永續治理策略訂定	3H	6H
					3H	
獨立董事	沈柏廷				3H	6H
					3H	
獨立董事	黃世斌	3H	6H			
		3H				

薪酬政策

董事酬金主要為報酬、車馬費及董事酬勞，車馬費係依據董事出席董事會情況支付；董事酬勞係依據公司章程第二十四條所定以當年度獲利狀況(稅前利益扣除分派員工酬勞及董監事酬勞前之利益)之百分之五分派，並參酌董事會績效評估及對本公司營運管理、公司治理參與之程度，經薪酬委員會擬定建議，交由董事會決議後提報股東會。

經理人酬金主要為薪資、獎金、員工酬勞，薪資係以該職位於同業市場薪資水平，公司內該職位的職責範圍、管理能力、規劃及執行能力及對公司營運目標的貢獻度決定；員工酬勞依年度獲利狀況及公司章程所訂分配比例，經薪資報酬委員會擬定建議，交由董事會決議後提報股東會。

利益衝突迴避

光頡科技於董事會議事規範、審計委員會組織規程中，皆有利益迴避之規定；董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。

光頡科技已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益，2023年董事對利害關係議案無迴避之執行情形。

審計委員會

審計委員職務與權責：審計委員會由3名獨立董事組成，負責執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等，其主要職權如下：

- (1)依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- (2)內部控制制度有效性之考核。
- (3)依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- (4)涉及董事自身利害關係之事項。
- (5)重大之資產或衍生性商品交易。
- (6)重大之資金貸與、背書或提供保證。
- (7)募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- (8)簽證會計師之委任、解任或報酬。
- (9)財務、會計或內部稽核主管之任免。
- (10)年度財務報告及半年度財務報告。
- (11)其他公司或主管機關規定之重大事項

審計委員會運作情形

2023年薪資報酬委員會開會6次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)
召集人	沈柏廷	6	0	100
委員	李逸文	6	0	100
委員	黃世斌	6	0	100

薪資報酬委員會

本公司設置薪資報酬委員會，定期評估董事及經理人之薪資報酬，除參考同業薪資水準、公司整體績效達成，除財務績效，亦將經濟、環境、人權等相關績效指標納入評估，並參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，給予合理報酬；相關績效考核及薪酬合理性均經薪酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。

薪資報酬委員會委員3人，其主要職責協助董事會執行與評估董事、監察人及經理人之薪資報酬政策、制度、標準與結構，並依組織規程擬定董事、監察人及經理人之薪資報酬建議案提交董事會討論。

成員		專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員家數
獨立董事 (召集人)	黃世斌	具有法務、財務、會計及公司業務所需之工作經驗，且無公司法第30條各款情事。	1. 本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人。 2. 本人、配偶、二親等以內親屬未持有公司股份百分之一以上或持股前十名之自然人股東。 3. 未擔任與本公司有特定關係公司(符合公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法第3條第1項5~8款規定)之董事、監察人或受僱人。 4. 最近2年未提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。	無
獨立董事	沈柏廷	具有法務、財務、會計及公司業務所需之工作經驗，並為會計師經國家考試及格領有證書，且無公司法第30條各款情事。		
獨立董事	李逸文	具有法務、財務、會計及公司業務所需之工作經驗，並為律師經國家考試及格領有證書，且無公司法第30條各款情事。		

薪資報酬委員會運作情形

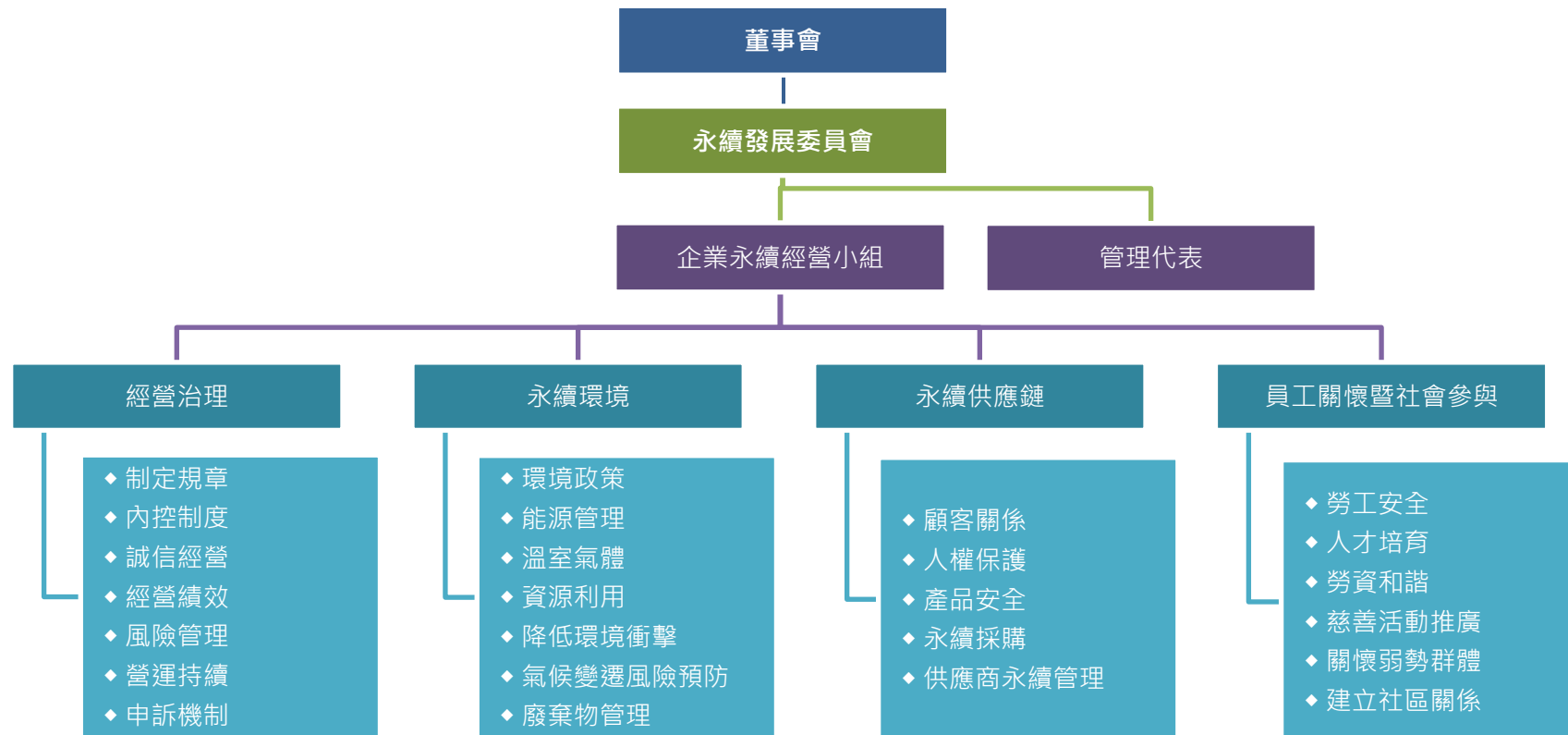
2023年薪資報酬委員會開會3次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)
召集人	黃世斌	3	0	100
委員	李逸文	3	0	100
委員	沈柏廷	3	0	100

永續經營組織架構

為強化公司治理達成企業永續經營理念，本公司於董事會轄下成立永續發展委員會，訂定永續發展政策，並經由董事會決議通過，針對「經營治理」、「永續環境」、「永續供應鏈」、「員工關懷暨社會參與」四個主要職責項目，制定相關政策與策略方向，並於委員會下設立企業永續經營小組，以協助執行及辦理本委員會決議指示事項且定期追蹤執行成效。

永續發展委員會每年至少召開兩次會議，定期向董事會報告，由董事會授權與監督。永續發展委員會指派總經理任管理代表，由相關功能之業務主管、同仁共同組成企業永續經營小組，以經營治理、永續環境、永續供應鏈及員工關懷暨社會參與四大衝擊面向展開以期達成永續經營理念。永續經營小組定期召開會議，向管理代表報告執行狀況，再由管理代表負責向董事會報告。董事會也負責督導永續發展委員會提出的策略、目標及施行成果，輔以推動本公司持續永續成長。



企業永續發展小組

「企業永續發展委員會」轄下設置「企業永續經營小組」以統籌企業永續經營四個主軸，分別為：經營治理、永續環境、永續供應鏈、員工關懷暨社會參與。由管理代表負責並執行永續發展委員會的運作及報告，四個主軸分別以相關業務主管擔任各功能小組召集人。

工作職掌	執行重點
經營治理	就公司永續發展與強化公司體制所須面對與考量的議題進行研討，並藉此維繫公司與上述利害關係人的信賴關係，以達股東及政府主管機關對公司正派經營、持續獲利及穩健成長的期望。
永續環境	<ul style="list-style-type: none"> 定期追蹤相關部門執行成果。 遵循環境相關法規，致力於提升各項能(資)源之利用效率。 避免污染水、空氣與土地，及採行適當的污染防治措施。 氣候變遷風險管理及研擬因應對策。
永續供應鏈	對於公司的顧客、承包商及供應商在作業內容配合上所產生的相關ESG議題，如顧客關係、勞工安全、人權保護等進行探討，希望以公司的影響力，去推動產業注重供應鏈的問題。
員工關懷暨社會參與	<ul style="list-style-type: none"> 提供安全和諧的工作環境及保護員工權益外，並提供專業技能的培養，以及未來生涯發展的規劃，藉以維護良好的勞資關係，使員工得以在公司的永續經營上有所貢獻。 積極與相關教育或社會團體合作，並結合本身專業知識，提出對社會有幫助的做法，以盡公司身為社會公民的責任。

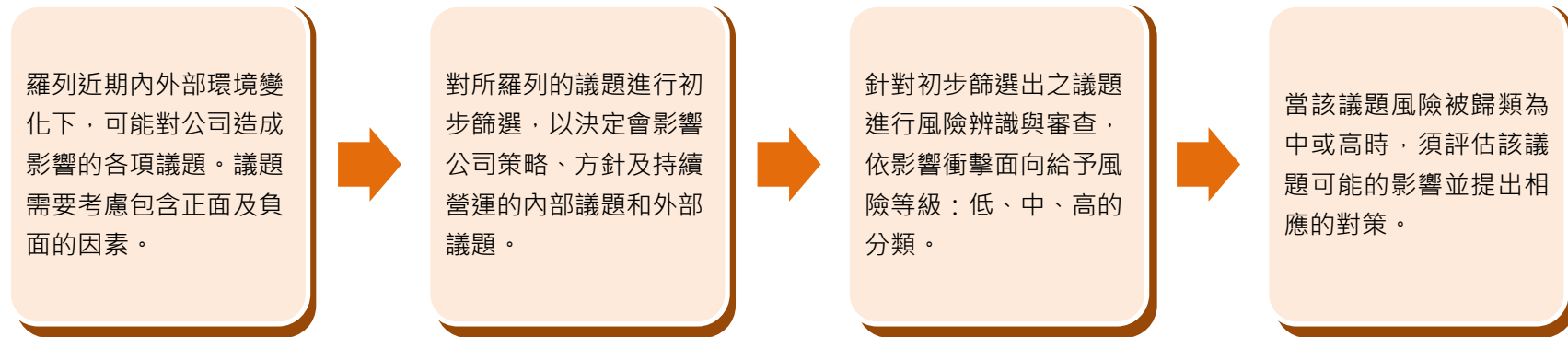
企業永續發展委員會運作概況

永續發展委員會成員		組織	2023年工作內容
董事長(召集人)	蔡高明	企業永續發展委員會	2023年向董事會報告2次；未發生重大事件 配合公司營運現況及未來發展，定期指導監督企業永續策略及績效，及掌握各議題之衝擊面向，確保永續目標落實的進度，定期向董事會報告。
獨立董事	沈柏廷		
獨立董事	周昌湘		
總經理(管理代表)	胡傳斌	企業永續發展小組	2023年企業永續小組召開會議3次 執行公司永續政策發展，將依據政策執行進度，採不定期會議。

1.5 營運風險管理

光頡科技制定「營運計劃管理程序」，成立「風險控制小組」，負責管理本公司之內外部議題管理及流程風險管理等活動。「風險控制小組」由副處級(含)以上主管組成。本公司定期執行內外部議題管理及流程風險管理審查，必要時，當內外部環境發生重大變動影響且導致新議題或舊議題可能立即影響公司時，亦得召開臨時會議進行討論與應對。

本公司鑑別內外議題的流程



風險事項及因應措施

光頡為強化公司治理，依照金融監督管理委員會規範之財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項，加以檢討分析，包含：

序號	事項	因應措施
1	利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施。	<ul style="list-style-type: none"> 由財務部選擇績效較佳之債券型基金因應。 外匯部位採自然避險，隨時注意匯率波動資訊，掌握匯率走勢，適時依據匯率價格調整外幣資產與負債部位，降低匯率變動對公司損益之影響。 本公司密切注意原物料之供需與價格變動狀況，以適時調整庫存狀況。
2	從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施。	本公司未從事相關事項
3	未來研發計畫及預計投入之研發費用。	各項計畫進度與投入費用詳年報
4	國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施。	遵循政府政策及法令；對於重要政策及法律變動，管理處均能確實掌握且遵行。
5	科技改變(包括資通安全風險)及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施。	已制定資訊安全政策，以規範內部資安政策之執行及遵循，並由稽核人員每年不定期對資通安全檢查執行查核，同時內外部皆建置資訊安全防護系統。
6	企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施。	嚴格要求本公司員工之行為操守、提供客戶良好之產品與服務品質，並切實遵守政府各項政策與法令。
7	進行併購之預期效益、可能風險及因應措施。	未有進行併購之計畫
8	擴充廠房之預期效益、可能風險及因應措施。	光頡產能之擴充，皆經過縝密之資本支出規劃，力求滿足客戶需求之同時，亦將資本之利用最佳化。
9	進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施。	無集中進貨及銷貨的風險
10	董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施。	並無大量移轉或更換情事
11	經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施。	本公司自成立之始即為專業經理人經營公司業務，若股東結構發生變化亦不影響公司業務推動。

完整因應措施可至光頡官網→股東會資訊→年報查詢：<https://www.viking.com.tw/zh-TW/investors/Investors>



光頡科技經由「風險控制小組」討論後，鑑別出以下風險等級為中及高的內、外部議題，外部議題分為政府法令法規層面、科技層面、市場層面、政治層面、經濟層面、社會層面、自然災害層面、公共供應層面以及人禍層面；內部議題分為組織整體績效層面、組織治理層面、人員層面、作業層面、資源層面以及外部供應層面，對於每一個風險因子，光頡科技都有訂定相應的對策，透過內外部議題管理及流程風險管理活動，本公司目前皆能充分掌握內外部環境的重大變化，及時因應，確保公司持續營運。

以下為2023年度光頡鑑別後，風險等級為中及高的內、外部議題以及相應的對策：

層面	風險源 (內部/外部)	風險因子	權責單位	相應的對策	執行狀況
市場 與 銷售	內部	市場需求降溫，以致訂單減少公司營收下降。	業務單位	1. 隨時注意市場動態 2. 開發新客戶及不同產業應用以減少衝擊	進行短期策略調整，縮小風險衝擊，維持運費獲利。
	外部	網路詐欺發生，客戶轉帳錯誤，客戶損失及公司呆帳。		1. 即時通知客戶注意 2. 請客戶務必和公司確認再付款	無事件發生
	外部	大陸市場需求降溫，客戶生產減縮減少大陸訂單。		多爭取台灣及歐美、東南亞工廠之訂單。	進行行銷策略調整，縮小風險衝擊，維持運費獲利。
資源 層面	內部	關鍵設備故障，造成生產中斷。	製造單位	納入營運持續計畫，並進行持續營運風險計畫演練，加強事件發生後的備案措施與行動規劃	無事件發生
	內部	內部無法完成設備修復。		各站排定預防保養計畫	無事件發生
	內部	實驗室設備產能不足，無法按時完成委託實驗	品保單位	評估採購能力不足之設備,ex: 雙85耐濕	尋求多家符合資格實驗室，登載供應商名冊，避免風險發生。

資訊安全

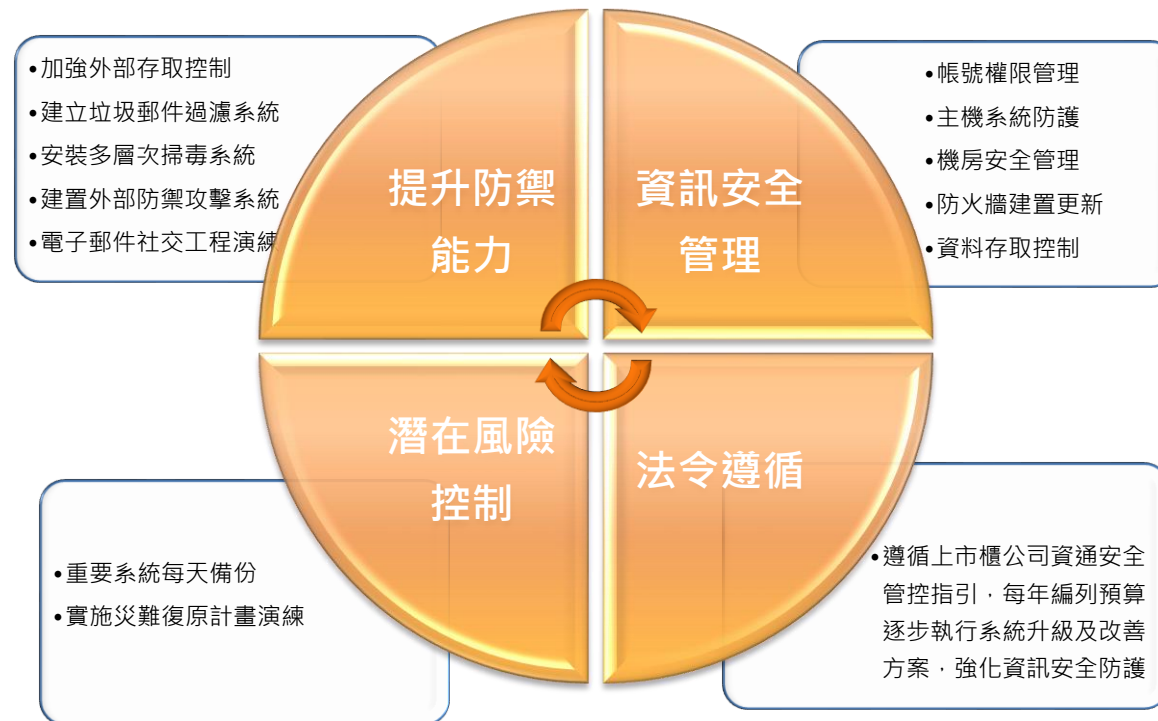
光頡為強化公司資訊安全，確保資料、系統、設備及網路等重要資產之機密性、完整性，內部訂定『資訊安全政策』，除了所有員工皆應遵守相關規範外，更定期檢視、公告。

資訊安全目標

確保公司資訊系統之正確性、完整性、機敏性及有效性，讓公司可持續不間斷的營運。

資訊安全控制措施

1. 制訂資訊系統管理程序書管理方法，並依據相關辦法建立可靠安全的資訊系統，其包含以下範圍：



2. 教育訓練：



新進訓練

新進員工須參與公司資訊安全教育訓練，以提升資訊安全防護觀念。



定期宣導

定期執行資訊安全防護宣導，並發布給廠內所有同仁相關新知。



資安人員定期受訓

資安相關同仁定期受訓，以增加相關知識，獲取最新資安資訊。

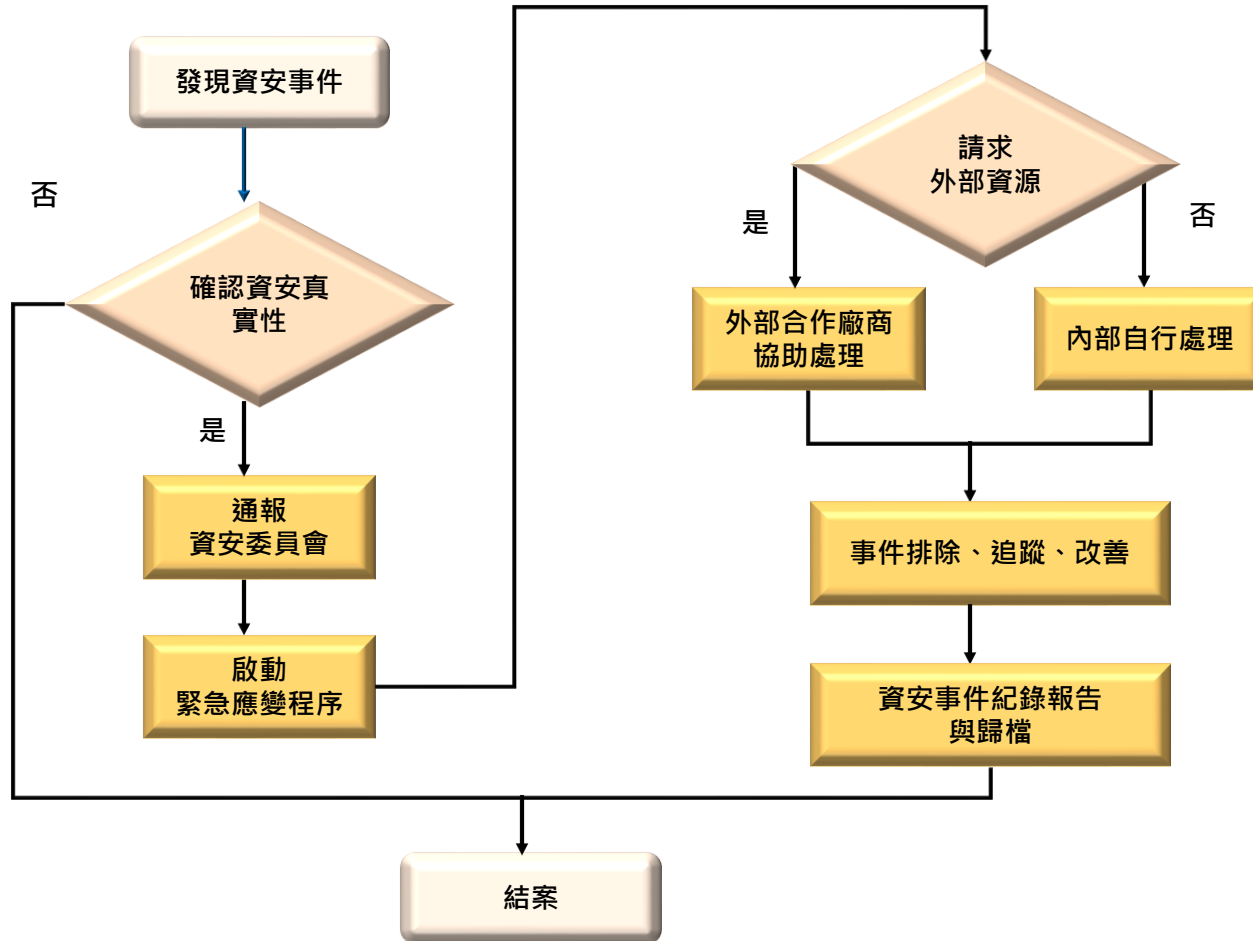
3. 盤點公司、客戶及廠商的機敏資料，加強資料安全管理防護，確保機敏資料可以有效安全存取不外洩。

4. 成立資訊安全委員會：由副總級主管擔任資安長，成員包含各單位高階主管、稽核員及資安專責人員，藉由Plan-Do-Check-Act (PDCA)管理循環，持續改善公司資訊系統安全，並定期檢討資安政策同時向管理階層報告資通安全執行情形。

5. 遵循智慧財產管理相關程序，對公司機敏資料及文件列印管理建置適當的資訊管理系統，防止公司智慧財產外洩。

6. 2023年資訊各項重要系統皆維持正常運作，同時無資訊安全入侵事件發生

資安事件通報流程



資訊安全管理執行狀況

2023年執行狀況	2024年資安目標
<ul style="list-style-type: none"> • 重要主機硬體升級汰換(ERP-100%、郵件-100%、防火牆-80%、檔案伺服器-80%) • 郵件系統增加第二層掃毒系統(達成率100%) • Windows Server AD網域升級(達成率80%) • 導入外部攻擊防禦系統 • 導入VPN雙因素認證系統(達成率90%) • 完成外部系統弱點掃描(總得分: 80分, 相關缺點已經修正) • 高風險人員資安意識提升教育訓練(達成率70%) • 完成緊急應變計畫演練 • 無資安事件發生(系統運作時間達到99%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 加強外部郵件防禦(導入郵件APT防禦系統及執行電子郵件社交工程演練) • 加強外部網路攻擊防禦系統減少外部攻擊次數 • 加強備份系統建立快速復原機制 • 所有廠的網路防火牆升級汰換 • 各廠虛擬主機系統建置 • 降低內部電腦資安風險(導入端點管理系統) • 高風險人員資安意識提升教育訓練達到100% • VPN雙因素認證系統達到100%

✿2023年度實際執行成果皆有達成設定目標。

智慧財產管理

「台灣智慧財產管理制度」(TIPS)導入

智財管理本身即為公司治理之一環，企業持續精進智財管理之同時，能連結ESG課題，協助企業落實永續發展。公司治理常見之智財風險建立「系統性管理」，能有效智財風險識別、評估與應對。光頡科技於2023年度，依據台灣智慧財產管理規範(TIPS 2016年版次)，盤點公司內部智財管理現況缺口，並擬定管理制度可行強化方向，以改善公司內部智財管理規定。強化管理機制及提供員工智財及保密意識，並提昇智財布局之完整性，降低侵權風險。

TIPS導入三大效益：

- 提高智財認知，強化資訊安全-強化人員智財觀念，做好機密管控。
- 提升研發效能，有效管理智財-制訂獎勵措施、鼓勵創新研發及累積智慧資產。
- 降低營運風險，增加公司競爭力-避免訴訟糾紛，提高顧客信賴。

短、中、長期行動方案

短期	中 期	長 期
透過管理制度之建置，進行員工之智財及保密認知教育訓練，提升員工於日常工作流程之智財與機密保護，並全面落實公司機密管控。	定期進行前案專利檢索與競爭對手技術之監控，以降低重複投入研發之成本及避免侵權之發生。	<ul style="list-style-type: none"> • 持續鼓勵創新提案與積極智財佈局， • 結合智財策略、公司經營策略與研發策略 • 以智財經營管理模式建構符合公司營運之發展，提升智財運用能量，創造公司獨特之競爭優勢。



第二章 產品與服務

2.1 產品與技術創新

2.2 行銷與服務

2.3 品質管理

2.1 產品與技術創新

技術導向，致力開發出極具競爭力之產品

光頡科技是一個以技術導向的公司，擁有堅強的研發團隊，不斷的致力於薄膜/厚膜/柱狀電阻的技術開發，以達到微小型化、高頻化、高功率密度、高精密度及低溫度係數上的需求，相對於網版印刷的厚膜製程別具有優勢。而隨著零組件的小型化，對被動元件的要求更為顯著，光頡科技的研發及工程團隊已完成01005 SMD電阻、電容及電感量產技術。光頡科技將持續利用優異的厚/薄膜製程技術，開發出具競爭力及特殊應用的抗硫化，抗突波，高電壓，高功率等各式電阻。

嚴謹的品質要求，通過國際品保驗證

光頡科技新竹廠及高雄廠，皆擁有IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001、ISO 13485多項國際品保驗證，憑藉著幾乎苛求的品保驗證系統及負責認真的客戶服務精神，不斷的研發創新及製程改善，大幅提昇良率，有效降低成本，創造了與客戶共榮的高競爭力。嚴格的產品品質要求，同步於歐美及日本知名被動元件廠規格，堅持穩定的八天內快速交貨服務更是獨步全球。在擁有品質、價格及交期的優勢下，早已成為世界知名系統廠商指定的主要零組件供應商。力求嚴格的產品品質要求，同步於歐美及日本知名被動元件廠規格，堅持穩定的快速交貨服務更是獨步全球。在擁有品質、價格及交期的優勢下，早已成為世界知名系統廠商指定的主要零組件供應商。此外，光頡為確保符合RBA、ESG等國際標準要求，進行內部規範制定，進行有害物質管理和生產環境管理，並履行企業社會責任。

ISO 9001



IATF 16949



ISO 13485



ISO 14001



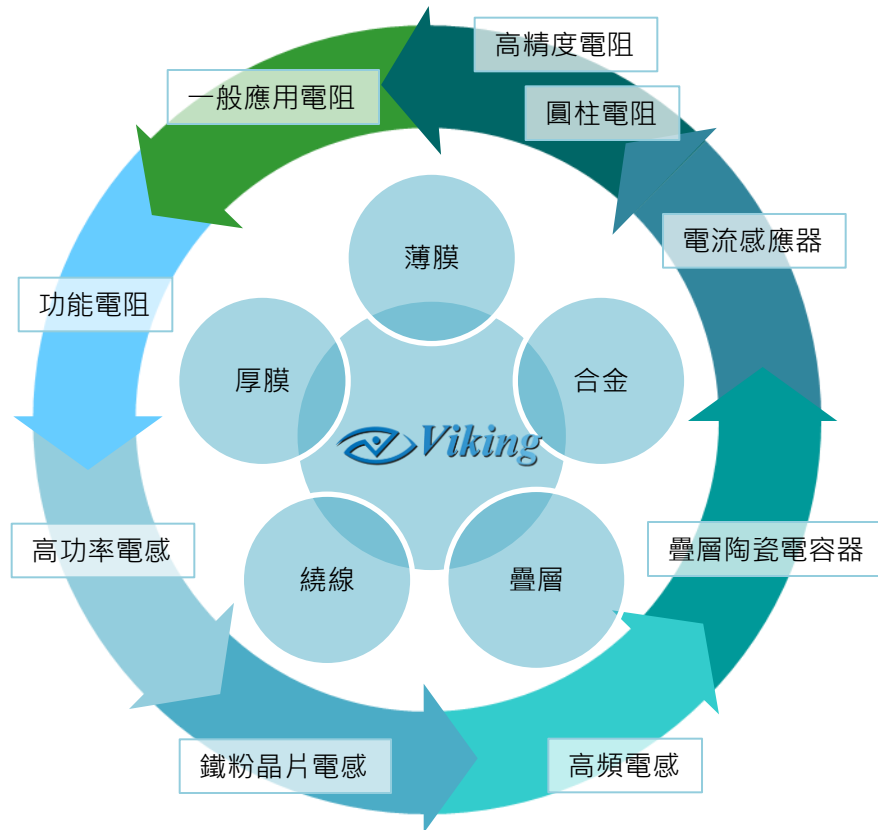
光頡產品簡介

薄膜電阻為光頡主力產品，主要應用於精密儀器設備、醫療、汽車電子以及高階通訊設備，精密薄膜電阻的成長幅度仍很大，光頡未來將著力聚焦薄膜電阻之發展，不斷擴增經濟規模並提升國際競爭力。本公司不斷提升高階及特殊功能等等被動元件生產技術，包含薄膜精密電阻、電流偵測電阻、高壓、耐突波、抗硫化及MELF柱狀精密電阻，高頻電感、高階電子元件，車規、特殊功能厚膜電阻及MELF電阻。



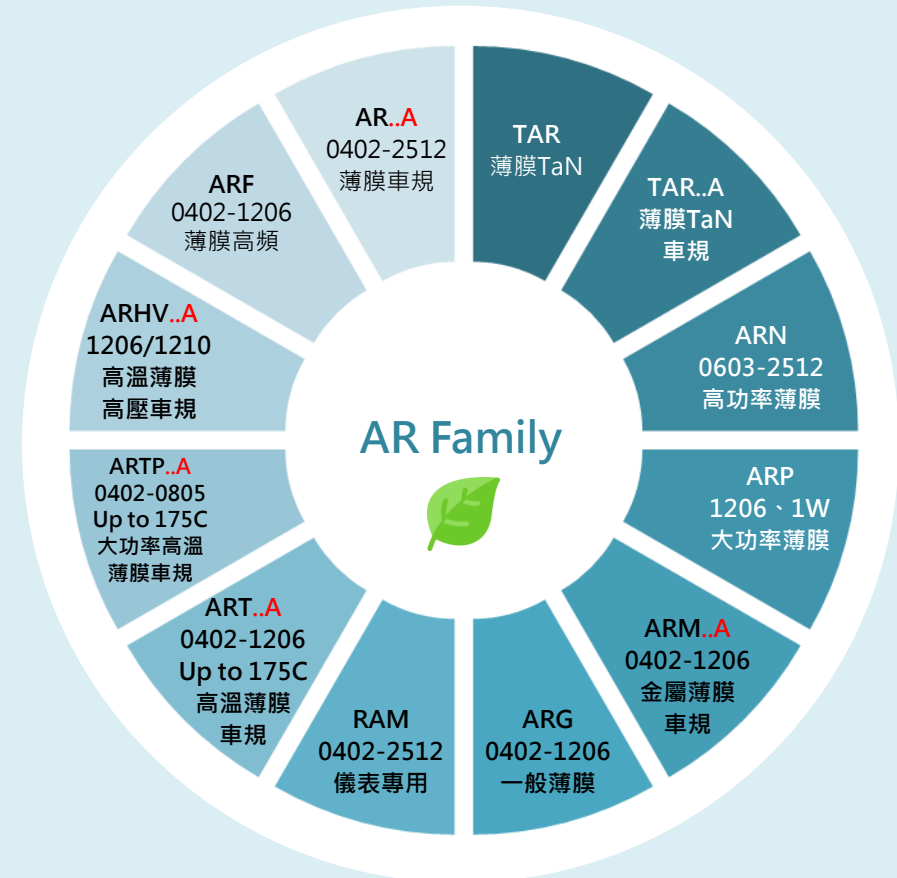
產品與技術

光頡科技核心技術為半導體薄膜製程，專注於薄膜技術，生產製造高精度、低溫度係數及高功率之精密電阻，及高精度、扁平化、高功率之高頻電感。且不斷致力於薄膜、厚膜的技術開發，利用矽晶片及高密度的陶瓷基板，整合薄膜及厚膜製程技術，以符合高階電子產品所需元件微型化、高頻化、高功率密度、高精度及低溫度係數上的要求。



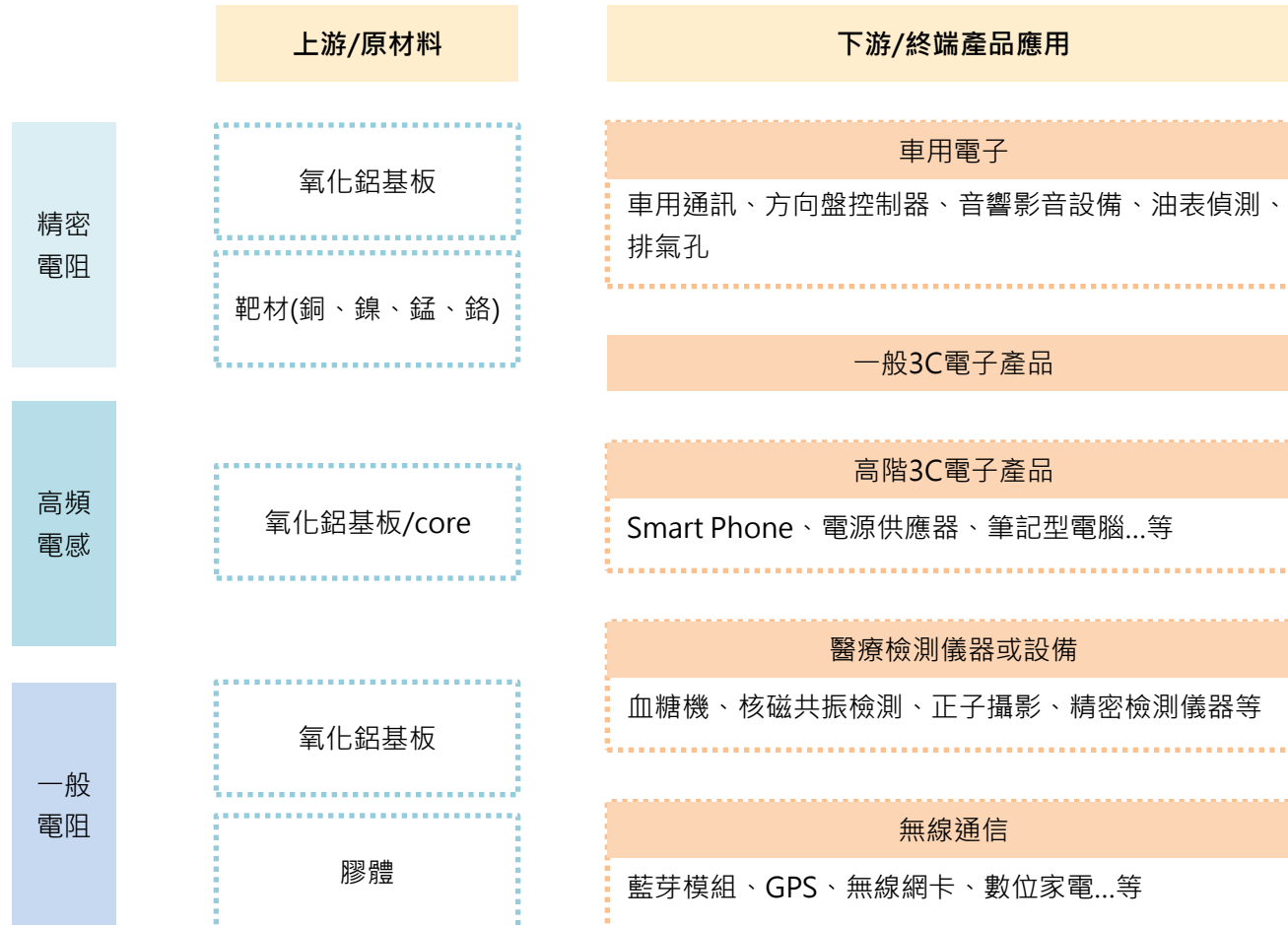
綠色無鉛產品

綠色議題開出一系列綠色無鉛產品符合RoHS，未來要求全無鉛，包含：薄膜精密電阻、厚膜電阻、精密柱狀電阻、合金超低阻、厚膜感測電阻、抗突波/高壓電阻、抗硫化電阻。



產品應用

光頡科技的產品已成功進入國內、外市場，包括時下最流行的資訊及通訊產業，例如：個人或筆記型電腦、LCD電視、數位相機及相框、PDA、GPS、手機、無線上網網卡、藍芽耳機及模組等、手持式高頻無線通訊產品及智慧穿戴應用，同時也供汽車工業、電動車相關應用。

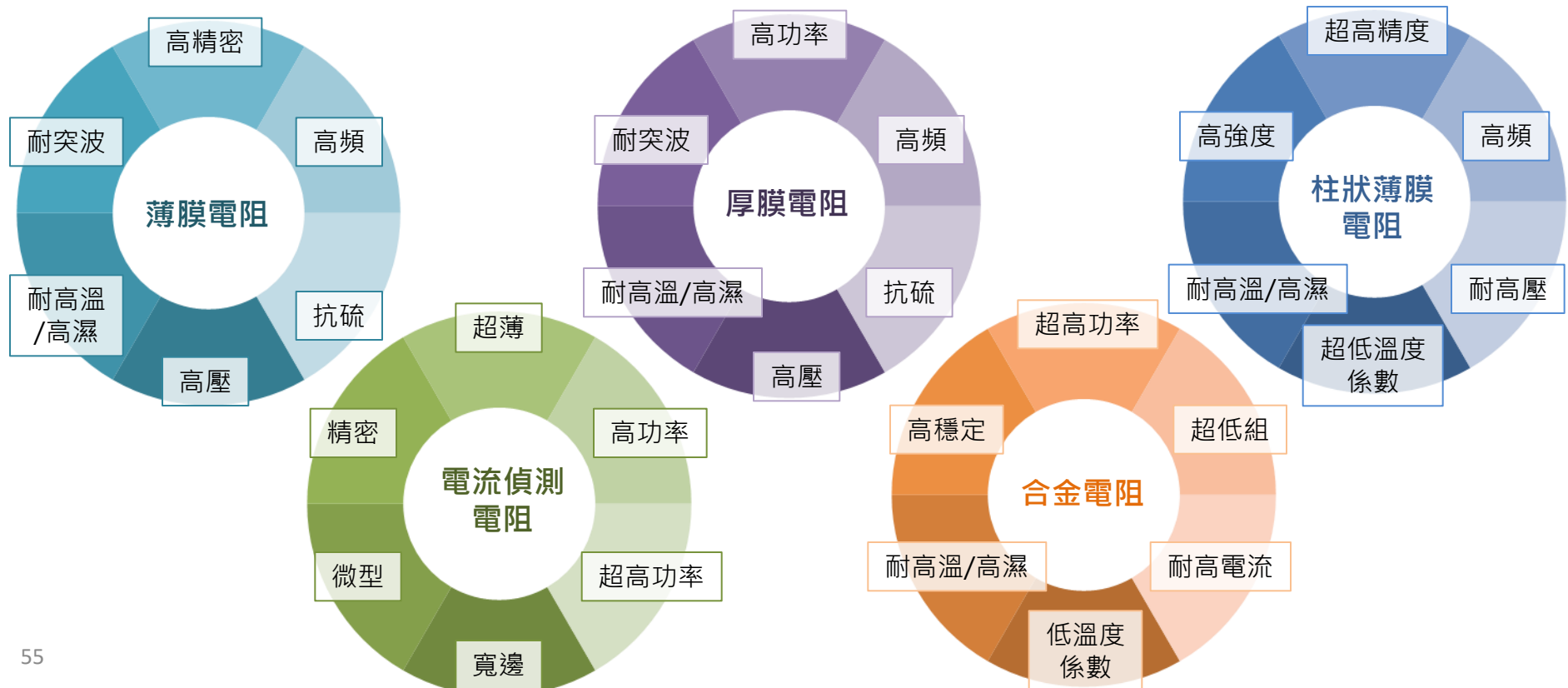


研發創新


技術創新能力是企業的核心競爭力，也是永續經營的驅動力，光頡科技自始創以來專注於薄膜元件技術及特殊領域，經歷2018年市場亂象後，近年積極改變策略，擴大特殊及精密產品比重，以領先成熟的技術擴充產品的功能性及提升規格，並投入高階產品的鄰近技術開發，拓展出創新產品組合，以提供客戶更多元的解決方案。

晶片電阻

薄膜電阻及車用電阻為光頡主力產品，光頡不斷提升高階及特殊功能等等被動元件生產技術，包含薄膜精密電阻、電流偵測電阻、厚膜精密電阻、合金電阻、柱狀薄膜電阻、高壓、耐突波、抗硫化、高功率電阻應用在各類中、高階電子市場。



創新產品優勢

項目	說明	創新關鍵	產品優勢			應用層面
氮化鋁 薄膜電阻	開發超大功率氮化鋁薄膜電阻，因應客戶超高功率應用需求。	電阻器設計在氮化鋁陶瓷基板上，具有擴大的背面端子，以降低頂部電阻器層與最終用戶電路組件上的焊點之間的熱阻，有效提高耐受電壓能力達12倍。	產品	可耐受最高功率		<ul style="list-style-type: none"> • 車用電子煞車系統 • 工業電子電源供應品 • 工業電子電源轉換器
			0603產品	1/16W→1/2W		
			0805產品	1/10W→1.0W		
			1206產品	1/8W→2.0W		
高壓 薄膜電阻	在高工作電壓下能提供最高可靠性和穩定性，可應用於工業和汽車逆變器、電池管理系統中實施的電壓測量系統，以及測試和測量設備。	全球薄膜電阻一般可耐受電壓為300V，光顧使用高耐壓材料，有效提高耐受電壓能力達6.6倍。	產品	可耐受最高電壓		<ul style="list-style-type: none"> • 工業電子電池管理系統 • 測試/測量設備 • 車用電子控制器
			1206產品	300V→1400V		
			1210產品	300V→2000V		
平板多腳位 厚膜電阻	增加多腳位與基板的接觸面積，提高產品穩定性與製程良率。縮小產品在電路板上的使用空間，提供更多元電子電路應用。	利用平板技術將現行塗銀製程的產品轉換為真鍍製程，可以提升產能、產品本體強度等品質。	產品	製程良率提升	功率提升	<ul style="list-style-type: none"> • 工業自動微型化 • 汽車電子系統 • 醫療檢測設備 • 傳感器應用
			0402*2產品	5%	N/A	
			0402*4產品	10%	N/A	
低VCR 厚膜電阻 (VCR：電阻電壓係數)	在高工作電壓下能提供低電阻變化率的電阻，可應用於工業和汽車逆變器、電池管理系統中實施的電壓測量系統，以及測試和測量設備。	 透過電阻圖型設計有效分壓，提供產品在運作過程中穩定分壓。	產品	VCR：電阻電壓係數		<ul style="list-style-type: none"> • 醫療檢測設備 • 工控精密應用 • 傳感器應用
			1206產品	<25(ppm/V)		
			2010產品			



產品發展計畫

項目	說明	創新關鍵	產品優勢															
高頻薄膜電阻	進入5G時代，相對零件發展方向進入體積小型化、精準度提高等要求。發展新一代50GHz高頻薄膜精密電阻。	全球高頻薄膜電阻應用頻段大多在40G，光頡使用高純氧化鋁基板設計，開發最小型別0201並提升目前該產品應用頻段最高達80%。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品</th> <th>應用頻段</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0201產品</td> <td>無→50G</td> </tr> <tr> <td>0402產品</td> <td>40G→50G</td> </tr> </tbody> </table>	產品	應用頻段	0201產品	無→50G	0402產品	40G→50G									
產品	應用頻段																	
0201產品	無→50G																	
0402產品	40G→50G																	
長邊電流感測電阻	開發超大功率長邊端子電阻，因應客戶高階特殊應用需求。	使用高導熱長邊電阻設計，不管是短時間的大電流或是長時間的滿載電流，都可將熱量透過散熱模組消散，得以開發更高功率之產品，進而提升目前該產品可耐受最高功率達3倍。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>額定功率/尺寸</th> <th>短電阻產品</th> <th>長邊電阻產品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0805</td> <td>0.25W</td> <td>→ 1W</td> </tr> <tr> <td>1206</td> <td>0.5W</td> <td>→ 1.5W</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>0.75W</td> <td>→ 2W</td> </tr> <tr> <td>2512</td> <td>1W</td> <td>→ 3W</td> </tr> </tbody> </table>  <p>短邊電阻 長邊電阻</p>	額定功率/尺寸	短電阻產品	長邊電阻產品	0805	0.25W	→ 1W	1206	0.5W	→ 1.5W	2010	0.75W	→ 2W	2512	1W	→ 3W
額定功率/尺寸	短電阻產品	長邊電阻產品																
0805	0.25W	→ 1W																
1206	0.5W	→ 1.5W																
2010	0.75W	→ 2W																
2512	1W	→ 3W																
低溫度係數厚膜電阻	考量目前市場需求多為高功率需求，薄膜電阻的功率相較厚膜電阻低，透過降低厚膜電阻TCR來替代部分薄膜電阻規格，在市場上更具有競爭力。	利用電阻圖型設計與製程控制，可以提升電阻層結構的穩定性並使用低溫度係數的電阻材料進行開發。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品</th> <th>溫度係數 (ppm/°C)</th> <th>功率(W)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0402產品</td> <td>100→25</td> <td>1/16→1/8</td> </tr> <tr> <td>0603產品</td> <td>100→25</td> <td>1/10→1/5</td> </tr> <tr> <td>0805產品</td> <td>100→25</td> <td>1/8→1/4</td> </tr> <tr> <td>1206產品</td> <td>100→25</td> <td>1/4→1/3</td> </tr> </tbody> </table>	產品	溫度係數 (ppm/°C)	功率(W)	0402產品	100→25	1/16→1/8	0603產品	100→25	1/10→1/5	0805產品	100→25	1/8→1/4	1206產品	100→25	1/4→1/3
產品	溫度係數 (ppm/°C)	功率(W)																
0402產品	100→25	1/16→1/8																
0603產品	100→25	1/10→1/5																
0805產品	100→25	1/8→1/4																
1206產品	100→25	1/4→1/3																

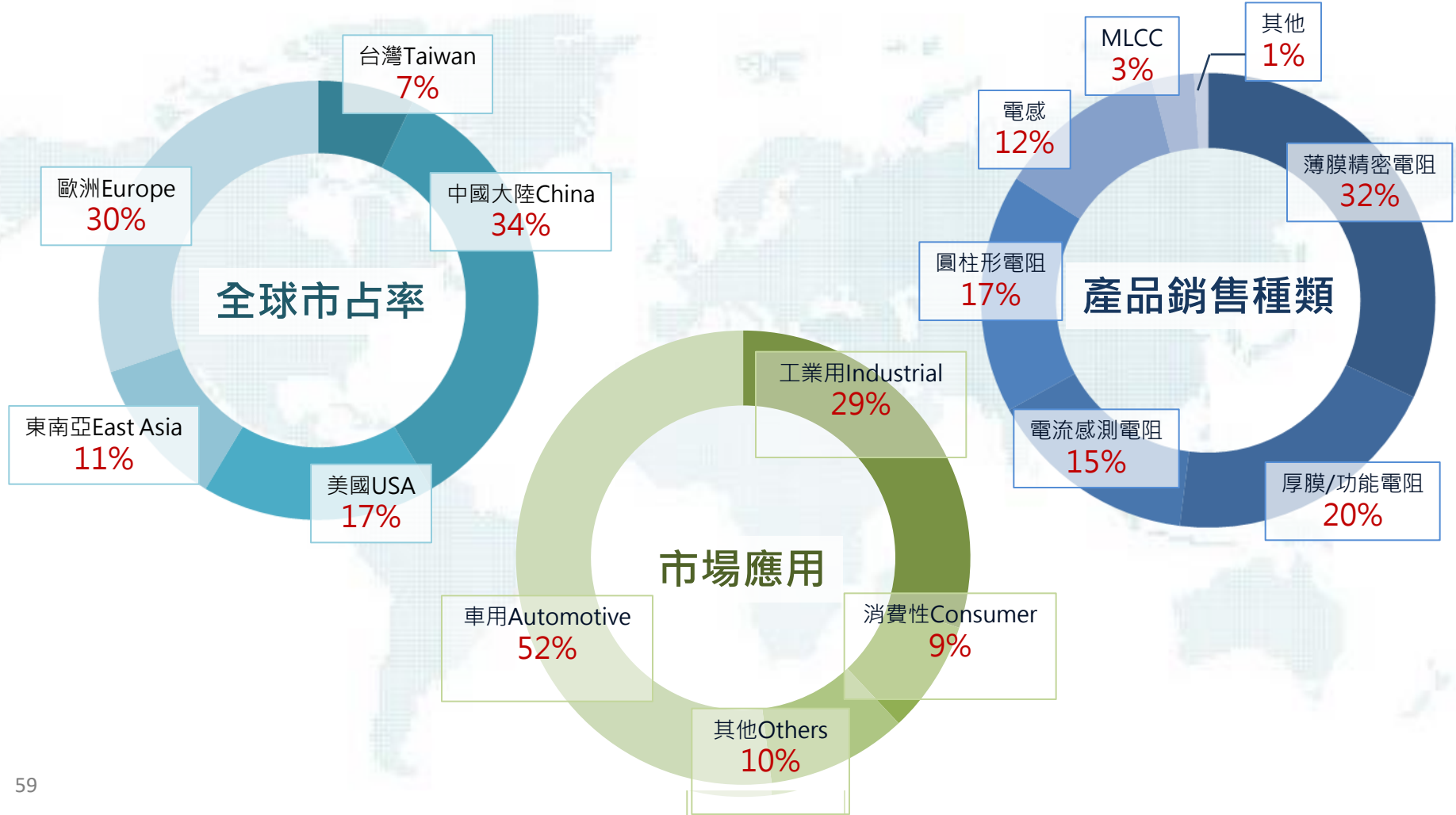
產品發展計畫(續)

項目	說明	創新關鍵	產品優勢	
全無鉛 電阻	隨著全世界環境要求，針對有鉛產品的要求含量越來越低，最終趨勢會走向<0ppm。	透過原材料的選用測試，配合各項尺寸設計，製造出全無鉛之電阻產品。	產品別	含鉛量
			全系列厚膜產品	1000PPM~4000PPM (符合RoHs排外條款) ➔ 0PPM



2.2 行銷與服務

光頡科技提供最完善的服務，擁有最專業的銷售團隊，行銷地區以外銷為主，內銷為輔，產品銷售涵蓋全球各地，未來也將擴展行銷與服務，以持續提升市占率為目標，除工業、車用與消費性市場應用外，其他包含醫療、航太、通訊、衛星及基地台市場應用。在應用領域上，展示了光頡在高端技術領域的應用和創新，有助於提升公司在相應市場的形象和競爭力。



行銷策略

光頡科技2023年下半年在客戶急單挹注下，營收亦逐漸回穩。光頡持續提升利基型產品占比，包括車用、工控、網通、醫療等，利基產品比重將大幅提升，降低景氣循環對營運帶來的影響。2023年度隨著光頡新竹廠及高雄廠產能提升，車用客戶需求提高，可望加速車用比重持續上升。政策性銷售策略瞄準車用、工規、醫療及特殊市場等高階應用，力拼優化產品組合。車用產品在2024年被認為仍將挹注重要動能，亦是光頡一直以來重點開發領域。

美中貿易戰一路延續至科技戰，台灣被動元件廠商亦透過不同策略以維持競爭優勢。光頡持續在投資高品質及特殊品增加歐美客戶，深耕車用、醫療及航太等新產品，並協同新事業夥伴增加產品縱深及拓展市場行銷，市場定位做出區隔。

新產品銷售佔比

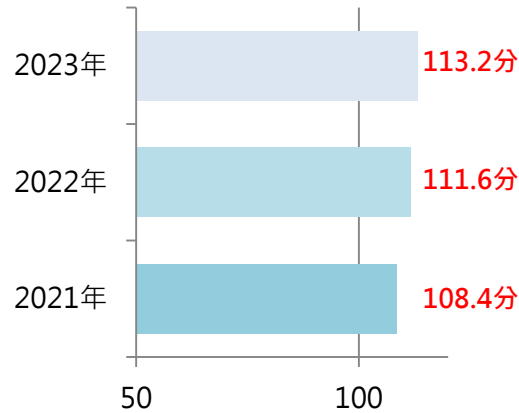
2023年光頡成為全球少數生產電阻精度可達1PPM及高信賴度高階TaN薄膜電阻的製造商之一，並進一步提升了在航太、軍事、汽車和工業領域的競爭力。光頡展現了在高階產品創新及開發方面的能力，符合高品質的要求。在2023年度新產品銷售佔總營收的比例已達到5.4%。光頡在推出新產品方面的積極表現，不僅能夠擴大公司的產品線，還有助於增加提升營業績效。反映了公司在創新和市場推廣方面的成功策略。

客戶關係及管理

光頡科技以客戶為導向，重視客戶的聲音，期許所有的客戶與光頡共同成長，並維持長期及穩定的合作關係，制定「客戶服務管理程序」及「客戶滿意度管理程序」，用以規範所有客戶關係相關作業。

近三年客戶滿意度

2022年度被動元件客戶因預估市場熱度持續上揚，庫存備料超過實際訂單需求，2023年度客戶庫存持續消化。光頡為協助客戶因應庫存問題，調整銷售策略擴大應用市場並持續深耕既有客戶，以公司既有優勢，品質、交期、服務，滿足客戶需求進行提升客戶滿意度。2024年第一季客戶庫存有明顯消化，訂單逐漸復甦，有望能創造更多商機。



註：目標為100分，滿分為120分

2023年因高雄廠併入揭露範圍，調整2021年及2022年度數據，以維持數據基礎一致性。

客戶反映問題	光頡對策
1.厚膜電阻小尺寸交期太長	已於2023年高雄廠擴增廠房以提升產能，以期符合客戶需求。
2.AR的人為疏失客訴問題	人為作業疏失除加強教育訓練外，並強化MES系統防呆功能，以確保提交到客戶產品品質，更提升整體公司滿意度。
3.產品價格不具市場競爭力	除議價上與供應商採取合作策略外，光頡亦進行全廠降本管理，並展現光頡一直以來交期優勢，維持良好市場佔有率。

客戶推廣活動

光頡關注全球的市場的脈動，每年積極參與全球各大相關展覽，除了與同業交流之外，更能透過展覽蒐集客戶的聲音，以作為未來行銷、研發及產品服務...等各個面向的精進方向參考。

2023 年度光頡投入各國參展及拜訪客戶，是市場少數製造高信賴度高階的TaN thin film 電阻，適用於高階設備、車用及航太。光頡也順利取得數個全球航太公司的訂單支持讓光頡向前一大步。介由參與全球各大電子展，光頡也跟進對客戶拜訪。而全球客戶也始至光頡進行實地訪廠，同時對光頡的工廠擴增及新系統工廠管理印象深刻，透過面對面的會談，更體現光頡的產品優勢及優秀的技術能力，並進一步了解新產品，以利客戶推廣。

透過實體的行動，在新客戶推廣更是向前大躍進，期盼藉此加速進行產品承認等相關程序，讓光頡擁有更多的機會進入全球大型終端客戶。



推廣計畫

展望2024年，光頡將趁勝追擊，持續規劃參加各地的電子展及實地拜訪國外客戶，包含美國、東南亞...等地區。除持續參與德國慕尼黑電子展，同時設立義大利分公司深耕歐洲市場及提供在地服務，參與美國航太展以增加曝光率以期航太市場客戶認知光頡產品能力進階。





預計時程	預計參與展覽
2024-MAY.	EDS 美國Distribution 展
2024-MAY.	SPACE EXPO 美國航太展
2024-JUN.	Del Mar美國電子展
2024-JUL.	上海慕尼黑電子展
2024-SEP.	底特律汽車電子展
2024-SEP.	2024年印度電子零組件暨製造展
2024-SEP.	2024年越南國際電子製造關連展Nepcon Vietnam
2024-NOV.	德國慕尼黑電子展



2.3 品質管理

光頡科技為提供給客戶良好的產品品質及服務，通過多項品質系統驗證，廣受國內外客戶的支持，不斷的持續成長，不斷開發符合客戶需求的新產品，積極擴充產能以符合市場需求。日益創新的專業技術和遍佈全球的行銷通路服務客戶，我們的目標是要成為車用產業及高端電子產業關鍵零組件產品的主要合作供應商。

品質目標

-  **客戶滿意** 經由全體同仁之共同努力，提供客戶優良產品及相關之質優服務，以期獲得客戶最大的滿意程度。
-  **研發創新** 以求新求變的精神，致力於開發各種品質與功能更佳的产品，以滿足市場客戶之需求。
-  **持續改善** 以積極負責之態度配合有效、明確的改進措施，持續改善產品之品質及有關服務，以提昇在市場之競爭優勢。
-  **永續經營** 創造利潤，分享全體工作同仁，並回饋投資股東，注重勞資和諧，以達永續經營目標。

多項國際品質管理系統驗證

本公司對所研發、生產之產品，皆通過並持續維持國際品質管理體系驗證。除品質管理系統 ISO 9001:2015 驗證，亦取得汽車業品質管理系統 IATF 16949:2016 驗證及醫療器材品質管理系統 ISO 13485:2016 驗證。光顧以「零缺陷」為長期品質管理目標，透過教育訓練課程，建立員工的零缺陷心態：「做正確的事、正確的做事、第一次就做正確」，並且，導入各種品質活動、手法，例如：QC 七大手法、五大核心工具、DOE 實驗設計、5S 管理活動、CIP (Continuous Improvement Program)、提案改善活動...等，透過跨功能團隊的協力合作，持續的往「零缺陷」的目標邁進。近年來，更由歐美車廠供應鏈 Tier 1 親自到廠做 VDA 6.3 汽車供應鏈品質管理系統過程稽核，且獲得客戶評級 A 的肯定。



管理基礎

ISO 9001



車用產品

IATF 16949



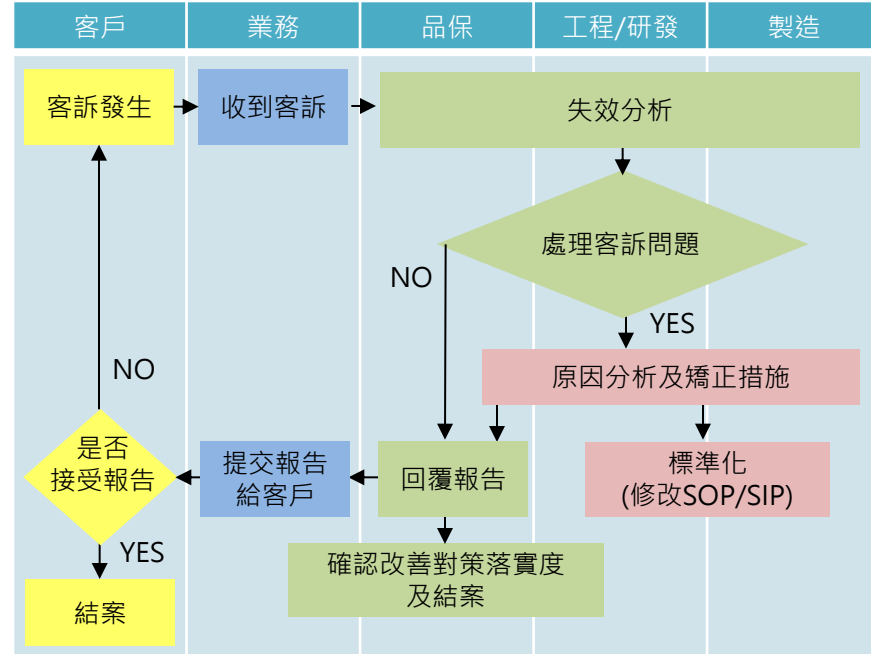
醫療產品

ISO 13485

客訴處理

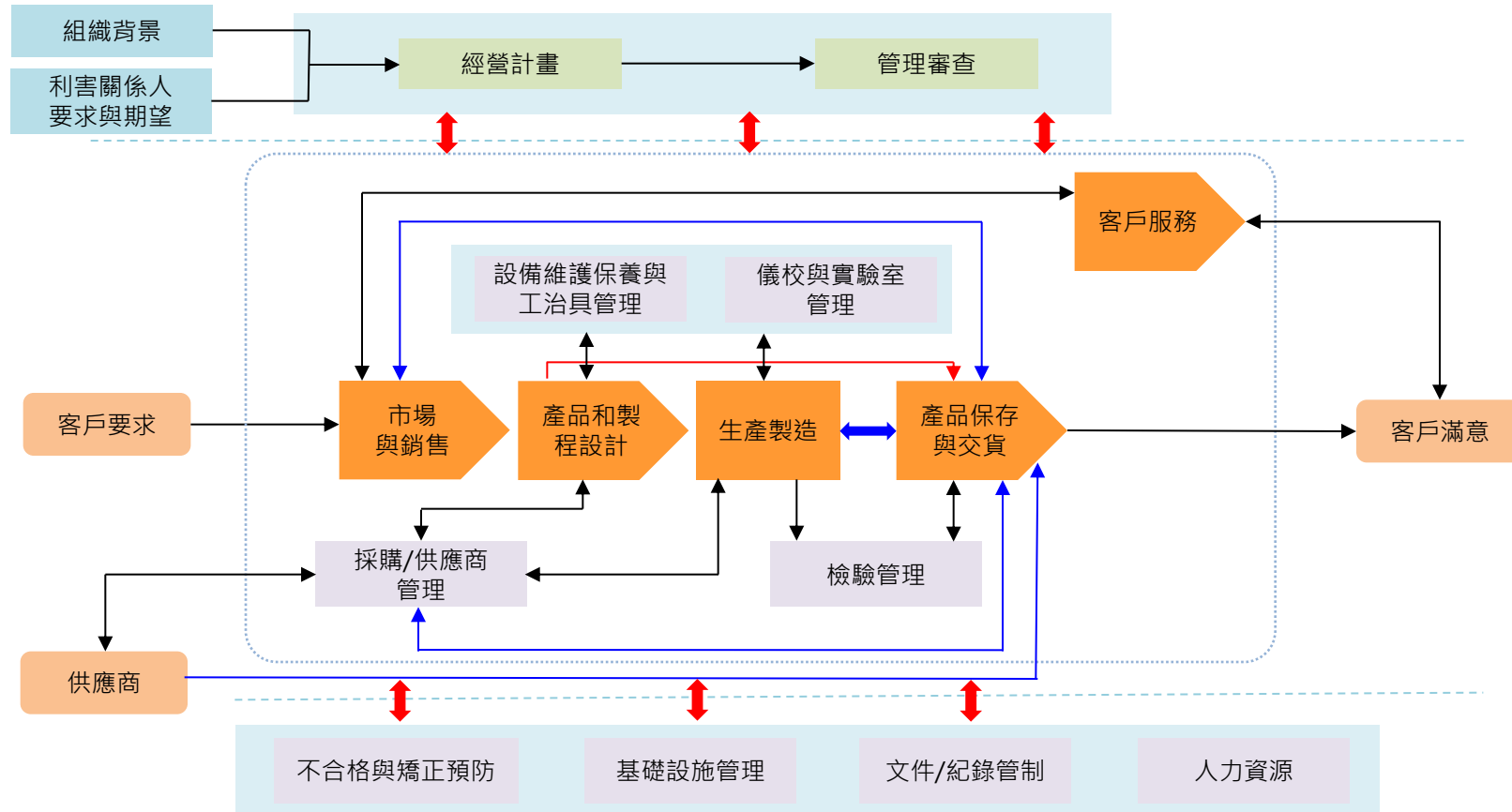
光頡科技向來非常重視「客戶的聲音」，因此，對於客戶抱怨、投訴，我們都以嚴謹、負責的態度處理。當客訴發生時，由品保、研發、工程、製造組成的「品質問題處理小組」，進行問題的解析，透過問題解析的設備及手法，深入挖掘問題發生的根本原因，進而擬定改善對策；改善對策確定之後，就會進行標準化的作業，包含設計/製程的 FMEA、管制計畫及作業指導書。我們會在客戶要求的期限內，回覆完整的 8D 報告，並且「品質問題處理小組」會定期與業務開會，確認每一件客訴案件的結案狀況，確保客戶滿意。

客訴處理流程



品管流程

光頤科技具備完整且穩健的品質管理體系。下圖是本公司的品質系統圖，由此圖可知，在品質管理體系中，首先明確公司組織的背景、鑑別利害關係人的要求及期望；在品質系統圖左側為「客戶要求」，右側為「客戶滿意」，圖中為品質系統中的流程，意即：光頤科技恪遵客戶要求，並以其為出發點，經由公司各部門所負責各流程的輸入及輸出的連結，以及流程間各部門的相互合作，以達成客戶滿意為目標。客戶的滿意，就是公司永續經營的基礎。各部門的流程，皆有訂定績效指標，並定期監控及檢討，以確保各流程運作的有效性，進而達到整體品質管理體系運作的有效性。



品質改善活動

為維持良好的產品品質，光頡除了擁有嚴謹的品質管理，每年度也定期執行SQC品質改善專案，以提升良率及降低成本為主要專案主軸，並於專案完成後舉辦SQC成果發表會，由各單位主管進行評比後授獎評分，並實施相關改善方案於製程中。

SQC活動流程

SQC 1：提交SQC題目(SQC起始會議)

SQC 2 & 3：現況分析及目標設定

SQC 4：要因分析及真因驗證

SQC 5：改善措施

SQC 6：效果確認(成本效益)

SQC 7 & 8：標準化及剩餘問題及後續措施

SQC初評

提交指導報告

SQC成果發表會

SQC改善專案活動目標

光頡以「零缺陷」作為品質管理目標，期許透過SQC改善專案活動提供更好的產品，增加產品競爭力。



短期策略

提升產品品質、製程良率及生產效率，降低成本。

- 提供優良品質的產品，達到客戶滿意。
- 公司穩定獲利，滿足公司股東的期望。



中期策略

打造全員品質改善的企業環境，建立完整的產品專業知識庫。

提升產品競爭力，成為被動元件標竿企業。

長期策略

第一次就把事情做對，達到產品零缺陷。

光頡成為客戶首選品牌，永續經營。

SQC活動參與人員

光頡對於定期舉辦的SQC改善專案活動十分重視，各項專案皆為期近一年的時程，而成果發表會由SQC評審小組、SQC指導員、SQC負責人員...等，並包含副總經理、研發、製造、品保的主管出席參與。



SQC成果發表會活動花絮

近三年SQC優異改善專案活動

2023年SQC活動將持續進行改善，預計當所有改善專案完成後，每年可節省台幣約10,580,000元。

年度	獲獎專案內容
2021年	提升合金電阻外觀檢良率
	提升厚膜超低阻電阻良率
	提升柱狀電阻良率
	提升薄膜電阻生產效率
	提升薄膜電阻外觀檢良率
	提升電流感應金屬電阻良率
2022年	提升厚膜電阻直通率
	提升柱狀電阻保護層外觀檢良率
	提升高功率厚膜電阻良率
	提升電流感應金屬外觀檢良率
	降低薄膜電阻生產成本
	提升薄膜超高精度電阻良率
2023年	降低車規厚膜電阻內部失敗成本
	降低小型別厚膜電阻內部失敗成本
	降低柱狀電阻內部失敗成本
	提升新薄膜電阻產品良率
	提升現有薄膜超高精度電阻產品良率
	降低電流感應金屬電阻內部失敗成本

無有害物質要求管理

光頡科技非常注重有害物質的國際法規的趨勢，我們有專人負責查核國際法規更新的狀況，並要求產品100%符合以下法規，包含：

1. 歐盟產品主力法規「電子電器產品有害物質限用指令」(Restriction of the use of certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment，簡稱為RoHS)。
2. 「歐盟關於化學品之註冊、評估、許可和限制法規」(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals，簡稱為 REACH)
3. 無鹵規範 (Halogen Free)
4. 「持久性有機污染法規」(POP)
5. 汽車業界主流的「全球汽車申報物質清單」(The Global Automotive Declarable Substance List，簡稱為 GADSL)
6. 「美國加州第65號法案」(California Proposition 65，簡稱為 Prop65)
7. 「美國有毒物質管控法案」(Toxic Substances Control Act, TSCA)

光頡制定環境關聯物質管理程序，將材料承認、原物料採購、供應商管理、進料檢驗、製程及成品管制、儲運、不合格品管理...等納入管理範圍，藉此可確保光頡不使用禁用物質。此外，也要求供應商每年提供第三方公證單位之檢測報告。

實驗室能力

光頡科技的信賴性實驗室，具備足夠的測試設備及能力，包含：高溫高濕測試、冷熱衝擊測試、抗硫化測試、ESD及脈衝、產品結構分析、EDS元素分析，可以執行產品規格書中的信賴性測試項目，提供給客戶值得信賴的測試報告。





第三章 環境管理

- 3.1 氣候相關財務揭露(TCFD)與治理
- 3.2 環境政策
- 3.3 能源管理
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 溫室氣體盤查

3.1 氣候相關財務揭露(TCFD) 與治理

因應全球氣候變遷的趨勢下，光頡密切關注氣候變遷帶來之風險及商業機會，及早因應政府的政策，並參考TCFD(Task Forced on Climate-related Financial Disclosures)氣候相關財務揭露建議，將氣候變遷風險納入營運風險管理架構中，並透過「政策和法規」、「技術」、「市場」、「名譽」四大面向，列出相關議題，進而發展出調適、減緩對策，期望降低氣候風險對營運與財務所造成的影響或衝擊。

TCFD鑑別流程

蒐集

蒐集全球氣候變遷相關趨勢，並參考同業案例及外部專家的建議，進行小組會議的討論及意見蒐集，篩選出對於光頡較具風險與機會的議題。

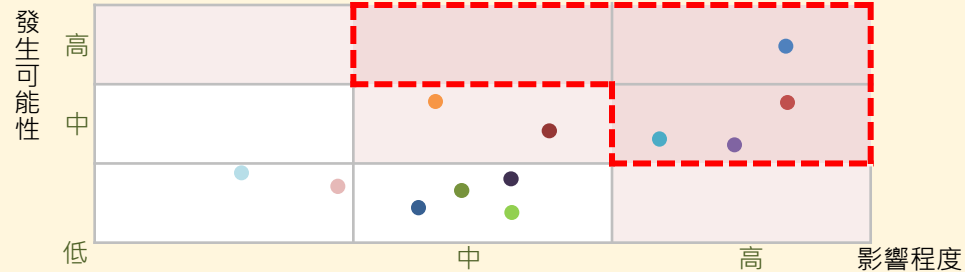
調查與鑑別

篩選出的機會與風險進行問卷調查，請小組內的主管及成員，針對各風險及機會的發生可能性及其影響程度進行回饋。

排序

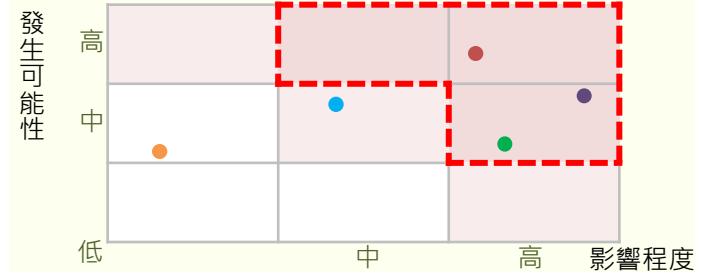
將調查結果進行計算，將風險及機會進行排序，產出氣候變遷風險及機會矩陣圖。

氣候變遷風險矩陣圖



- 政策變化導致營運成本增加
- 因應政策改變衝擊企業發展
- 技術轉型成本昂貴
- 轉型時程過長導致失去市場
- 低碳產品成本過高使營收下降
- 氣候變遷使生活環境惡化
- 颱風、洪水等極端天氣事件造成業務中斷
- 低碳技術轉型失敗
- 颱風、洪水等極端天氣事件造成財務損失過大
- 極端氣候相關事件影響避險規劃
- 低碳管理規劃保守無法經營綠色品牌形象
- 低碳專利布局受阻

氣候變遷機會矩陣圖



- 採用能源管理策略及使用綠色能源
- 受市場認同增加營收
- 具環境效益之新產品問世
- 發展調適極端氣候之新型營運管理模式
- 落實清潔生產提高資源生產率

鑑別氣候風險與機會說明與因應策略

光顧參照國際能源總署(IEA)所發表的能源技術展望的全球升溫2°C內之模擬情境，鑑別出4項重大氣候風險及3項重大氣候機會，說明各項風險的所帶來的衝擊與財務影響，並揭露為應對各風險所衍生出的機會，所採取的因應措施及作為。

排序	風險類型	重大氣候風險	潛在財務影響	因應策略			對應章節
				短期	中期	長期	
1	轉型風險	● 政策變化導致營運成本增加	為符合法規將現有會產生高碳的資產汰換或提前報廢，增加投入的減碳措施的資本支出，造成營運成本增加。	取得綠色企業環保標章	導入節水、節能管理措施、製程水回收技術	提高能源使用效率，投資綠色能源設備	1.3 財務績效
2	轉型風險	● 因應政策改變衝擊企業發展	排碳導致環境稅費增加，增加營運成本，衝擊企業發展。	依循政府上市櫃公司永續發展路徑圖，完善溫室氣體盤查程序	執行溫室氣體減量行動	強化綠色研發與創新	3.3 能源管理
3	轉型風險	● 轉型時程過長導致失去市場	符合新法的新型/替代技術研發成功率與新型產品上市時間不如預期，導致客戶忠誠度下降、市占率受影響。	產品100%符合有害物質國際法規	關注並因應氣候相關議題，強化企業形象，增加客戶認同	透過透明揭露提升企業綠色形象	2.1 產品與技術創新
4	轉型風險	● 技術轉型成本昂貴	投資新技術開發成本過高，導致財務壓力或缺口，陷入資金短缺及技術無法順利開發的惡性循環。	強化公司治理，建立氣候變遷應變計畫	持續投入研發資源，開發符合循環經濟之低碳產品	鼓勵供應商採取氣候變遷管理之行動	1.3 財務績效

備註：參考聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC) 第五次科學報告 (AR5) 之「代表濃度途徑」RCP2.6是低度排放情境，將全球暖化的升溫幅度限制在2°C以內 (與工業化前相比)，也被稱之為2°C情境

排序	機會類型	重大氣候機會	潛在財務影響	因應策略			對應章節
				短期	中期	長期	
1	能源	● 採用能源管理策略及使用綠色能源	降低對石化能源需求，排碳成本下降，產品環境效益及產品獲利提升。	追蹤能源使用狀況，掌握廠區溫室氣體排放量	執行溫室氣體減量行動	使用綠色再生能源	3.3 能源管理
2	市場	● 受市場認同增加營收	符合政策及客戶對環保產品要求，擴大市場布局，增加營收。	產品100%符合有害物質國際法規	強化公司治理，建立公司重視氣候相關議題且投入行動之文化	提升永續評分成績，建立良好形象，增加市場認同	2.2 行銷與服務 2.3 品質管理
3	產品和服務	● 具環境效益之新產品問世	開發環保型產品，提升企業綠色形象及利害關係人認同度，獲得資金挹注，有助永續經營。	投入研發資源，開發環保原物料	參與採購單位之供應商評估	強化綠色研發與創新	1.3 財務績效 2.1 產品與技術創新



3.2 環境政策

界定環境衝擊

評估任何可完全或部份歸因於組織內，對環境產生不利的污染源。

實踐環保要求

遵守相關法律規定，落實污染預防觀念，確實做好垃圾分類、資源回收。

致力污染預防

公司全員致力於節省能、資源及廢棄物減量及再利用。

善盡社會責任

持續改善生產過程中產生之污染物，減少能源及資源耗用。



環保法規要求

本公司取得環境管理系統(ISO 14001)驗證，其生產活動所產生之固定污染源、廢污水、事業廢棄物等相關可能環境衝擊，皆依據環保法規要求制定廠內管理制度並確實執行之。2023年無違反環保法規。

環境管理系統

光頡建置ISO 14001環境管理系統已達多年，並於2017年完成ISO14001:2015新版條文要求轉版驗證成功。並訂定環境目標為「環保法規符合率100%」。本公司始終秉持著善盡環境責任，應當為企業社會責任應盡之義務。

環境管理

環境管理方案

新竹總公司、新竹二廠		
項次	方案名稱	效益分析
1	換發環保各項操作許可證	取得環保許可文件核准，確保環保許可申請符合法規規定
2	一般事業廢棄物委外處理方式評估方案	1.備有第二家處理廠商資料，可預防一般事業廢棄物產量增多無法處理時使用。 2.降低一般事業廢棄物處理費用
3	建置火災緊急應變演練方案	重新檢討廠內應變資源補足各類滅火器之評估、採購與設置緊急應變程序及補強不足之處，期建置更有效可行之應變程序與人員的應變能力
4	建置職業安全衛生管理系統方案	1.符合職安法規 2.提昇廠內職業安全衛生管理系統之完整性 3.降低廠內人員職業傷病之風險

高雄分公司		
項次	方案名稱	效益分析
1	環境法規符合率100%	符合環保相關法規，無告發單
2	換發環保各項操作許可證	於法規規定時間內完成各項操作許可證變更作業
3	訂定廢水排放標準	使廢水排放標準符合法令法規要求，低於法規規範
4	訂定空氣排放標準	使空氣排放標準符合法令法規要求，低於法規規範

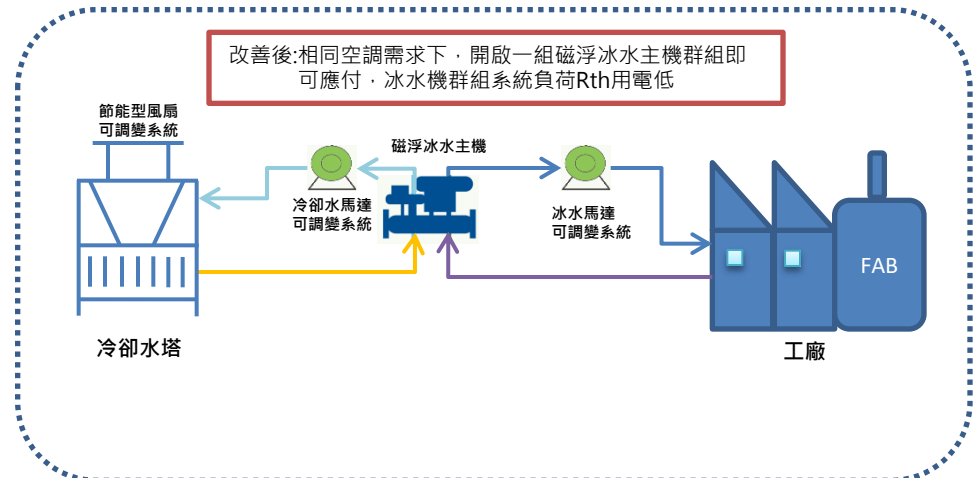
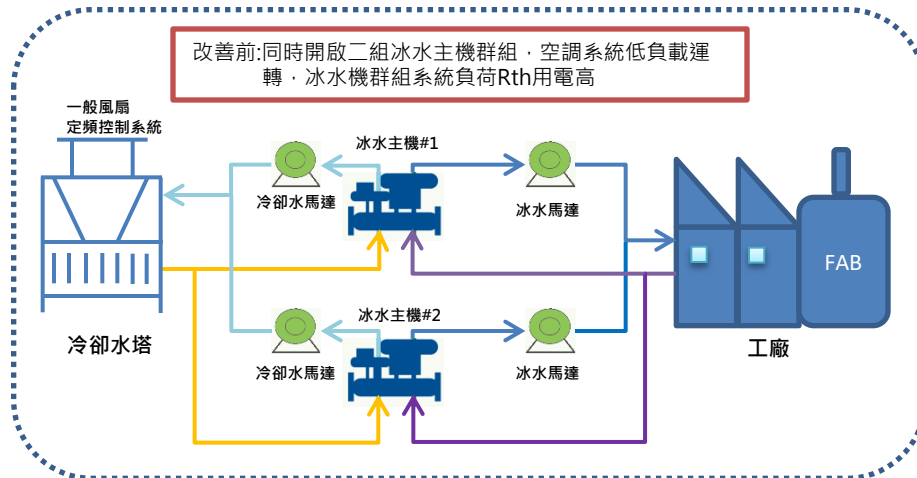


3.3 能源管理

能源管理專案-空調系統節能改善

光韻新竹二廠近年來因產能不斷擴充，空調冰水噸數需求增加，須同步開啟二台300RT冰水主機、二台冰水循環馬達及二台冷卻水循環馬達才能符合現場需求，經量測公司實地量測冰水系統，得出冰水需求噸數為320~350RT之間，空調系統運轉效能偏低，為達到空調系統能效最大化，光韻於2023年6月進行開廠以來首次停工長達13天，進行整體空調系統改善，改善後為空調系統每年減少**943.6千度用電**、每年減少**466公噸碳**排放，施作項目分述如下：

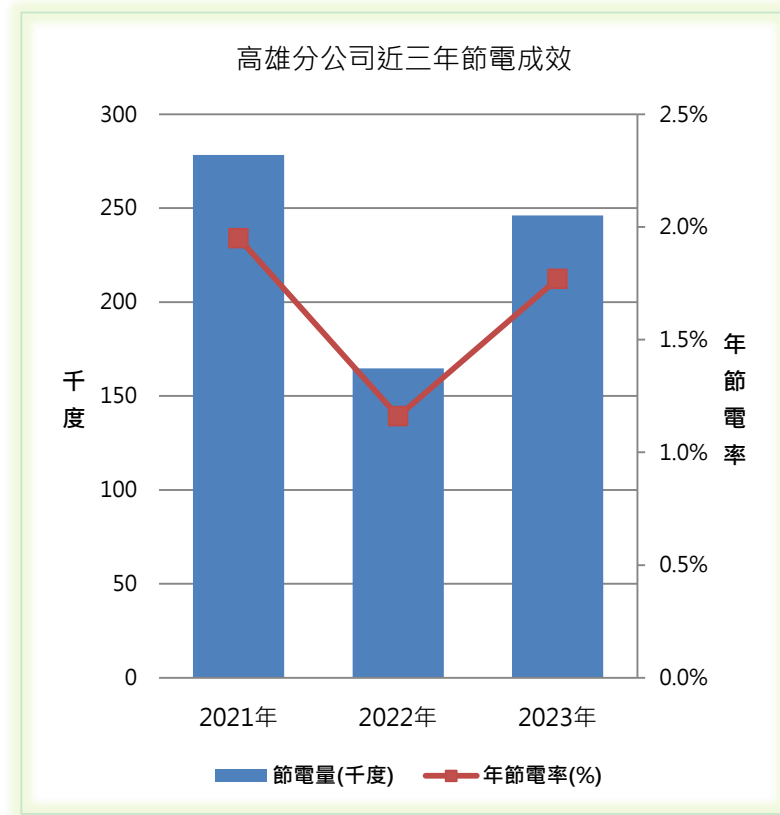
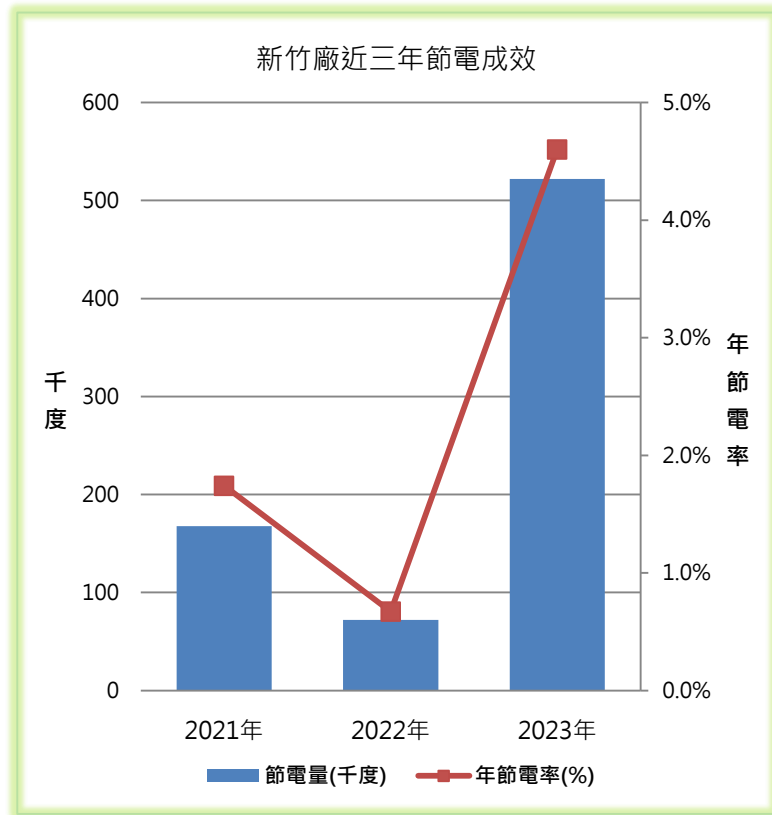
- 冰水主機汰換升級：既有二台300RT冰水主機汰換，冰水主機雙機並聯運轉改善後為單機運轉。
- 冰水循環系統、冷卻水循環系統改為可調變系統：冰水馬達、冷卻水馬達汰換，變頻器依水溫變化自動調節馬達運轉頻率，減少馬達用電。
- 冷卻水塔改善：冷卻水塔四組扇葉汰換，變頻器依水溫變化自動調節馬達運轉頻率減少馬達用電。
- 空調系統可視化能效監控：可自動計算冰水機群組系統負荷Rth，操作人員藉由此系統進行運轉最佳化調節，達到節能減碳目標。



2023年節能投入

光頡除了積極提升產品設計及生產流程的能源使用效率，節能減碳的觀念也落實在工作環境中，並積極參與政府輔導建置能源監測系統(ICP)，進行能源自動監測記錄與分析，以及進行用電效能提升、廠務設備改善及汰換等各項節能方案的推動，針對製程及廠務系統擬定明確的改善計畫，2023年光頡節能改善費用投入2,367萬元，新竹廠年度總節電量為522千度電，年節電率達4.6%，創下歷年新高，且遠高於能源法規強制要求指定能源用戶平均年節電率大於1%的要求。

近三年節能成效展現



能源使用

光韻新竹總公司、新竹二廠、高雄分公司能源使用皆以外購電力為主，佔全體能源使用比例99.8%，其餘為汽、柴油，油料皆使用於車輛運輸及發電機。2023年度總能源使用為105,404GJ，新竹總公司及新竹二廠總能源使用較前一年度增加，主因進行擴充產能，新增產線並進行試量產所致，將持續強化控管能源效率及優化製程條件，以降低能源使用。

近三年能源使用量

廠區/類別	2021年							2022年							2023年						
	外購電力		汽油		柴油		總量	外購電力		汽油		柴油		總量	外購電力		汽油		柴油		總量
	MWh	GJ	公升	GJ	公升	GJ	GJ	MWh	GJ	公升	GJ	公升	GJ	GJ	MWh	GJ	公升	GJ	公升	GJ	GJ
新竹總公司	1,755	6,318	3,677	120	--	--	6,438	3,497	12,589	2,298	75	799	28	12,692	4,028	14,501	2,947	96	909	32	14,629
新竹二廠	9,520	34,272	166	5	--	--	34,277	10,708	38,549	384	12	--	--	38,561	10,831	38,992	613	20	9	0	39,012
高雄分公司	14,757	53,125	234	8	263	9	53,142	14,770	53,172	155	5	256	9	53,186	14,373	51,743	230	8	324	11	51,762
總量(GJ)	26,032	93,715	4,077	133	263	9	93,857	28,975	104,310	2,837	92	1,055	37	104,439	29,232	105,235	3,847	126	1,242	44	105,404

註：單位換算1MWh=3.6GJ；1公升汽油=0.03265GJ；1公升柴油=0.03516GJ。換算資料依據經濟部能源局：能源產品單位熱值表。

2021年度、2022年度因高雄分公司的資訊誤植，故進行資訊重編，2022年新增汽、柴油之能源資訊。

近三年能源密集度

年份	能源總消耗量(GJ)	總營收(新台幣百萬元)	能源密集度
2021年	93,857	2,681	35
2022年	104,439	2,777	37.6
2023年	105,404	2,262	46.6



註：能源密集度=能源總消耗量(GJ)/總營收(百萬元)，2021年度、2022年度因高雄三廠的資訊誤植，故進行資訊重編。

3.4 水資源管理

本公司廠區用水均來自於自來水及地下水，依據世界資源研究所(World Resources Institute, WRI)的「渡槽水風險地圖集」研究資料顯示，本公司設廠所在地皆為水資源風險為Low-Medium(1-2)等級地區，非屬水資源壓力地區，仍持續推動節水措施，並加強員工節水概念。光韻新竹總公司取水來源為100%自來水，主要用途為冷卻水塔、民生洗滌衛浴；新竹二廠取水來源則為自來水49%與地下水51%，主要用途為冷卻水塔、製程用水、民生洗滌衛浴；高雄分公司水來源為100%自來水，用途皆為民生用水及製程用水。

近三年總取水量

單位：百萬公升

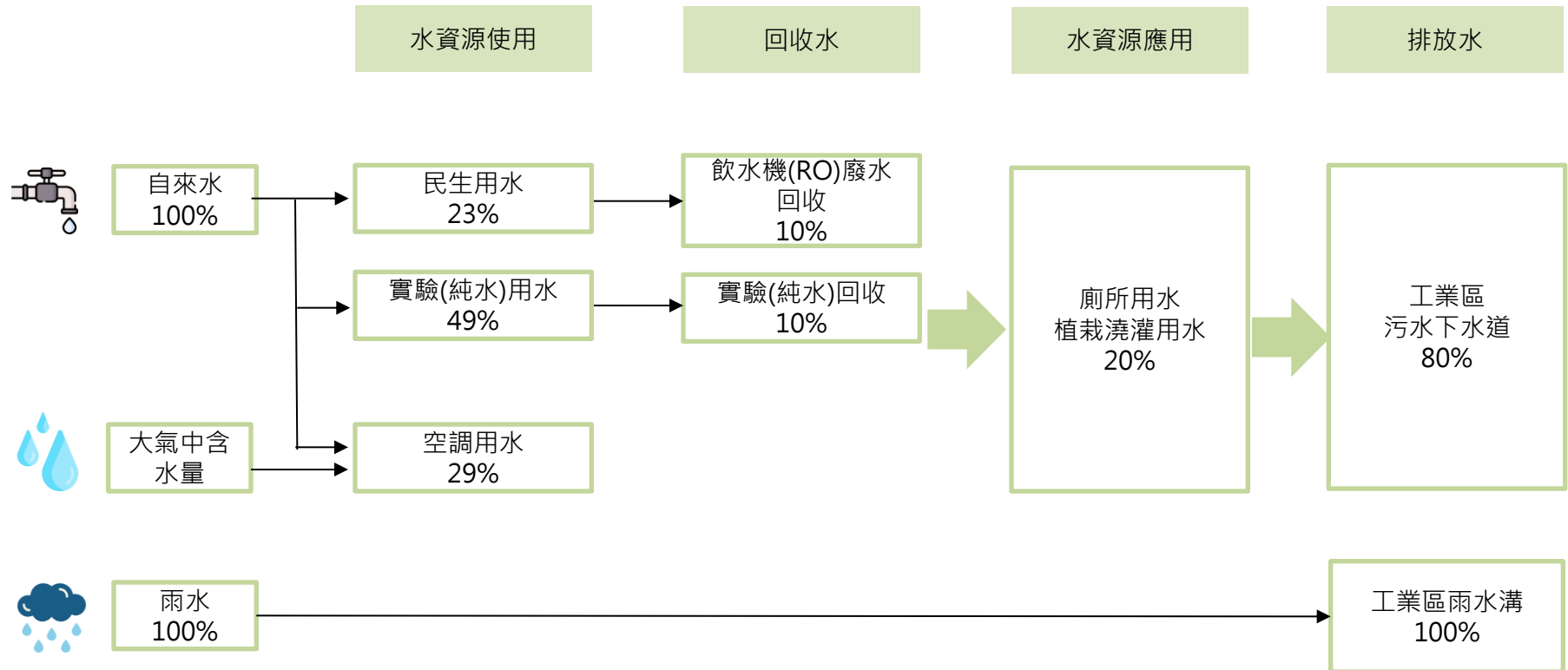
據點 / 項目	取水量					
	2021年		2022年		2023年	
	自來水	地下水	自來水	地下水	自來水	地下水
新竹總公司	6.9	-	13.6	-	16.8	-
新竹二廠	55.4	113.8	58.2	107.8	79.5	83.1
高雄分公司	118.8		111.3		99	
總計	294.9		290.9		278.4	

近三年總排水量、總耗水量

單位：百萬公升

據點 / 項目	排水量						排放口位置	耗水量					
	2021年		2022年		2023年			2021年		2022年		2023年	
	自來水	地下水	自來水	地下水	自來水	地下水		自來水	地下水	自來水	地下水	自來水	地下水
新竹總公司	5.5	-	10.9	-	13.5	-	工業區污水 下水道系統	1.4	-	2.7	-	3.3	-
新竹二廠	44.4	91	46.6	86.2	63.7	66.4	工業區污水 下水道系統	11	22.8	11.6	21.6	15.8	16.7
高雄分公司	66.9		54.8		50.6		園區污水下 水道系統	51.8		56.5		48.4	
總計	207.8		198.5		194.2		--	87		92.4		84.2	

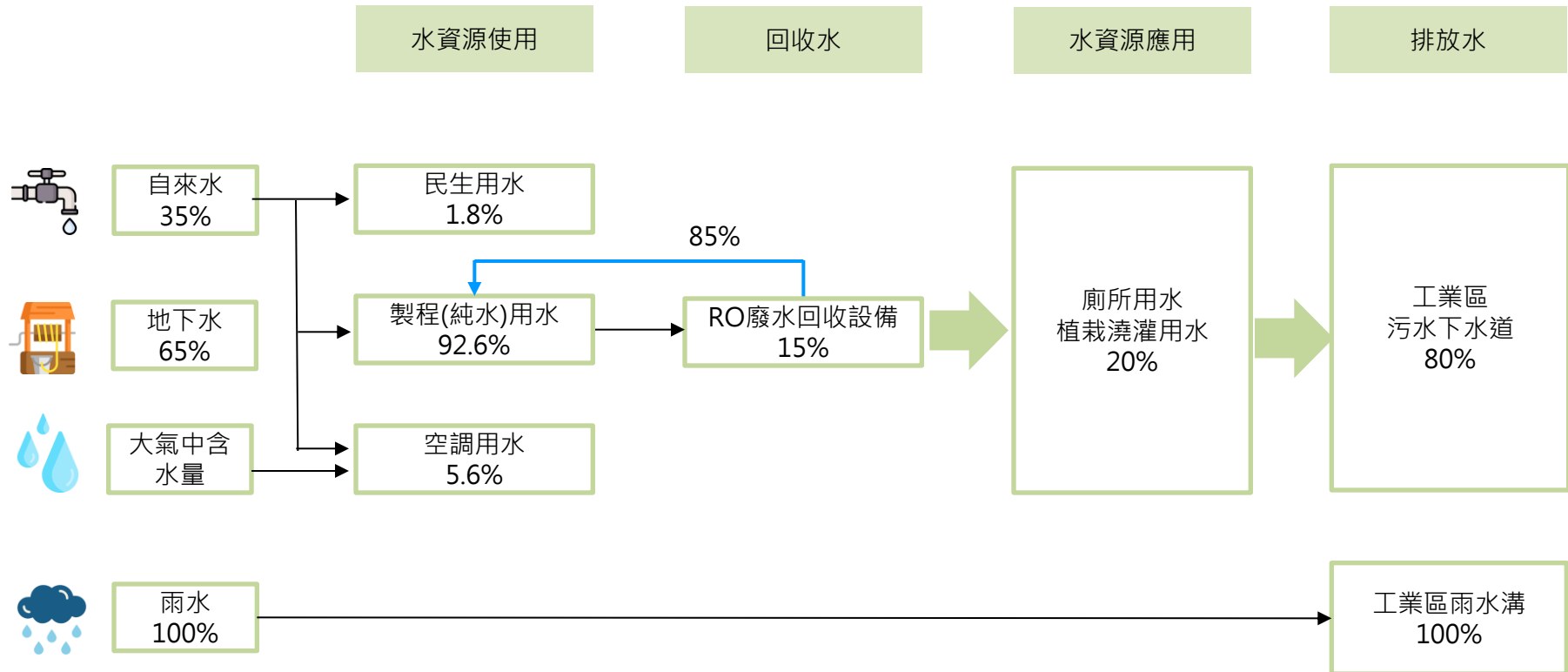
光頡新竹總公司水平衡圖



光頡新竹總公司節水成效

🌿 廁所洗手台增設節水器、調降廁所用之水壓力，以減少水資源耗用，每年可減少327噸之民生用水

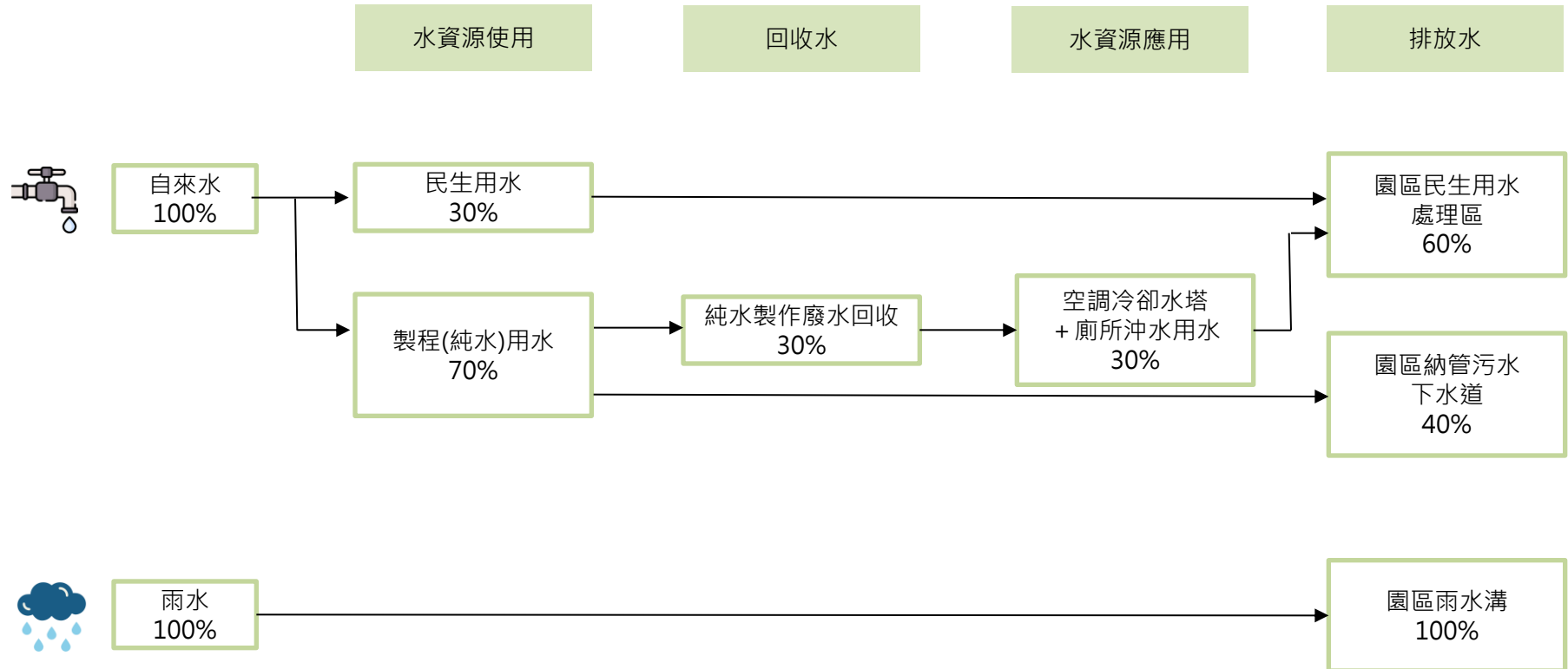
光韻新竹二廠水平衡圖





光韻新竹二廠節水成效

-  廁所洗手台增設節水器、調降廁所用之水壓力，以減少水資源耗用，每年可減少314噸之民生用水
-  RO廢水純化再使用：使用ROR設備進行RO廢水純化提供生產使用，2023年共回用6,193噸RO廢水，回收率41%

光韻高雄分公司水平衡圖



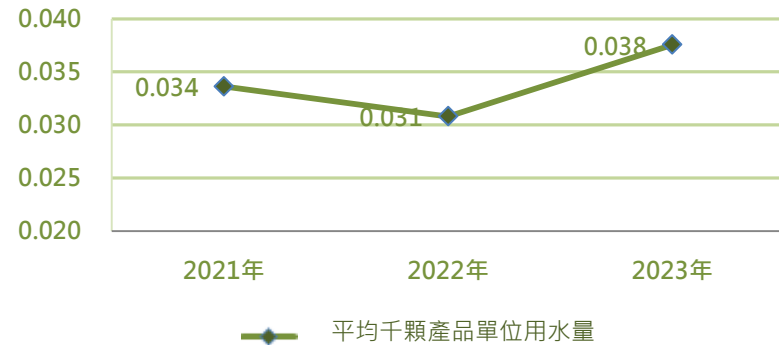
光韻高雄分公司節水成效

-  廁所洗手台增設節水器、調降廁所用之水壓力，以減少水資源耗用，每年可減少314噸的民生用水。
-  純水設備廢水回收再利用：製作純水過程中將有約30%之廢水產生，將此廢水回收再利用，用於廁所沖廁用水、冷卻水塔補水、洗滌塔補水使用，以減少自來水之使用量，每年可減少約15,000噸水資源。

近三年Kea單位用水量分析

為因應大量的製程用水量，善用水資源是光頤持續積極努力推動的政策，光頤設定明確水資源管理目標，對於重大用水設備訂定KPI績效管理指標，2023年因配合製程良率提升方案故而導致Kea單位用水量略為上升。

年度	2021年	2022年	2023年
Kea單位用水量(噸)	0.034	0.031	0.038



乾淨用水

各廠飲用水供應上，自來水需經飲水機過濾系統，確保產出符合當地法律規定的飲用水標準。

效益/成效

每季度至少監測飲用水一次，並委託第三方水質檢驗單位進行大腸桿菌等檢驗



效能提升

製程端積極提升用水效率，並在相同的用水量的情況下提高產值。

效益/成效

對於重大用水設備進行每日紀錄，每月檢討重大用水設備用水量，杜絕不必要浪費



汙染減量

廠內汙水處理與廢水排放方面，要有效減少對環境生態造成的負面影響。

效益/成效

光頤定期委託第三方實施廢(污)水檢測，確保對周遭環境負荷無顯著衝擊。



廢水管理

新竹總公司 新竹二廠

光頡新竹總公司、新竹二廠所產生的廢(污)水皆經由適當的廢水處理設施進行妥善處理，依循「新竹工業區下水污水處理及污水下水道使用管理辦法」，確保符合工業區下水道可容納排入之水質標準，統一將廢污水排放至工業區污水下水道系統納管，取水與排放水對水源均無顯著影響。

高雄分公司

高雄分公司產生之廢(污)水皆依照環保局核可之水污染防治措施計畫進行操作處理，處理後須符合園區污水下水道系統可容納排入之下水水質標準方進行排放。

製程廢水排放狀況

廠區	放流水濃度					處理單位	納管單位	承受水體
	總懸浮固體	化學需氧量	鎳	銅	錫			
新竹一廠	23.7	172	ND	ND	ND	自行處理	新竹產業園區下水道營運中心	新竹鳳山溪
新竹二廠	89	7	0.08	0.06	0.24	自行處理	新竹產業園區下水道營運中心	新竹鳳山溪
高雄分公司	6.3	81.1	0.13	0.06	0.17	自行處理	中洲處理廠	海放





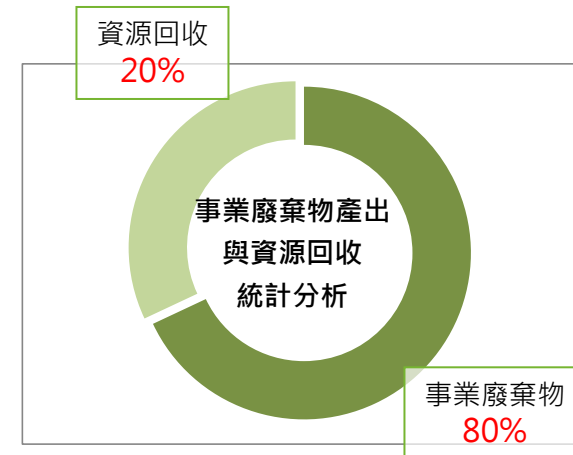
3.5 廢棄物管理

本公司制定「廢棄物處理管理程序」，各廠區的廢棄物皆依循相關作業辦法進行處理，2023年新竹總公司、新竹二廠因應環保法規新增管制錫重金屬排放標準的規定，光頡2021年7月新增相關廢水處理設備和2022年3月產線增設一條電鍍線，而致污泥增加；2023年因產線保養次數增加及排水量增加，造成污泥持續增加，產線執行降低產品不良率的作法，而致廢液增加，皆依規定委託相關合法廠商進行處理，將持續推動廢棄物及垃圾減量相關措施，並宣導相關觀念使員工落實於生活中。

近三年廢棄物與資源回收總量

單位：公噸

成分/組成		新竹總公司、新竹二廠			高雄分公司			
		2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年	
資源回收 	廢電阻、下腳料類	4.0	4.0	3.8	27	41.1	11.9	
	廢紙類	22.2	24.5	20.7	35	25.7	32.3	
	廢鐵類	5.8	6.8	1.6	0.4	0.4	1.3	
	廢塑膠類	3.8	2.5	1.8	-	-	-	
	其他回收類	0.8	1.6	1.7	0	0	0.1	
	總量	36.6	39.3	29.6	62.4	67.2	45.6	
廢棄物清理 	非有害廢棄物清理	員工產出生活垃圾	25.8	30.6	29.3	0.9	0.9	24
		製程產出廢棄物	7.4	8.6	9.6	12.6	10.1	46.2
	有害廢棄物清理	廢液類	37.0	50.2	58.3	0.5	4.5	1.8
		廢空桶類	4.3	4.0	4.3	-	-	-
		廢水污泥類	28.6	63.9	112.4	67	67.2	82.9
	總量	103.1	157.3	213.9	81.0	82.7	154.9	
廢棄物總量		139.7	196.6	243.5	143.4	149.9	200.5	



註：資源回收及廢棄物清理均委託合法廠商進行處理

事業廢棄物減量措施管理

事業廢棄物

光頡致力於事業廢棄物之資源回收再利用，統計近三年(2021~2023年)事業廢棄物產出與回收平均量，新竹總公司、新竹二廠、高雄分公司總計資源回收量佔整體事業廢棄物30%，達三成。

事業廢棄物

自製泡棉白板擦方案—將產線原本直接當作廢棄物的原物料緩衝包材泡棉，經過同仁的巧思創意，發揮廢棄物再利用之精神，自製泡棉作為白板擦，擦的竟比買的白板擦乾淨。



使用電子發票

將原需開立紙本的三聯式「電算機統一發票」，於2017年12月起全面改為開立無紙化的「電子發票」，平均每年約可節省23箱共2,300張紙。

使用電子檔案存查

為留存「營業稅適用外銷出口零稅率之檢附證明文件」供國稅局查核，原需以紙本列印報告，每份報告約100頁，自2019年5月起改為電子報告檔案存查，平均每年約可節省6箱共30,000張紙。

使用單面廢紙再利用

一般列印紙張使用方式，以單面廢紙再使用為優先，甚至文件指導書已規範，只要作廢頁面以畫叉叉作為註明，其空白面使用效力比照正式紀錄。

3.6 溫室氣體盤查

光頤為展現推動溫室氣體管理工作之承諾與努力成果之溫室氣體主張，聘請專業輔導顧問公司進行輔導建置，同時進行制定「能源與溫室氣體排放管理程序」，主要目的為瞭解工廠溫室氣體排放量，以作為內部溫室氣體管理依據，並為日後國家溫室氣體管制趨勢預作準備。因此本公司建置溫室氣體管理系統與盤查工作之主要依據為參採ISO 14064-1：2018標準、環保署溫室氣體查驗指引(99.12)、溫室氣體排放量盤查作業指引(111.5)及環保署溫室氣體管理方案，並符合環保署及金管會相關法規規定。

於2024年3月始完成各廠區溫室氣體盤查報告書，報告邊界包括直接溫室氣體排放(類別1)、輸入能源的間接溫室氣體排放(類別2)。本公司主要之溫室氣體排放為二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)及氫氟碳化物(HFCs)等四類。2023年新竹二廠因汰換冰水主機，而致類別1排放量增加，透過完整的盤查作業、建立相關管理程序，實施內部稽核，將逐步展開相關減碳措施，以因應各項法令規範之要求。

主要排放活動	2021年		2022年		2023年	
	類別1	類別2	類別1	類別2	類別1	類別2
新竹總公司	91.9519	893.7633	92.3414	1,731.1239	95.6858	1,990.1778
新竹二廠	6.6693	4,845.7818	8.1620	5,300.6580	277.6596	5,350.8104
高雄分公司	85.6241	7520.9643	92.9198	7518.0069	94.7790	7100.5540
總排放量(公噸CO ₂ e/年)	13,444.7547		14,743.212		14909.667	

註：類別1：直接溫室氣體排放(公噸CO₂e/年)

類別2：能源間接溫室氣體排放(公噸CO₂e/年)

2024年進行2023年溫室氣體盤查作業時，依經濟部能源局公告112年電力排碳係數為0.494公斤 CO₂e/度進行計算



第四章 友善職場

4.1 人才綜覽

4.2 幸福營造

4.3 健康職場

4.4 社會參與活動

4.1 人才綜覽

光頡科技主要以新竹總公司、新竹二廠、高雄分公司為主要營運地點，光頡2023年全職員工總數為813人，派遣人員16人，在人員分布上，男女性別分別占比為男性34.5%、女性65.5%，平均年齡為38歲，各年齡層分布為30歲以下22.3%、30-50歲67.2%、50歲以上10.5%。

員工結構依性別分布

	2021年度			2022年度			2023年度		
	女性	男性	總數	女性	男性	總數	女性	男性	總數
員工人數	495	295	790	519	299	818	543	286	829
永久聘僱員工人數	331	251	582	346	263	609	355	267	622
臨時員工人數	143	20	163	154	21	175	177	14	191
無時數保證員工人數	21	24	45	19	15	34	11	5	16
全職員工人數	474	271	745	500	284	784	532	281	813
兼職員工人數	21	24	45	19	15	34	11	5	16

派遣人員招聘

光頡因應作業需求透過人力派遣公司招聘派遣人員，皆嚴格要求派遣公司遵循各項法令法規聘用。

年度	進工人次
2023年	141
2022年	198
2021年	147

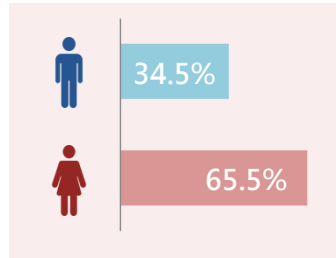
員工結構依地區分布

	2021年度					2022年度					2023年度					
	台灣	泰國	菲律賓	越南	總數	台灣	泰國	菲律賓	越南	總數	台灣	中國	泰國	菲律賓	越南	總數
員工人數	623	1	63	103	790	638	1	64	115	818	621	3	1	65	139	829
永久聘僱員工人數	578	1	0	3	582	604	1	0	4	609	605	3	1	0	13	622
臨時員工人數	0	0	63	100	163	0	0	64	111	175	0	0	0	65	126	191
無時數保證員工人數	45	0	0	0	45	34	0	0	0	34	16	0	0	0	0	16
全職員工人數	578	1	63	103	745	604	1	64	115	784	605	3	1	65	139	813
兼職員工人數	45	0	0	0	45	34	0	0	0	34	16	0	0	0	0	16

註：員工人數之計算為當年度12/31在職人數

臨時員工為有聘僱合約之外籍員工；無時數保證員工即為兼職員工，為透過人力派遣公司而招聘的人員，兩者工作類型皆是產線直接人員。本公司2023年非員工工作者共15人，其中包括：保全、清潔人員，近年來未有顯著的波動。

員工結構性別比



以地區性別和年齡分布

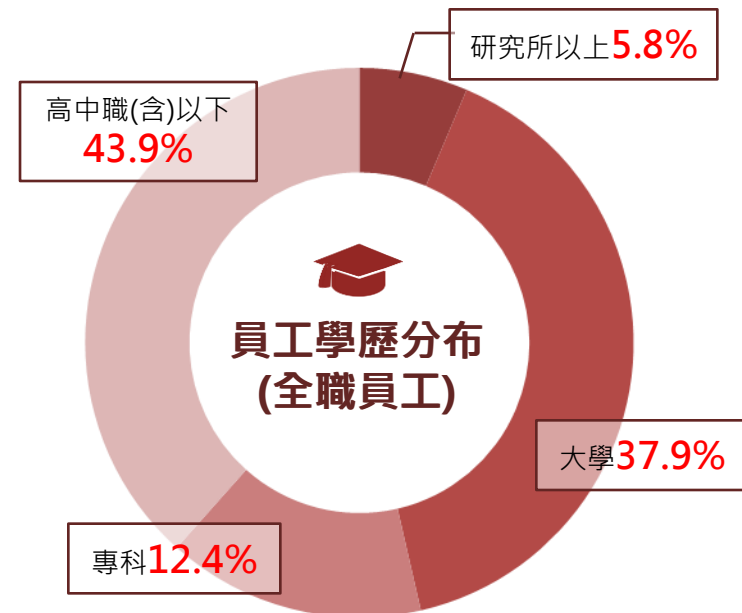
性別 與年齡	男				女			
	30歲以下	30~50歲	50歲以上	小計	30歲以下	30~50歲	50歲以上	小計
本籍員工	5.3%	22.2%	5.3%	32.8%	5.3%	33.2%	5.2%	43.7%
外籍員工	0.8%	0.8%	0.0%	1.7%	10.9%	11.0%	0.0%	21.8%

員工職務分布

職務與性別	男		女	
	人數	百分比	人數	百分比
直接員工	117	14.11%	363	43.79%
間接員工	169	20.39%	180	21.71%
合計	286	34.50%	543	65.50%

主管階級以性別組成

主管階級與性別	男		女	
	人數	百分比	人數	百分比
經營管理主管	3	8.8%	0	0%
高階主管(處級以上)	3	8.8%	3	8.8%
中階主管(理級以上)	17	50.0%	8	23.5%
合計	23	67.6%	11	32.4%



新進與離職

光頡制定「任用管理施行細則」，每年度各單位依照業務評估及實際需求，擬定下年度之人力預算，經權責主管核准後，由行政單位統籌人力需求，透過公開求職平台及各大徵才活動，遵照程序進行招募。

近兩年光頡持續招募各領域人才以因應產能增加及擴大營運，也十分重視人才招募的相關議題，2023年全職總員工人數為813人，較2022年微幅成長29人，而2023年新進率為18.94%，離職率為15.86%，其中因派遣、臨時人員為短期契約，故不納入計算。

光頡適才適所，針對各職位職務要求向求職者進行相關測驗、人格特質分析及面談，以確認求職者符合相關資格，進而提升招募效益，降低成本；同時針對離職員工也由單位主管與行政單位進行離職面談，進行離職原因的了解與分析，以做為日後各項改善的依據。

註：新進率=當年度新進全職員工人數/當年底全職員工總人數；離職率=當年度離職全職員工人數/當年底全職員工總人數

近三年新進員工

類別/年份	2021年				2022年				2023年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
30歲以下	36	16.30%	50	22.60%	32	12.40%	115	44.60%	15	9.74%	59	38.31%
30~50歲	67	30.30%	63	28.50%	48	18.60%	55	21.30%	30	19.48%	47	30.52%
50歲以上	5	2.30%	0	0%	8	3.10%	0	0%	2	1.30%	1	0.65%
合計	108	48.90%	113	51.10%	88	34.10%	170	65.90%	47	30.52%	107	69.48%
新進率	30.00%				32.90%				18.94%			

註：因派遣、臨時人員為短期契約，新進人員僅計算全職新進員工

近三年離職員工

類別/年份	2021年				2022年				2023年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
30歲以下	20	12.50%	22	13.80%	17	10.20%	49	29.30%	15	11.63%	25	19.38%
30~50歲	58	36.30%	53	33.10%	53	31.70%	39	23.40%	36	27.91%	49	37.98%
50歲以上	6	3.70%	1	0.60%	8	4.80%	1	0.60%	1	0.78%	3	2.33%
合計	84	52.50%	76	47.50%	78	46.70%	89	53.30%	52	40.31%	77	59.69%
離職率	21.50%				21.30%				15.86%			

註：因派遣、臨時人員為短期契約，離職人員僅計算全職員工人數

師徒帶領制度

為協助新進人員加速適應公司文化與職務工作內容，光頡採師徒帶領制度，除直屬主管安排工作學習進度之外，同時另指派帶訓人員帶領新進人員，協助新進同仁在公司的工作進度指導，以及各項協助，並傳授相關經驗，幫助新人更快適應公司文化，以提升留任率。



4.2 幸福營造

人權政策與管理方案

為善盡企業社會責任並落實人權保障，公司承諾遵守國家勞動法規、並參考「RBA責任商業聯盟行為準則」以及其他適用的行業標準和國際公約，制定適用於本公司及各關係企業之人權政策，以杜絕侵犯及違反人權的行為，並持續改善全體員工之工作環境條件與員工福利。同時制定多項程序，包含「溝通管理程序」、「反歧視/騷擾行為管理與處理施行細則」，加強申訴管道之宣導，於2023年無收到人權相關議題之申訴事件。

人權評估與管理

本公司秉持著高品質的產品理念，在追求企業永續經營之際，除持續提升對人與環境的關注，承擔並促進對於員工、消費者、整體環境的社會責任。為體現此一承諾，定期鑑別勞工道德風險、員工職安衛風險、重大環境考量面，並定期委託第三方驗證機構進行稽核，並將稽核結果透明地提供給公司客戶。

最短預告期

光頡科技遵守勞動基準法及相關法令，並定期檢視，隨時更新法令規範及要求，以確保完全符合法令法規，若因重大營運變化而需中止雇用關係時，亦將依法提前預告契約終止日，並依照法令計算工資。



人權風險減緩措施

本公司承諾合理確保員工與工作環境的安全、人員受到尊重並有尊嚴，遵守各項法規及制定道德行為規範。為體現此一承諾，除以誠信為本，在合法基礎上尊重員工，並由專人依法落實員工職安衛相關作業，除持續宣導輔以教育訓練，將人權政策落實到日常外，更建立多元及便利的申訴管道。

人權關注事項與作法

職場健康與安全

- ◎ 本公司設有哺(集)乳室，照護公司內母性同仁的需求，並依勞工健康保護法令之規定，聘有專業護理人員辦理勞工健康服務事宜，亦有特約從事勞工健康服務之醫師提供臨廠諮詢服務。
- ◎ 本公司亦提供所有在職同仁定期健康檢查，以確保員工的職場健康維護。

遵循RBA行為準則執行內部稽核

- ◎ 每年皆依RBA行為準則執行內部稽核，並針對不同條件之員工，包含：外籍人員、新進人員、身心障礙、妊娠中之女性及一般同仁...等，進行抽樣訪談，以防治違反人權行為發生的可能性，2023年稽核結果全數皆符合行為準則。

杜絕不法歧視及確保工作機會均等

- ◎ 訂定「反歧視/騷擾行為管理與處理施行細則」，不因各項條件，如種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、性取向、星座、血型...等任何理由影響招募的過程或考核的判定。

禁用童工

- ◎ 依據本公司訂定之「任用管理施行細則」，為確保遵守企業社會責任及道德規範，招募對象皆為18歲以上成年人。

禁止強迫勞動

- ◎ 訂定「任用管理施行細則」，公司不得採用任何形式之奴役或脅迫使員工進行非自願性勞動。

身心健康與工作平衡

- ◎ 本公司提供多樣性福利項目，如三節禮金、結婚/生日禮券、生育禮金。
- ◎ 定期舉辦年終尾牙及不定期舉辦各項健康促進活動，調劑員工身心與凝聚向心力。
- ◎ 為增進同仁福祉，提供員工團體保險，以增加同仁之安全保障，加強對員工照顧。於2018年度開始實施子女團保費用全額補助，保障內容包含了意外、醫療、防癌...等，給員工子女多一份保障。

近三年團保補助金額

年度	2021年	2022年	2023年
年度補助子女團保金額	279,936	306,292	415,262
受益戶數	218	272	245

人權保障訓練作法

本公司持續關注人權保障並落實進行相關訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性；光顧為確保同仁皆有接受RBA行為準則訓練，於新人到職即會給予相關訓練，2023年新進人員參與訓練總數為69人，執行率100%。

新人訓練

- ◎ 到職時即因應要求進行相關法遵宣導之新人教育訓練，內容包含：RBA行為準則、性騷擾防治、反歧視、反貪、反騷擾、推行工時管理、保障人道待遇...等。

職業安全系列訓練

- ◎ 內容包含：健康促進宣導、安全衛生教育訓練、消防安全訓練、緊急應變演練、急救人員訓練等。

預防職場暴力

- ◎ 透過宣導及公告聲明，使員工了解於執行職務過程中，有責任協助確保職場無不法侵害之發生，並揭露相關申訴專線及管道，共同營造友善之工作環境。

誠信道德宣導

- ◎ 從日常行為與道德標準進行教育與宣導，以期提供一個健康正面的職場文化。

多元暢通的溝通與申訴管道

為保障員工權益並解決勞工問題，本公司設有暢通之申訴管道，同仁於公司內部遇有各種問題，除了可向主管反應、勞資會議代表提出反應外，亦可透過公司之申訴管道提出申訴，以尋求其他調解機會和幫助。公司收到申訴案件後可視情節輕重，指定相關人員調查，並通知當事人及相關人員到場說明，申訴案件必須於3個月內完成，以提供公平合理之工作環境，並促進勞資和諧。

另為維護性別工作平等及提供職工、求職者免受性騷擾之工作及服務環境，設有性騷擾防治之專屬申訴信箱與電子郵件。於申訴調查期間皆採保密方式處理，不洩漏申訴人之姓名或其他足資識別申訴人身分之相關資料，以保障申訴人。

申訴信箱：adm@viking.com.tw



員工薪酬、福利

光頡遵守相關勞動法令，除給予法律規範之薪資，更提供符合產業界的薪資水平，以及完善的福利制度，定期蒐集外部薪酬趨勢，適時調整員工薪資，並落實員工績效考核，將ESG相關指標納入各單位的績效指標。為確保調薪的公平及合理性，建立多項獎金及福利制度，以達激勵、留任人才之目標。

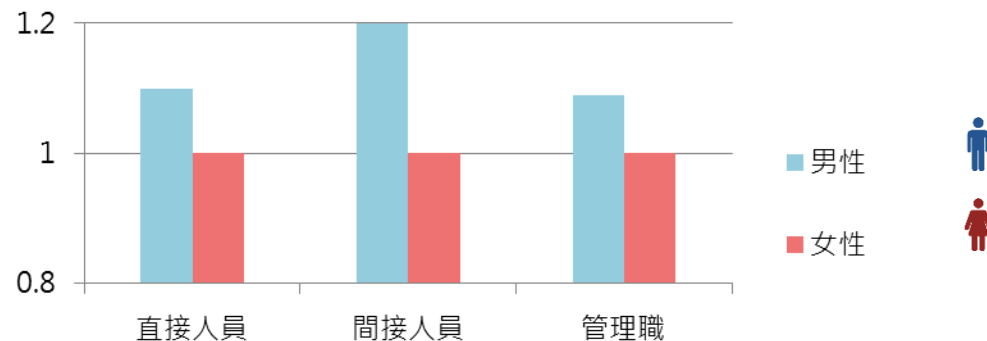
當地最低工資比

員工是企業最珍貴的資產，為保障員工的權益，光頡提供全職之基層人員優於法令規定之起薪，為法規規定之1.17倍以上，並同時監督派遣公司之兼職人員的薪資符合相關法令規範。

男女同酬

光頡致力推動男女平等，薪酬的核定依照制定之「薪資管理施行細則」執行，依照個人學、經歷、職務類別、績效考核...等核定，不因性別、種族、宗教、政治立場...等條件而有所不同，打造職場性別平等。2023年經常性薪酬比男女性雖有些微差距，係因人數、職務內容及個人學經歷而產生之，各職位之差距皆小於0.3。

2023年依職務類型男女薪酬比



最高薪酬與中位數年薪比率

光頡年薪包含每月基本薪資、固定現金報酬、獎金及現金分紅，各經理人的酬金皆於年報進行揭露。2023年最高薪酬與中位數年薪比率為16.71；2023年無加薪增幅。

獎勵措施

光頡擁有公平的薪酬制度，更設立各項獎金辦法，以激勵員工，並鼓勵員工久任，一同與公司成長。各項獎勵措施如下：

員工認股

公司設制相關辦法制度，提供員工認股之權利。

三節獎金

公司設制三節獎金制度，依據年度考核等第做發放，藉以慰勞員工的辛勞。

分紅獎勵制度

依據公司營運狀況及員工績效考核(包含ESG各項相關指標)之評核結果，發放分紅獎金。

提案改善獎金

光頡鼓勵同仁提出改善方案，並定期召開會議由主管審核，發予提案改善獎金。

留任獎金

藉以穩定新進人員，於考核通過後發放，激勵新人6個月可穩定適應工作內容及組織文化，提升留任率。

環境績效獎金

針對特殊環境工作的同仁給予津貼補助。

營運配合獎金

因應生產需求，設立營運配合獎金，以提升相關同仁配合營運生產之意願。

技術獎金

特殊操作機台單位別依照技術能力認證發放，依階段進行培訓及認證，藉以激勵同仁學習技術。

留才獎金

以新人考核通過為依據，部門折發獎金，由主管統籌運用，作為部門活動額度運用，同時可加強部門對新人的照顧，凝聚同仁向心力。

全職員工福利措施

光頡重視員工福祉，建立完善的福利制度，提供多項福利措施，包含員工認股、配股、分紅獎金，三節、生日禮券，除勞、健保外，更提供員工及其子女享團保全額補助，每年度依照工作職務及需求提供優於勞基法的專業健康檢查、並有婚喪、生育...等等項目之補助，且不定期舉辦教育訓練及健康講座...相關活動，讓員工利用工作之餘增加知識。

每年度光頡皆會舉辦多梯次旅遊，除了提供豐富、多元的行程供同仁選擇，更依照辦法給予眷屬補助，邀請家人一起參與同樂，也提升同仁的向心力。



2023年員工旅遊

育嬰留停

光頡重視並關心每位員工的人生規劃與發展，為了讓同仁能專心育兒，兼顧家庭照顧，依照《性別平等法》施行育嬰留停制度，不論男、女性同仁，皆可於子女滿3歲前依相關辦法提出申請，且保障申請期滿後，回任至原單位的工作。

近三年育嬰留停狀況統計

項目	2021年			2022年			2023年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
A. 當年度符合申請育嬰留停人數	29	30	59	17	19	36	8	8	16
B. 當年度實際申請育嬰留停人數	1	7	8	5	10	15	0	8	8
C. 當當年度預計育嬰留停復職人數	1	6	7	3	8	11	2	8	10
D. 當年度實際育嬰留停復職人數	0	4	4	3	5	8	2	7	9
E. 前一年度育嬰復職持續工作一年	0	6	6	0	4	4	3	4	7
F. 前一年度育嬰留停復職人數	0	7	7	0	4	4	3	5	8
申請率(B/A)	3.4%	23.3%	13.6%	29.4%	52.6%	41.7%	0.0%	100.0%	50.0%
復職率(D/C)	0.0%	66.7%	57.1%	100.0%	62.5%	72.7%	100.0%	87.5%	90.0%
留任率(E/F)	NA	85.7%	85.7%	NA	100.0%	100.0%	100.0%	80.0%	87.5%

註：光頡提供子女全額團保補助，符合申請育嬰留停人數以該年度期間申請子女團保之福利，且子女年紀符合育嬰留停之條件計算。

退休制度

光頡依照「勞工退休金條例」按員工退休前服務年資及退休前六個月之平均工資計算退休金給付，按月強制提繳其工資6%之金額至勞工個人之退休金專戶，員工採自願提繳0%至6%，2005年以前之舊制年資部份亦已依相關規定以一年二個月的標準提前給付給員工，故目前廠內無適用舊制之員工。同時有制訂「退休管理施行細則」，確保公司員工退休作業有所依據。

近三年提繳退休金費用



	2021年	2022年	2023年
退休金費用	17,833,000	20,111,108	20,680,459

人才發展

光頡重視員工訓練，訂有「員工知能與教育訓練管理程序」作為員工教育訓練遵循依據，藉以提升員工職場競爭力，每年度依照公司經營目標及方針，由行政部向各單位進行訓練需求調查分析，同時針對特定職務所需完成的技能或訓練，進行年度檢視各特定職務盤點相關訓練缺口，展開年度訓練計畫並執行，其中培訓內容分為「新進訓練」、「崗位訓練」、「在職訓練」、「職能鑑定」。

新進訓練

其訓練內容包含公司組織介紹、行政規章、產品介紹、RBA/品質/環境政策宣導、資訊安全與系統操作、勞工安全衛生講習...，透過新進訓練，有助於新進同仁了解公司內部文化，建立相關觀念，使新進同仁建立共識，更快融入組織。

崗位訓練

其訓練內容依照各部門要求及職務內容不同而有所差異，其內容包含各單位相關作業程序、作業技能、風險及品質意識訓練...

在職訓練

分為：(1)通識訓練：經營策略、公司願景、規章流程、營運目標
(2)專業訓練：依照各職務需習得之能力或知識，及勞安衛...等法令規定
(3)管理及領導訓練：管理職或具管理潛力同仁之領導與管理能力養成訓練
(4)特定職務須完成之訓練：依「員工知能與教育訓練管理程序」所列出的特定職位所需要的訓練內容

職能鑑定

針對特定職務人員於執行特定職務前需完成相關技能鑑定考核，及機台操作人員須完成定期的鑑定。

培育計劃

光頡科技以VDA 6.3汽車供應鏈品質管理系統過程稽核員培育計畫，針對車規操作人員及特殊關鍵職務專業人才培訓，並舉辦相關內訓，展開內部流程優化，將其稽核觀念展開至各單位，以確保產品品質進而滿足客戶需求。近年來光頡更以企業責任為己任，對人權及環境議題關注持續，對內部同仁定期進行意識訓練及宣導作業，強化企業永續能力。

訓練成效

培訓訓練應用於專案中，2023年提案改善專案合計完成為15件，創造每年節省台幣約10,580,000元成效展現。

ESG倡議

涵蓋率：100%

對象：全體同仁

說明：利用通識訓練、隨身小卡及定期政策宣達，建構全體同仁永續意識，及ESG議題探討，使企業朝永續經營方向邁進。

車規人員-取得認證

涵蓋率：81.39%

對象：車用產品生產操作人員

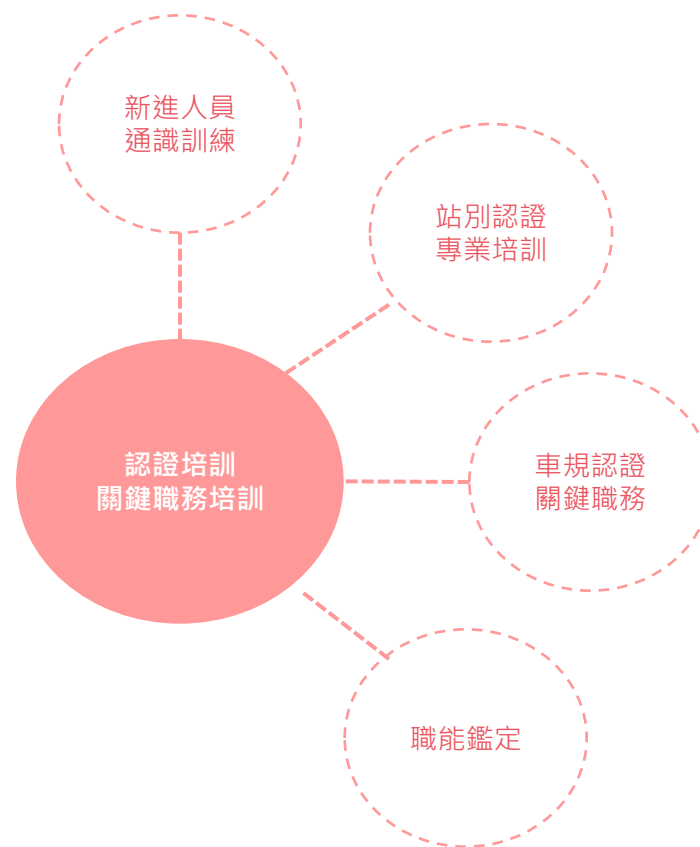
說明：強化品質意識及關鍵站點技能及手法培訓，取得認證資格。每年進行職能鑑定，以確保人員資格能達到車規要求，以達成車規品質要求。

關鍵職務-符合資格

涵蓋率：74%

對象：特殊關鍵職務人員

說明：依公司政策及客戶需求，定義出特殊關鍵職務，針對人員資格訂定作業程序，每年Q4盤點訓練缺口，並擬定年度訓練計劃行訓練追蹤。



近三年培訓實績

光頤提供員工各式學習機會，近年來不斷增加課程及豐富課程內容，使之多元化，為了維持良好的產品品質，加強落實崗位訓練及多能工培訓，定期檢視各單位的人員數，依生產需求將各工站的人員進行適度的調動，同時確保各人員在調動前接受完整訓練，除了將人員做更有效益的配置，係因原在職員工對於產品及製程已有相當程度的熟悉，可降低培訓成本及時間，有效提升產能。

	2021年		2022年		2023年	
	堂數	人次	堂數	人次	堂數	人次
總數量	416	6,183	415	5,662	540	8,194
生產操作類	295	4,880	293	4,230	418	6,822
領導管理類	12	76	11	64	9	118
研發技術類	33	345	21	129	14	82
通識、法規類	76	882	90	1,239	99	1,172



新進人員教育訓練



2023年度健康促進課程

近三年員工平均受訓時數

光頡為協助同仁提升工作效率及品質，針對不同職務設計所需訓練，直接人員皆定期接受職能鑑定以及現場作業相關訓練，間接人員與管理職依各職務需求進行受訓，同時提供員工公平的教育訓練機會，不因性別而有受訓機會之落差。

			A.總訓練時數	B.員工人數	每位員工平均受訓時數(A/B)
2023年	直接人員	男	2177.5	112	19.4
		女	6932.5	352	19.7
	間接人員	男	3387.5	146	23.2
		女	1664.0	169	9.8
	管理職(理級以上)	男	259.5	23	11.3
		女	147.5	11	13.4
總計			14568.5	813	17.9
2022年	直接人員	男	1,493	123	12.1
		女	3,578	333	10.7
	間接人員	男	2,634	138	19.1
		女	1,719	157	10.9
	管理職(理級以上)	男	449	23	19.5
		女	173	10	17.3
總計			10,046	784	12.8
2021年	直接人員	男	1,143	110	10.4
		女	3,075	323	9.5
	間接人員	男	2,054	127	16
		女	2,224.5	153	14.5
	管理職(理級以上)	男	323	25	13.7
		女	114.5	10	11.5
總計			8,954	748	12

績效管理與晉升

為落實公平的績效管理，光頡訂有「績效考核管理施行細則」，凡新進同仁任職滿三個月皆須接受試用期間績效考核；其餘同仁進行年度績效考核，我們關注每位同仁目標達成狀況及工作表現，藉由年度考核結果將做為日後調薪、獎金分紅、晉升...之依據。

而在晉升管理則訂有「晉升管理施行細則」，制定相關晉升條件作為依據，藉以激勵同仁，拔擢優秀員工。

績效考核施行流程

採「KPI關鍵指標績效法」及「360度績效考核」進行多元化績效考核，以確保流程作業公平、公正進行。



2023年參與績效考核之員工比例

光頡擁有公平、公正的績效評核制度，近年將績效評估流程全面數位化，完成建置線上考核平台，提升便利性、減少紙本作業，更給予所有全職員工自我評估的機會，不因職務、職等不同而有所差異，以表達自我想法及意見，除新進人員另接受試用期間績效考核之外，其餘期滿之正職全職員工皆須接受年度考核，2023年接受績效評核之員工比例為100%。

職務類別/性別	男	女
直接人員	16.6%	30.1%
間接人員	22.6%	25.8%
管理職(理級以上)	1.9%	3.1%

4.3 健康職場

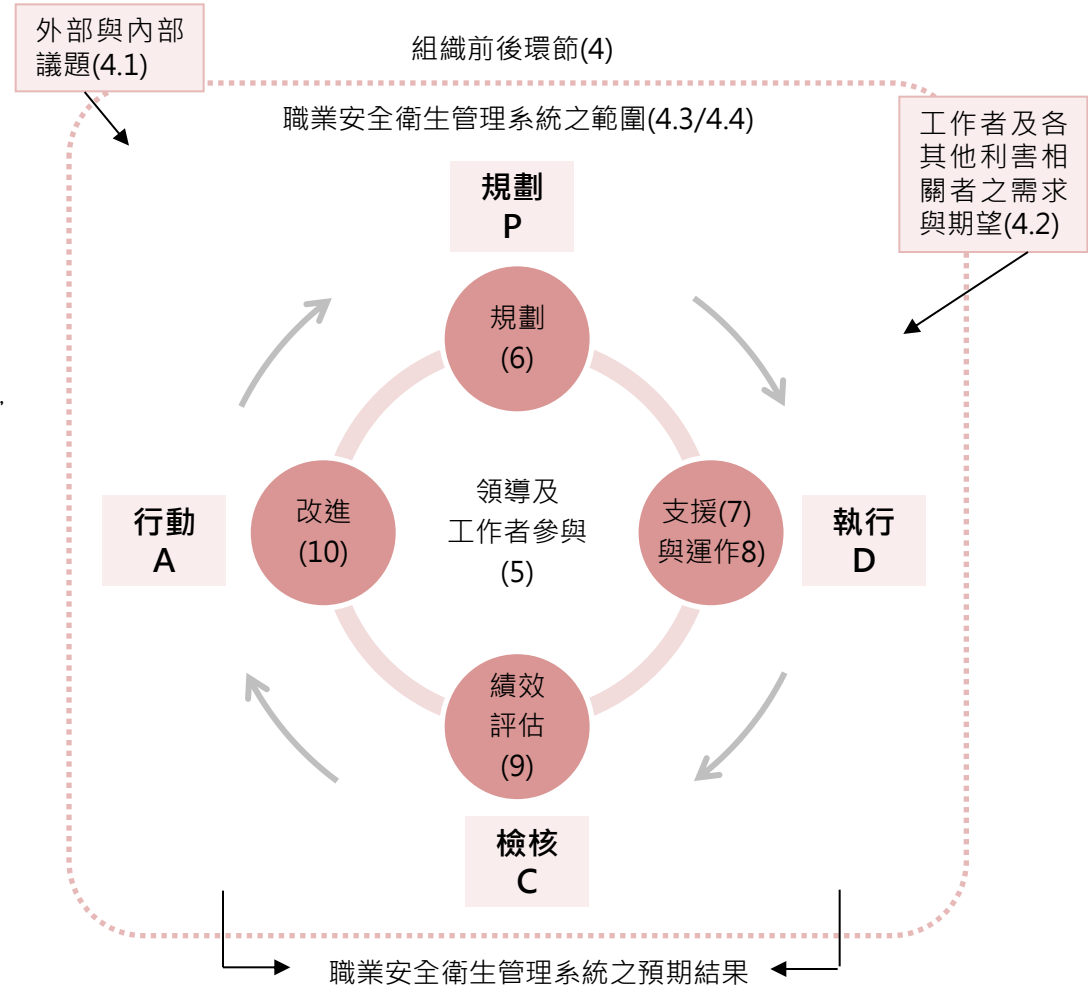
職業安全衛生管理

光頡科技依據職業安全衛生管理辦法規定，已建立並實施職業安全衛生管理系統，訂定之管理方針，藉由PDCA循環持續改善，並定期於公司職業安全衛生委員會12大項議題，提升同仁工作上及環境上的安全、促進健康照護。

職業安全衛生政策

光頡科技提供安全友善的工作環境，守護員工身心健康，並制定「安全衛生政策」：

- 確實遵守各種安全衛生之相關法令、條例以及廠內規則和基準。
- 透過職場安全巡檢及危害鑑別、降低與安全衛生相關之風險，打造良好的職場工作環境。
- 推行職業安全衛生管理系統，投入適當之經營資源並有效管理持續改善。
- 透過教育及廠內宣導等活動，努力提升全員的安全意識，落實與工作者的諮詢及溝通，並推動廠內全員參與安全衛生活動。



職業安全衛生委員會

光頡科技重視員工的諮詢和參與，勞工代表依職業安全衛生法，授權員工共同推選，經勞資會議勞方代表同意，參加每季職業安全衛生委員會(安委會)，會同修訂安全衛生工作守則、事故調查、實施作業環境監測等，以及共同進行各項安全衛生有關議題之決策。

職業安全衛生委員會運作情形

委員組成

新竹總公司、新竹二廠：

主任委員1人、副主任委員2人、執行秘書1人、勞工代表8人，委員會成員共24名。

勞工代表達法定人數三分之一以上。

高雄分公司：

主任委員1人、委員16人、執行秘書2人、勞工代表6人，委員會成員共17人。

勞工代表比率優於法定人數三分之一以上。

會議運作

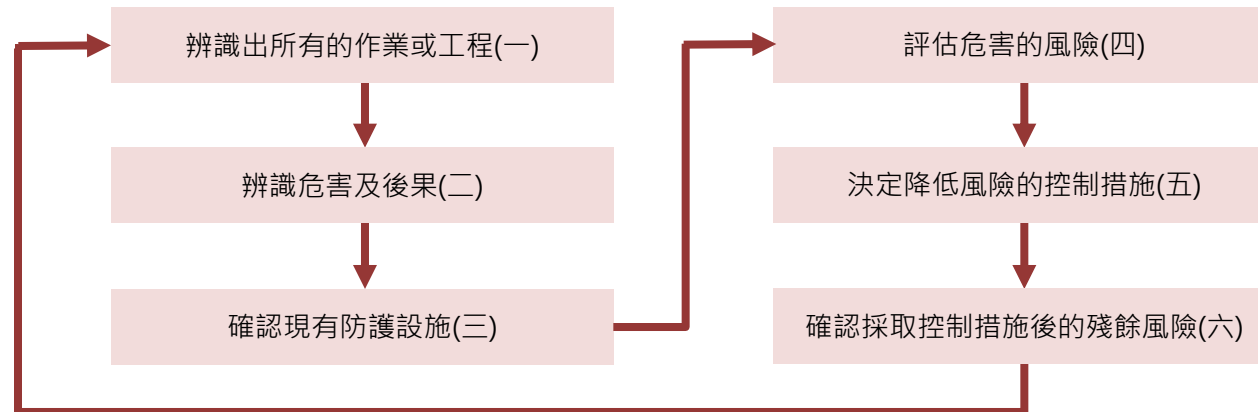
每年各廠區定期召開職業安全衛生委員會議4次，除審議職業安全衛生教育訓練、健康管理、職業病預防等事項，並建議相關改善因應作法外，亦就各業務單位及工作者提請之職業安全衛生及健康事項等提案討論，並將結果週知全公司。

成員	職責
主任委員	綜理委員會會務，監督與核決職業安全衛生管理事務之運作
副主任委員	協助主任委員綜理委員會會務之運作
執行秘書	定期召集會議，輔助安委會之主任委員綜理職業安全衛生管理事務
委員	<ol style="list-style-type: none"> 對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。 協調、建議職業安全衛生管理計畫。 審議安全、衛生教育訓練實施計畫。 審議作業環境監測計畫、監測結果集採行措施。 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。 審議各項安全衛生提案。 審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。 審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。 審議職業災害調查報告。 考核現場安全衛生管理績效。 審議承攬業務安全衛生管理績效。 其他有關職業安全衛生管理事項。

危害辨識與風險評估

光頡科技依循職業安全衛生管理系統架構，針對危害因素對特定人群的影響，如高齡、中高齡、妊娠婦女、未成年勞工等執行危害鑑別及風險評估，以確保相應的控制措施得以實施：

1. 辨識出所有的作業或工程：應涵蓋事業單位所有的工作環境及作業，且須考量以往危害事件的經歷。
2. 辨識危害及後果：應針對作業的危害源，辨識出所有的潛在危害、及其發生原因與合理且最嚴重的後果。
3. 確認現有防護設施：應確認出的現有防護設施，得分為工程控制、管理控制及個人防護具等，以利於後續的分析及應用。
4. 評估危害的風險：應執行有害物和有害能源暴露之健康風險評估時，須參考作業環境測定及監測的結果。
5. 決定降低風險的控制措施：應依消除、取代、工程控制、管理控制及個人防護具等優先順序，並考量現有技術能力及可用資源等因素，採取有效降低風險的控制措施。
6. 確認採取控制措施後的殘餘風險：應執行或所採取之風險控制措施，定期或不定期進行監督與量測，以確保其遵循度及控制成效。



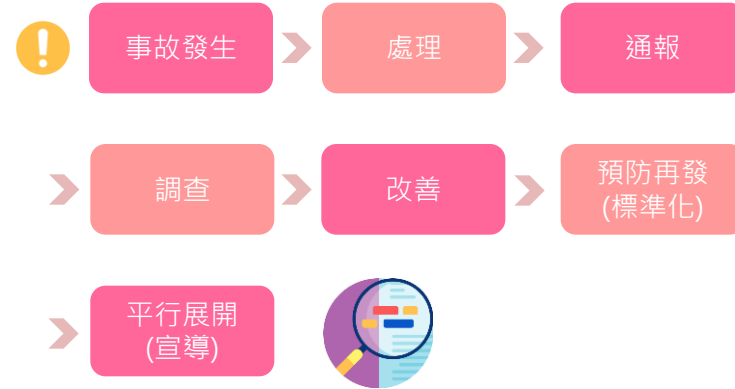
事故調查

光頡科技依據「事故調查對策管理程序」執行事故調查、分析，以確實了解虛驚、異常、傷害及重大事故發生經過，並擬訂預防再發對策。

事故報告：當發生職業事故時，必須立即進行通報。包括事故發生的時間、地點、受傷人數和受傷程度等詳細信息。

1. 危害辨識與風險評估：調查人員進行識別對工作場所造成傷害的因素與評估危害發生的可能性和嚴重程度，以確定事故發生的原因和影響。
2. 分級管控：採取優先處理高風險區域和職業病的高風險工作任務。
3. 確定矯正行動：採取矯正措施以防止再次發生類似的事故。

事故調查流程



職業傷害管理

光頡科技為了落實健康安全的工作場所，透過不斷的教育訓練、安全宣導與活動，建立事故通報和調查程序，並針對整體事故的原因進行分析與採取適當的預防措施。依循主管機關所定義職業災害統計方式，進行統計2023年各廠區工傷事件數、失能傷害頻率(FR)、失能傷害嚴重率(SR)如下，其中高雄廠之工傷為物理性輕傷害(人員燙傷及化學品噴濺)，後續採取加強人員教育訓練及配戴防護用具，以降低危害發生的風險。未有因職業傷害而致死之案件，也無嚴重職業傷害。

類別	2022年			2023年		
	新竹總公司	新竹二廠	高雄分公司	新竹總公司	新竹二廠	高雄分公司
工傷事件數	0	1	0	0	0	2
失能傷害頻率(FR) ₂	0	2.02	0	0	0	2.13
失能傷害嚴重率(SR) ₃	0	8	0	0	0	23.47

註：1.工傷事故件數包含因工作導致死亡、永久全失能、永久部分失能、暫時全失能，不包含員工上下班交通意外事故。

2.失能傷害頻率(FR)：(失能傷害總人次數×1,000,000)/總工時

3.失能傷害嚴重率(SR)：(失能傷害總損失日數×1,000,000)/總工時

教育訓練計劃與執行成果

2023年光頡職業安全衛生培訓課程訓練總場次・訓練總人次為1,087人次・總時數為2,802小時。

類別	訓練內容	訓練對象	受訓人次	時數	
職業安全衛生 教育訓練規則	一般安全衛生教育訓練	新僱勞工或在職勞工於變更工作前	300	3	
	主管人員安全衛生在職訓練	各級管理、指揮、監督之業務主管	20	1.5	
	職業安全衛生管理人員	甲種職業安全衛生業務主管	1	6	
	職業安全衛生管理人員	職業安全衛生委員會在職訓練	21	1	
	有害作業主管		有機溶劑作業主管	4	6
			特定化學物質作業主管	2	3
	危險性之設備操作人員	高壓氣體特定設備操作人員	3	9	
	特殊作業安全衛生教育訓練	荷重在一公噸以上之堆高機操作人員	2	3	
	急救人員之安全衛生教育訓練	工作場所急救人員	4	18	
危害性化學品標示 及通識規則	危害通識教育訓練	接觸化學品之在職/新進或變更作業勞工	102	1	
游離輻射防護法	操作放射性物質或可發生游離輻射 設備之人員	游離輻射設備操作人員	2	18	
消防法	消防應變暨民防編組訓練	自衛消防編組	89	6	
	全廠疏散演練	全廠員工	501	2	
其他	鑑定人員	ISO 14001環境考量 暨ISO45001危害鑑別人員在職訓練	36	1	

職業健康服務

依據職安法制定異常工作負荷、母性健康保護、人因危害、職場不法侵害計畫，並依計畫安排職護及職醫提供照護。

員工健康檢查

優於法規頻率每年度於廠內辦理一般健康檢查，並與職業專科醫師共同討論訂定同樣優於法規之檢查項目，如癌症篩檢項目、大腸癌糞便潛血、心臟心電圖、骨盆腔超音波、甲狀腺超音波等檢查。

並導入健康管理軟體，系統化分級員工健康情形，針對異常員工安排駐廠醫護面談衛教，及複檢追蹤，落實員工健康照護。

特別危害健康檢查

依法規針對廠內特殊作業(噪音作業、游離輻射作業、鉛作業、錳及其化合物作業、鎳及其化合物作業及粉塵作業)進行特殊健康檢查。近五年特殊健康檢查皆無員工被判定與工作有關之第四級異常，其中判定第二級員工，安排駐廠職業專科醫師面談評估，必要時工作調整，以降低職業病發生之風險。

專業醫護服務

新竹總公司、新竹二廠，高雄分公司分別與國立臺灣大學醫學院附設醫院新竹臺大分院、802國軍高雄總醫院合作，每月特約派駐職業專科醫師臨場服務，執行復配工評估、健康檢查結果分析與評估、母性健康保護、高風險勞工評估、工作相關疾病預防等。

緊急救護機制

新竹總公司、新竹二廠配置AED設備，並於每年度於廠內辦理「CPR+AED急救訓練」，2023年度共計26位員工接受訓練，落實廠內「人人都會CPR、救人也救己」。各廠區依法規設置急救箱及派訓急救人員提供第一時間緊急處理救護。



CPR急救訓練

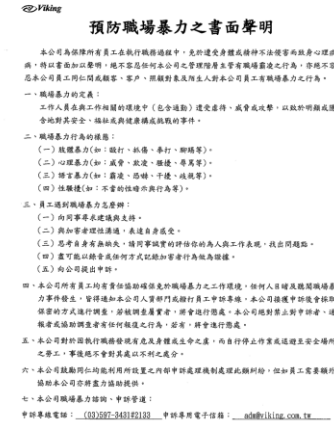
母性健康保護

於2023年共計有11名女性懷孕員工接受母性健康保護，已由醫護人員透過電話或面對面訪談完成8人次危害辨識、風險評估及工作內容確認，提供懷孕期間及產後相關衛教資訊。並設有哺乳乳室並提供生產線懷孕員工專用識別臂章，提升辨識度降低相關風險。2023年本公司未發生因母性保護而導致之爭議或申訴案件。



預防職場不法侵害

由董事長簽署聲明「預防職場暴力之書面聲明」，保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神騷擾與歧視之不法侵害而致身心理疾病，另依移工國籍，同步翻譯為英文、越南文，並以電子信件及張貼公布欄公告全體員工。



光頡科技榮獲2023綠色企業標章

落實環保行動永遠多多益善，光頡科技於2023年8月份透過舉辦綠色生活講座：【生活毒害-無毒一身輕】，與員工同仁宣導環境保護教育的重要性，在日常飲食上如何適當擇食、健康入口，都是光頡科技在打造幸福職場與良好溝通的具體作為，並且獲得中華民國有機生活環境教育推廣協會頒贈之綠色企業標章。



健康促進活動

依2022年度員工健檢結果，BMI>24體重過重佔比有50%以上，且全廠有73%員工有脂肪肝問題，顯見體重過重為最大宗異常，且其他健康異常問題經體重降低後可一併有效改善，例如高血壓、高血脂、高血糖、脂肪肝等健康問題，減重為廠內可進行健康促進重點項目之一，故2023年以「減重」為年度健康促進活動辦理主軸，分為減重及健走競賽並搭配有氧運動課程，共85位同仁全程參與本次活動，全員共減重260公斤，共累積122,224,542步、換算距離97,780公里，相當於減少碳排放21,267公斤。

四癌篩檢

光頤女性同仁人數近為男性同仁兩倍，尤其乳癌(女性罹癌第一名)及子宮頸癌(女性罹癌第十名)是女性常見之癌症。為讓同仁能夠省錢、省時，在廠內即可為個人健康有效把關，特與當地衛生所合作，辦理廠內四癌篩檢，定期檢查能夠有效幫助發現異常，及早發現及早治療。

安全駕駛教育訓練課程

2023年傷害發生狀況，主要以員工騎乘機車上下班交通意外事故為主因，故開辦機車安全駕駛教育訓練課程，要求事故同仁確實與課程，宣導及教育防禦駕駛概念、正確騎乘機車姿勢、煞車的技巧及行車糾紛知識等。

健康促進活動花絮



4.4 社會參與及公益投入

光頡愛心不落人後，多年來積極投入公益活動，也鼓勵同仁自發性響應，一同將愛心放大，年節禮品均優先向公益社福團體訂購，並定期捐款以回饋社會，未來也將持續投入資源，發揮對社會的關懷，落實社會企業責任。

遠距健康促進偏鄉樂齡公益

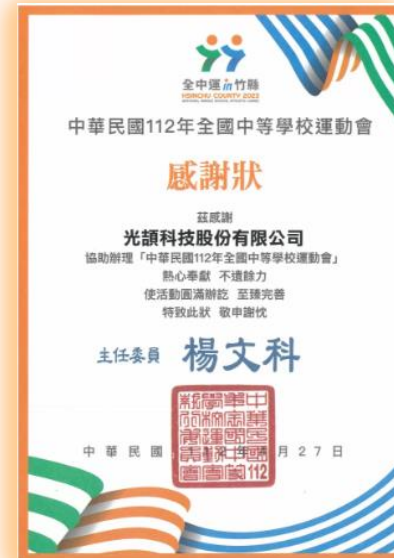
光頡與社團法人數位人道協會共同推動慈善、關懷偏鄉，贊助遠距健康促進偏鄉樂齡公益專案，將服務導入苗栗泰安斯瓦細格、高雄桃源復興文健站樂齡社區。透過該計畫，給予偏鄉部落長者長期的關懷與健康照顧，提供長者正確的健促知識及運動機會，以提升健康職能及健康意識，達到疾病預防之目的。



偏鄉長者的健康照護

支持112年度全國中等學校運動會

112年全中運在新竹縣，難得的運動盛事，光頡共襄盛舉支持在地活動，並為推展體育活動盡一分心力，不遺餘力提供贊助，共同提升活動品質，與地方創造雙贏，期盼所有選手及參與者在活動期間都能享有更好的照顧，擁有最亮麗的表現。



推展體育活動

打造幸福企業

本公司致力照顧員工、回饋社會、善盡企業社會責任。光頡將持續努力，打造友善的工作場所，並關懷社會弱勢，創造「幸福光頡」。榮獲中華民國有機生活環境教育推廣協會頒發「2023綠色企業標章」，將持續推動環境保護教育，為環境保護盡一份心力。

2023年-1111幸福企業

光頡一直以來致力照顧員工、回饋社會、善盡企業社會責任，更於2023年度榮獲1「111幸福企業-金獎」。

光頡將持續努力，打造友善的工作場所，並關懷社會弱勢，創造「幸福光頡」。



1111幸福企業「科技/能源研發」金獎

推動環境保護教育

光頡獲得「2023年綠色企業標章」這個獎項代表了對環境保護的承諾，以及在永續發展方面的卓越表現。獲得狀項更激勵光頡在環保事業上繼續取得更大的成就！



2023綠色企業標章

幸福營造-凝聚光頡員工認同感

2023年隨著疫情逐步解封。光頡透由節慶活動活絡員工感情、增進企業凝聚力提升員工的工作熱情和幸福感。



關懷弱勢長輩·捐款送暖

光頡秉持愛老送暖的精神，關懷弱勢長輩不間斷，多年來持續捐款支持在地社福機構—寧園安養院及華山基金會。



響應捐血活動

光頡每年皆不定期參與社區在地捐血活動，為鼓勵同仁挽袖捐血、讓愛延伸，提供參與捐血同仁午茶小點補充體力。多年來，也讓捐血活動成為許多光頡同仁的使命，定期自發性參與捐血，讓熱血接力。

衛生福利部社會及家庭署寧園安養院

SAINT JOSEPH HOME

112年11月份捐款徵信明細表

立據日期	捐款者姓名	金額	指定用途
112.11.01	光頡科技股份有限公司	50000	無指定
112.11.01	光頡科技股份有限公司	50000	無指定
112.11.03	光頡科技股份有限公司	15000	無指定
112.11.06	光頡科技股份有限公司	50000	無指定
112.11.06	光頡科技股份有限公司	50000	無指定
112.11.06	光頡科技股份有限公司	50000	無指定

華山基金會 華山基金會 華山基金會

謝卡 (收據)

收據內容：光頡科技股份有限公司 150,000 元 捐血活動

收據日期：112.11.06

收據地點：華山基金會



購買公益禮品助弱勢

溫暖的年節，給員工一份溫暖的祝福及應景的禮物，2023年節禮品組合選擇多間社福團體商品，以利創造更多公益團體受惠。受益單位包含：心路社會福利基金會、社團法人台北市視障者家長協會、唐氏症基金會、愛盲基金會、社團法人高雄市超越巔峰關懷協會、財團法人喜憨兒社會福利基金會、社團法人台中市身心障礙者福利關懷協會，共計2,548,186元。

2023年受益單位



喜憨兒基金會
Children Are Us

社團法人高雄市超越巔峰關懷協會



社團法人台北市視障者家長協會



愛盲基金會
Taiwan Foundation for the Blind

唐氏症基金會
Down Syndrome Foundation R.O.C



附錄一、GRI 準則內容索引表

一般揭露

GRI 準則	GRI編號	GRI指標內容	頁碼	章節	備註說明
GRI 2： 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	19	1.1 營運綜覽	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	03	關於本報告書	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	03	關於本報告書	
	2-4	資訊重編	-	-	重編資訊於各章節註記說明
	2-5	外部保證/確信	125 126	附錄四、查證聲明書 附錄五、確信項目彙總表及會計師有限確信報告	
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	22 59	1.2 供應鏈管理 2.2 行銷與服務	
	2-7	員工	88	4.1 人才綜覽	
	2-8	非員工的工作者	88	4.1 人才綜覽	
	2-9	治理結構及組成	29	1.4 誠信治理	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	29	1.4 誠信治理	
	2-11	最高治理單位的主席	29	1.4 誠信治理	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	29	1.4 誠信治理	
	2-13	衝擊管理的負責人	29	1.4 誠信治理	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	29	1.4 誠信治理	
	2-15	利益衝突	29	1.4 誠信治理	
	2-16	溝通關鍵重大事件	29	1.4 誠信治理	
	2-17	最高治理單位的群體智識	29	1.4 誠信治理	

GRI 準則	GRI編號	GRI指標內容	頁碼	章節	備註說明
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-18	最高治理單位的績效評估	29	1.4 誠信治理	
	2-19	薪酬政策	29	1.4 誠信治理	
	2-20	薪酬決定流程	29	1.4 誠信治理	
	2-21	年度總薪酬比率	92	4.2 幸福營造	
	2-22	永續發展策略的聲明	05	董事長&總經理的話	
	2-23	政策承諾	06	永續發展理念與政策	
	2-24	納入政策承諾	29	1.4 誠信治理	
	2-25	補救負面衝擊的程序	22 29 92	1.2 供應鏈管理 1.4 誠信治理 4.2 幸福營造	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	29	1.4 誠信治理	
	2-27	法規遵循	29	1.4 誠信治理	
	2-28	公協會的會員資格	19	1.1 營運綜覽	
	2-29	利害關係人議和方針	09	利害關係人溝通	
	2-30	團體協約	-	-	不適用，本公司無工會組織

2023年度重大主題揭露

GRI 準則	GRI編號	GRI指標內容	頁碼	章節	備註說明
GRI 3 : 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	12	重大議題鑑別	
	3-2	重大主題列表	12	重大議題鑑別	
	3-3	重大主題管理	12	重大議題鑑別	
產品研發與創新					
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	16 51	2023年重大議題管理方針 2.1產品與技術創新	
產品品質管理					
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	16 63	2023年重大議題管理方針 2.3品質管理	
資訊安全管理					
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	16 45 49	2023年重大議題管理方針 資訊安全 智慧財產管理	
GRI 418 顧客隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	45	資訊安全	2023年無發生相關情事
能源管理					
經濟績效：2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	27	1.3 財務績效	
能源：2016	302-1	組織內部的能源消耗量	75	3.3 能源管理	
	302-3	能源密集度	75	3.3 能源管理	
	302-4	減少能源消耗	75	3.3 能源管理	
水與放流水： 2018	303-3	取水量	78	3.4 水資源管理	
	303-4	排水量	78	3.4 水資源管理	
廢棄物：2020	306-3	廢棄物的產生	84	3.5 廢棄物管理	

GRI 準則	GRI編號	GRI指標內容	頁碼	章節	備註說明
永續供應鏈管理					
GRI 308 : 供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	22	1.2 供應鏈管理	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	16	2023年重大議題管理方針	
GRI 414 : 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	22	1.2 供應鏈管理	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	16	2023年重大議題管理方針	
GRI 204 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	22	1.2 供應鏈管理	
營運績效					
經濟績效：2016	3-3	重大主題管理	27	1.3 財務績效	
			29	1.4 誠信治理	
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	27	1.3 財務績效	
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	92	4.2 幸福營造	
	201-4	取自政府之財務補助	-	-	2023年無取自政府之財務補助

2023年度重大主題自主揭露

GRI 準則	GRI編號	GRI指標內容	頁碼	章節	備註說明
市場地位：2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資比率	92	4.2 幸福營造	
勞雇關係：2016	401-1	新進員工和離職員工	88	4.1 人才綜覽	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	92	4.2 幸福營造	
	401-3	育嬰假	92	4.2 幸福營造	
	402-1	關於營運變化的最短預告期	92	4.2 幸福營造	
職業安全衛生：2018	403-1	職業安全衛生管理系統	105	4.3 健康職場	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	105	4.3 健康職場	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	105	4.3 健康職場	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	105	4.3 健康職場	
	403-9	職業傷害	105	4.3 健康職場	
訓練與教育：2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	92	4.2 幸福營造	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	92	4.2 幸福營造	

GRI 準則	GRI編號	GRI指標內容	頁碼	章節	備註說明
員工多元化與平等機會：2016	405-1	治理單位與員工的多元化	29 88	1.4 誠信治理 4.1 人才綜覽	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	92	4.2 幸福營造	
不歧視：2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	92	4.2 幸福營造	
顧客健康與安全：2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	63	2.3 品質管理	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	63	2.3 品質管理	2023年無發生相關情事
行銷與標示：2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	63	2.3 品質管理	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	-	-	2023年無發生相關情事
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	-	2023年無發生相關情事

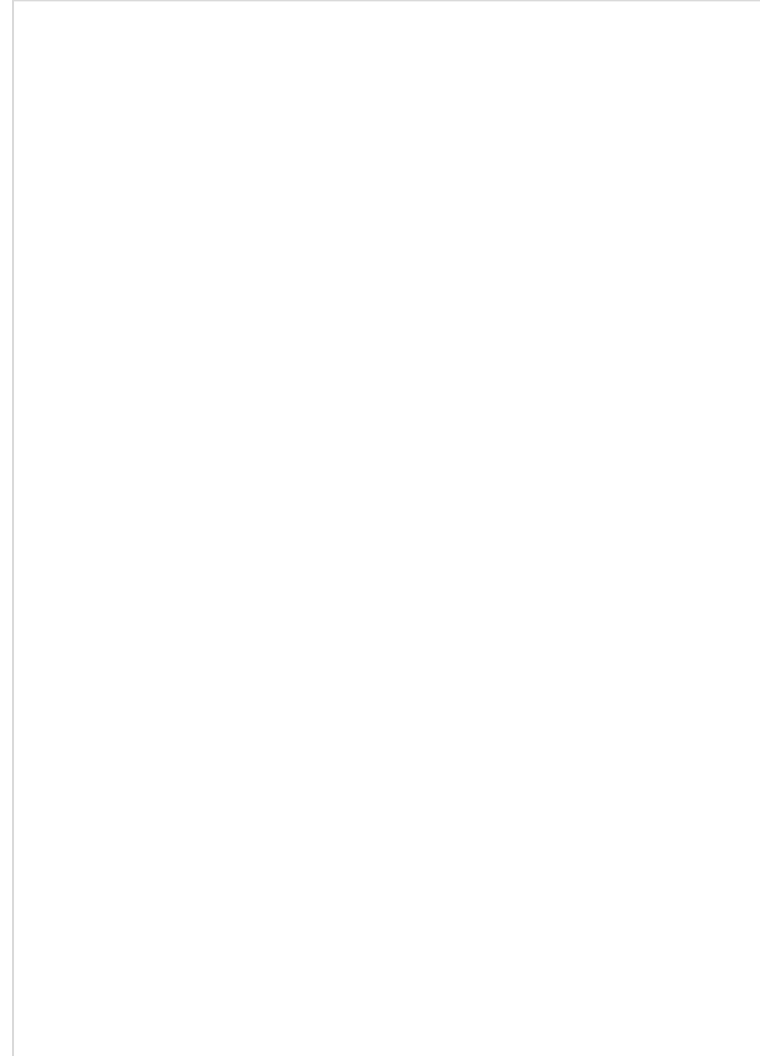
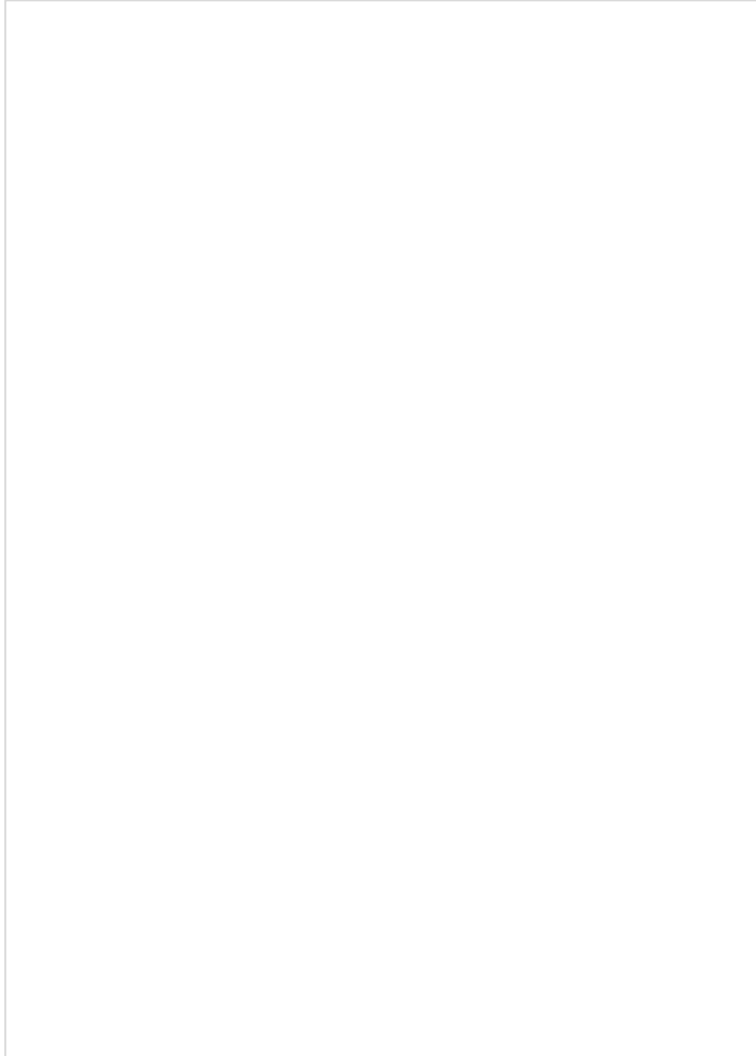
附錄二、SASB 準則索引表

主題	編碼	揭露項目	頁碼	章節	備註說明
能源管理	RT-EE-130a.1	1. 能源使用總量 2. 來自電網供電之外購電力所佔的能源使用量百分比 3. 來自再生能源所佔的能源使用量百分比	75	3.3 能源管理	外購電力100% 再生能源0%
有害事業廢棄物管理	RT-EE-150a.1	有害事業廢棄物產生量及回收比例	84	3.5 廢棄物管理	
	RT-EE-150a.2	洩漏次數、總量及回收量			
產品安全	RT-EE-250a.1	召回次數及召回產品數	-	-	無召回事件
	RT-EE-250a.2	與產品安全有關的財務損失	-	-	0元
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	產品中含有IEC 62474列管物質，其營收佔全部營收之比例	63	2.3 品質管理	部分產品因特殊需求 故做排外
	RT-EE-410a.2	產品符合能源之星標準，其營收佔該類別產品全部營收之比例	-	不適用	
	RT-EE-410a.3	再生能源相關產品及高能源效率產品之總營收	-	-	無使用再生能源
原物料來源	RT-EE-440a.1	描述使用關鍵原物料之風險管理	22	1.2 供應鏈管理	
營業倫理	RT-EE-510a.1	描述預防以下行為之政策及作法： 貪腐及賄絡、反競爭行為	29	1.4 誠信治理	
	RT-EE-510a.2	與賄絡或貪腐相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	-	-	0元
	RT-EE-510a.3	與反競爭行為相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	-	-	0元
活動指標	RT-EE-000.A	各類型產品的生產數	27	1.3 財務績效	
	RT-EE-000.B	員工人數	88	4.1 人才綜覽	

附錄三、氣候相關財務揭露(TCFD) 索引表

面向	TCFD 建議揭露項	頁碼	章節
治理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況 2. 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色 	35、40、41	1.4 誠信治理
策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鑑別短、中、長期氣候相關風險與機會 2. 與氣候相關的風險與機會對業務、策略和財務規劃上的衝擊 3. 策略上的韌性，考慮不同氣候相關情境 	70-72	3.1 氣候相關財務揭露(TCFD) 與治理
風險管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 氣候相關風險的鑑別和評估流程 2. 氣候相關風險的管理流程 3. 氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程，整合於整體風險管理制度 	42-44、70-72	1.5 營運風險管理 3.1 氣候相關財務揭露(TCFD) 與治理
指標與目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依策略和風險管理流程評估氣候相關風險與機會所使用的指標 2. 範疇1、範疇2和範疇3的溫室氣體排放和相關風險 3. 用以管理氣候相關風險與機會之目標與目標之績效 	71-72、75-77	3.1 氣候相關財務揭露(TCFD) 與治理 3.3 能源管理

附錄四、查證聲明書



附錄五、確信項目彙總表及會計師有限確信報告

確信項目彙總表

項次	標的資訊	適用基準	頁碼
1	2023年度新竹廠失能傷害頻率(FR)=0 2023年度高雄廠失能傷害頻率(FR)=12.5	2023年度每百萬工時中，發生失能傷害的總人次數。	108
2	2023年度新竹廠失能傷害嚴重率(SR)=0 2023年度高雄廠失能傷害嚴重率(SR)=112.5	2023年度每百萬工時中，發生失能傷害的總損失日數。	108
3	2023年度新竹廠廢棄物總量242.2公噸 2023年度高雄廠廢棄物總量140.1公噸	2023年度各廠區廢棄物產出總量與資源回收總量合計之廢棄物總量。	84
4	2023年度新竹廠與高雄廠合計總能源使用密集度為41.28	每百萬產值之能源使用量。	77
5	2023年客戶滿意度調查平均為113.2分	就2023年實際發出獲回函且有效之客戶滿意度問卷分數加總平均，得到平均客戶滿意度。	10、61

會計師有限確信報告

